



**SWG**



*Roma*

# Indagine congiunturale CNA Roma

*Osservatorio Longitudinale*

Novembre 2022

# Summary

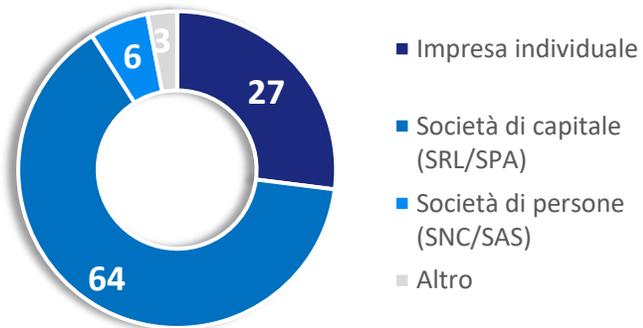
- L'aumento dei costi legati al prezzo delle energie e delle materie prime sta incidendo negativamente sui processi di recupero delle imprese nel post covid, comportando, in particolare, una contrazione degli utili delle imprese intervistate, e uno stop alla crescita evidenziata nei semestri precedenti.
- Il trend evidenziato si riflette anche nelle previsioni relative al secondo semestre 2022, dove appare in sofferenza soprattutto l'utile lordo.
- Si riducono nettamente la propensione agli investimenti e il ricorso agli ammortizzatori sociali, segno di un atteggiamento delle imprese improntato alla prudenza e alla messa a regime delle innovazioni implementate negli anni precedenti. La forte contrazione all'innovazione sul semestre successivo, deve però suonare come un potenziale campanello d'allarme, perché potrebbe essere il segnale di un raffreddamento del processo di ripensamento organizzativo e gestionale delle imprese, che potrebbe incidere nel lungo periodo sulla loro efficienza.
- Infine la percezione della situazione dell'accesso al credito mostra un netto peggioramento delle condizioni, con il peggior dato della serie storica fino a qui realizzata.

# Nota metodologica

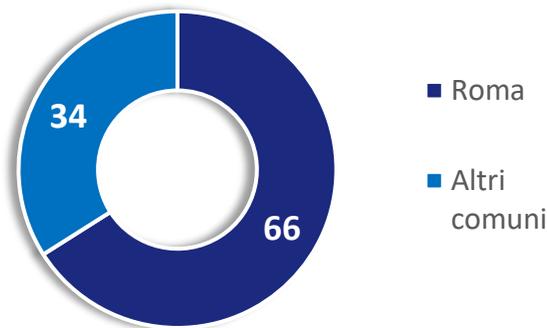
La rilevazione, condotta mediante metodologia CAWI (*Computer Assisted Web Interview*) ha coinvolto complessivamente **269 imprese che operano sul territorio romano**.

Le interviste sono state somministrate tra 03/10/22 e il 09/11/2022. Il report è strutturato in maniera da permettere – dove possibile - il confronto con le rilevazioni precedenti.

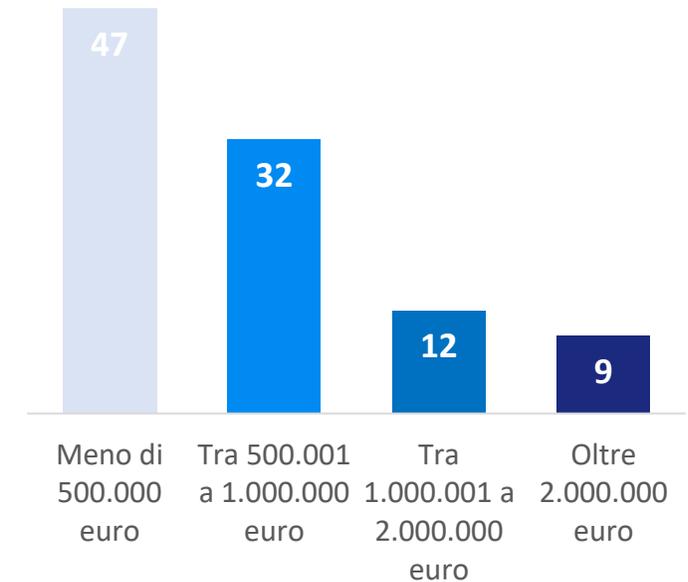
## Forma giuridica



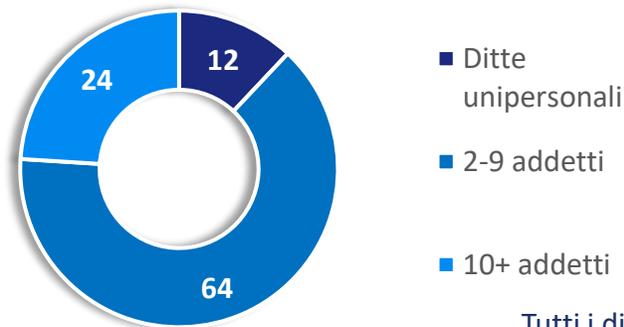
## Comune



## Fatturato medio annuo



## Numero addetti



Tutti i diritti riservati

Valori %

# L'andamento delle aziende, confronto con il semestre passato (1)

Il confronto dei dati relativi al primo semestre dei tre anni presi in considerazione evidenzia un miglioramento costante del dato, al netto dell'utile lordo che nel 1° semestre 2022 torna a peggiorare rispetto al periodo corrispondente del 2021, probabilmente a cause dell'aumento dei costi dell'energia e delle materie prime. Il confronto sistematico tra gli ultimi due semestri, invece, evidenzia per tutte le voci una riduzione della crescita, tranne che per il numero di addetti, dove il dato rimane stabile.

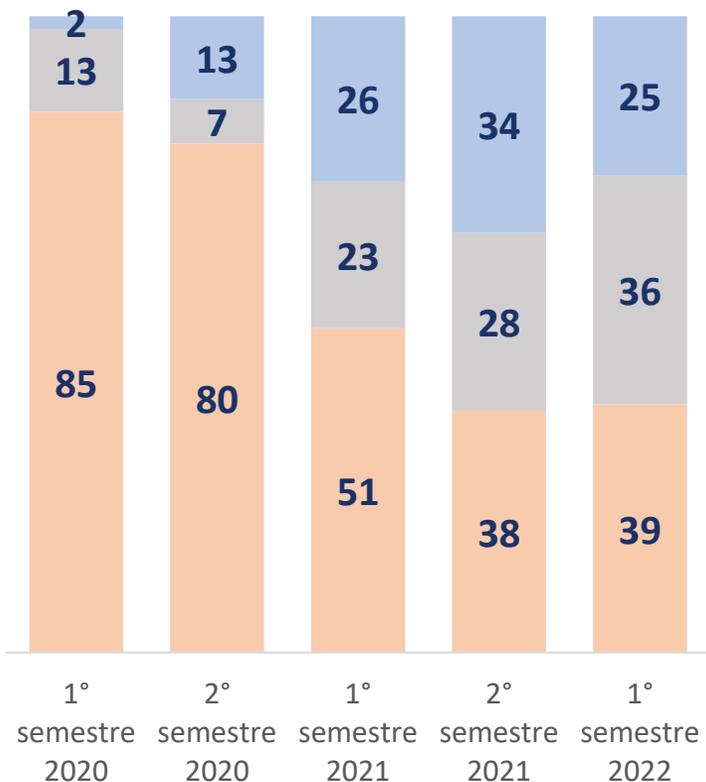
Percezione dell'andamento dell'azienda nel semestre, rispetto allo stesso semestre dell'anno precedente.

Voce		1° semestre 2020	2° semestre 2020	1° semestre 2021	2° semestre 2021	1° semestre 2022
Produzione totale (quantità di beni prodotti/servizi erogati)	<i>Aumentato</i>	3	12	26	32	25
	<i>Rimasto stabile</i>	18	13	27	33	38
	<i>Diminuito</i>	79	75	47	35	37
Ordini	<i>Aumentato</i>	4	12	21	30	21
	<i>Rimasto stabile</i>	14	12	25	33	40
	<i>Diminuito</i>	82	76	54	37	39
Fatturato totale	<i>Aumentato</i>	2	13	26	34	25
	<i>Rimasto stabile</i>	13	7	23	28	36
	<i>Diminuito</i>	85	80	51	38	39
Utile lordo	<i>Aumentato</i>	3	7	16	23	11
	<i>Rimasto stabile</i>	13	14	33	30	34
	<i>Diminuito</i>	84	79	51	47	55
Numero di addetti / dipendenti	<i>Aumentato</i>	3	4	16	9	10
	<i>Rimasto stabile</i>	76	69	57	75	77
	<i>Diminuito</i>	21	27	27	16	14

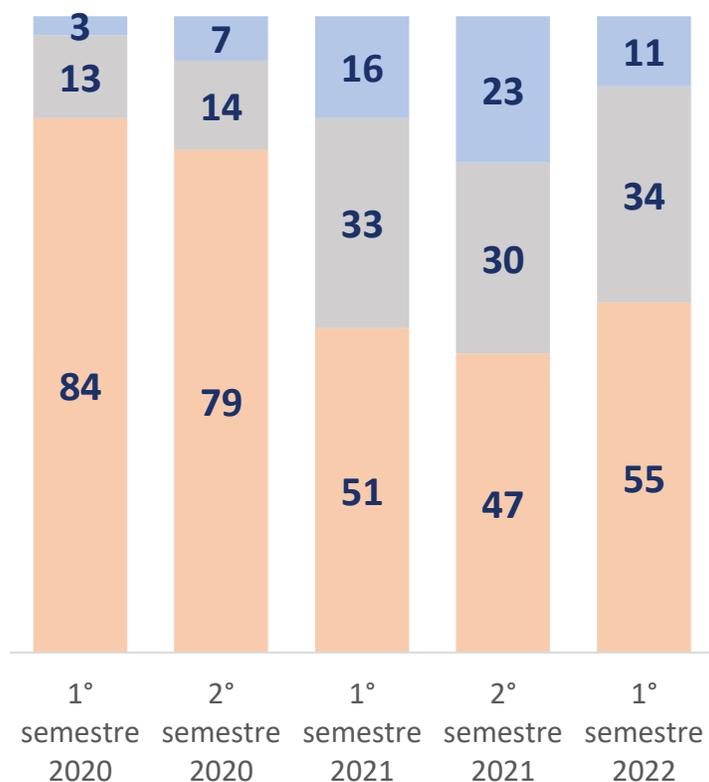
# L'andamento delle aziende, confronto con il semestre passato (2)

Percezione dell'andamento dell'azienda nel semestre, rispetto allo stesso semestre dell'anno precedente.

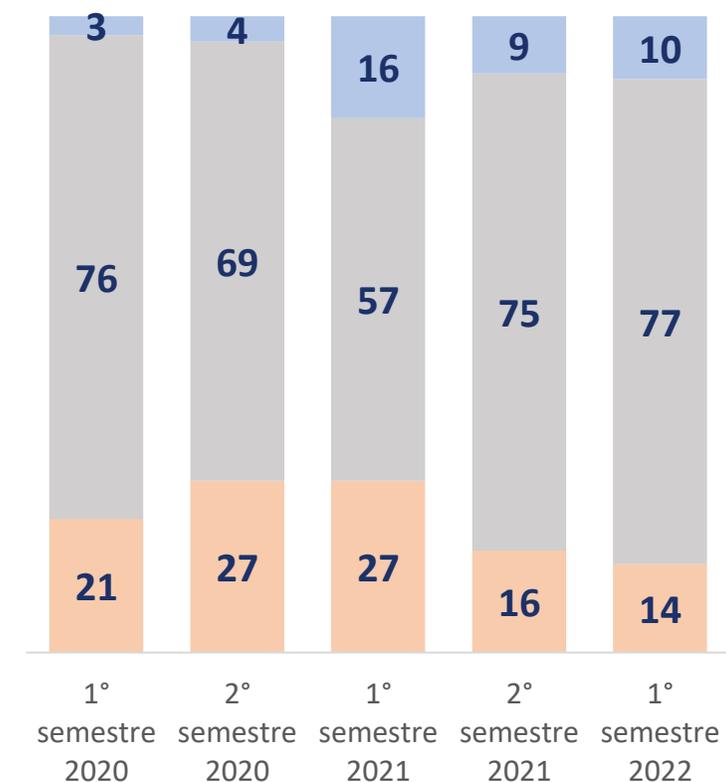
Fatturato totale



Utile lordo



Numero di addetti / dipendenti



■ Aumentato ■ Rimasto stabile ■ Diminuito

Tutti i diritti riservati

Valori %

# L'andamento delle aziende, prospettive per il semestre successivo (1)

Le prospettive per il semestre successivo confermano questa sensazione di stabilità ed equilibrio, soprattutto per quanto riguarda la produzione, il fatturato totale e il numero di dipendenti. Si conferma la preoccupazione per una possibile contrazione dell'utile lordo.

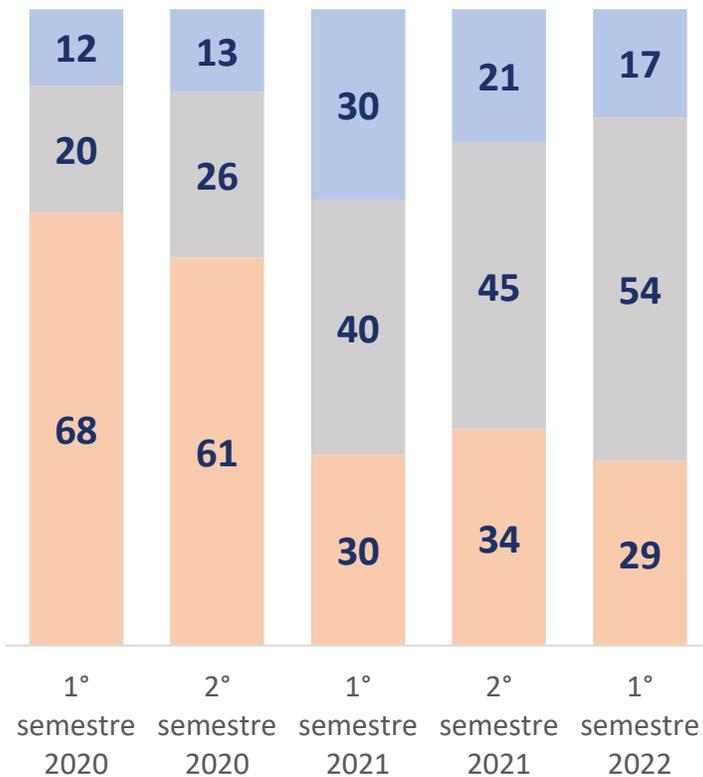
Prospettive sull'andamento dell'azienda nel semestre successivo alla rilevazione.

Voce		1° semestre 2020	2° semestre 2020	1° semestre 2021	2° semestre 2021	1° semestre 2022
Produzione totale (quantità di beni prodotti/servizi erogati)	<i>Aumenterà</i>	12	13	26	19	17
	<i>Rimarrà stabile</i>	23	29	42	50	55
	<i>Diminuirà</i>	65	58	32	31	29
Ordini	<i>Aumenterà</i>	13	11	26	23	15
	<i>Rimarrà stabile</i>	23	28	43	44	53
	<i>Diminuirà</i>	64	61	31	33	32
Fatturato totale	<i>Aumenterà</i>	12	13	30	21	17
	<i>Rimarrà stabile</i>	20	26	40	45	54
	<i>Diminuirà</i>	68	61	30	34	29
Utile lordo	<i>Aumenterà</i>	8	10	27	16	10
	<i>Rimarrà stabile</i>	22	25	36	44	48
	<i>Diminuirà</i>	70	65	37	40	42
Numero di addetti / dipendenti	<i>Aumenterà</i>	4	3	15	10	6
	<i>Rimarrà stabile</i>	68	62	64	72	80
	<i>Diminuirà</i>	28	35	21	18	14

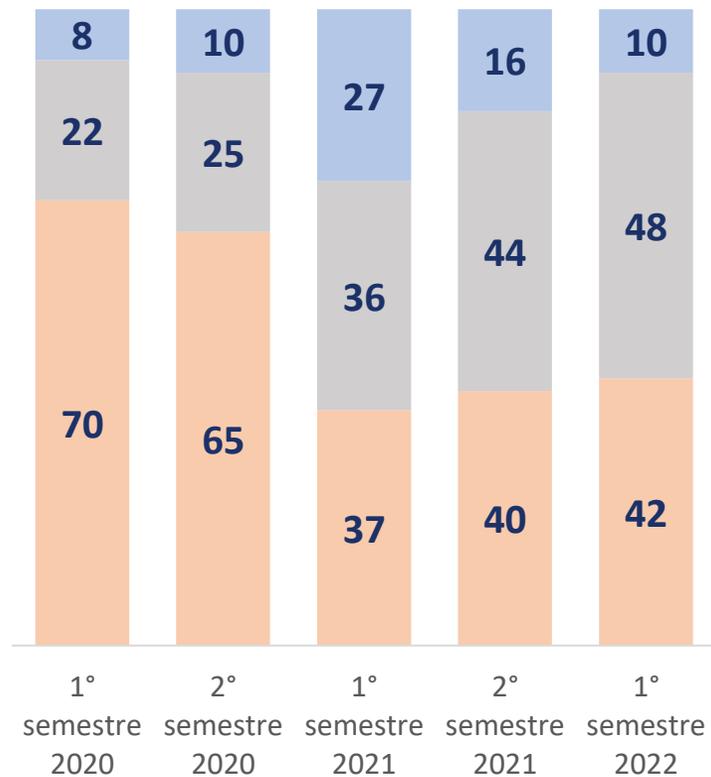
# L'andamento delle aziende, prospettive per il semestre successivo (1)

Prospettive sull'andamento dell'azienda nel semestre successivo alla rilevazione.

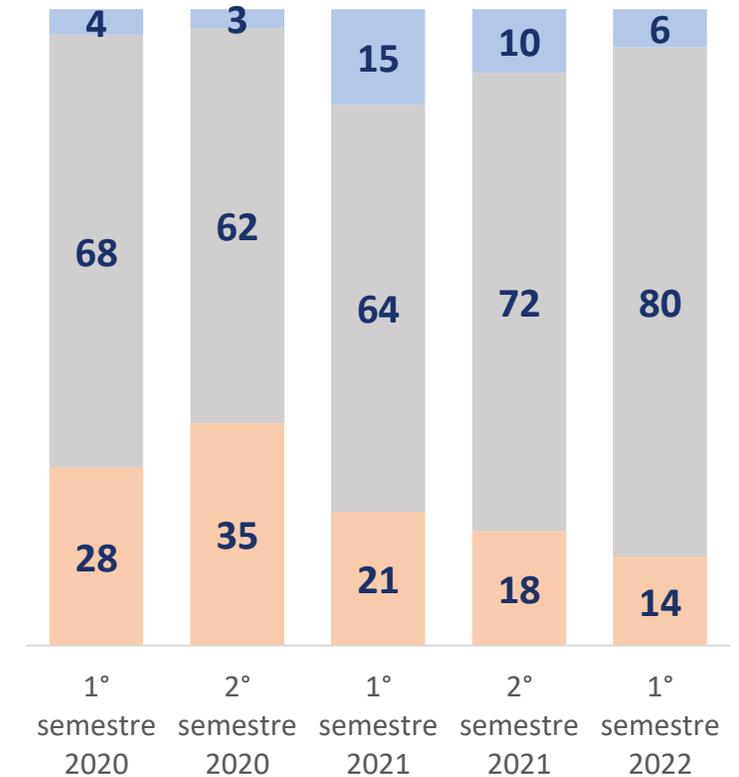
Fatturato totale



Utile lordo



Numero di addetti / dipendenti



■ Aumentato ■ Rimasto stabile ■ Diminuito

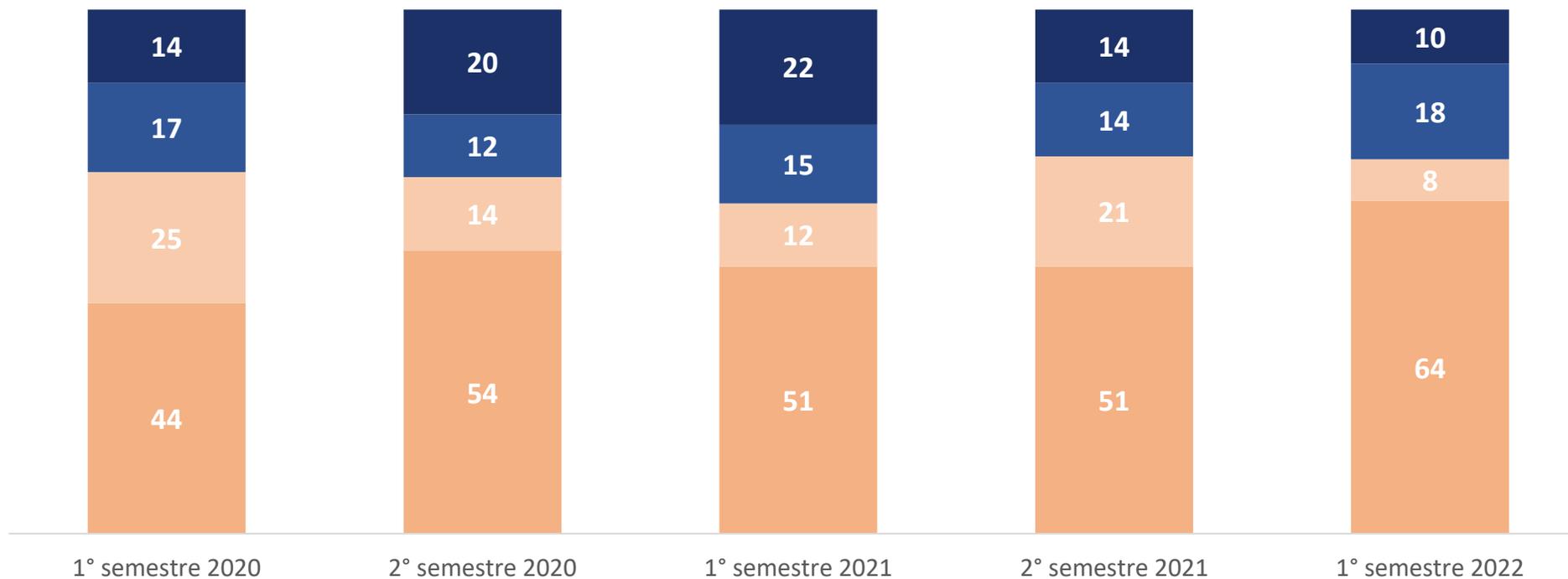
Tutti i diritti riservati

Valori %

# Investimenti economici (1)

*In aumento la percentuale di aziende che non hanno fatto investimenti nel primo semestre del 2022 e non hanno intenzione di farne nel prossimo.  
Solo 1 azienda su 10 ha investito e intende farlo di nuovo nel prossimo semestre.*

## Il ricorso agli investimenti economici



- Ha fatto investimenti nel semestre di rilevazione e intende farne nel semestre successivo
- Ha fatto investimenti nel semestre di rilevazione ma non intende farne nel semestre successivo
- Non ha fatto investimenti nel semestre di rilevazione ma intende farne nel semestre successivo
- Non ha fatto investimenti nel semestre di rilevazione e non intende farne nel semestre successivo

# Investimenti economici (2)

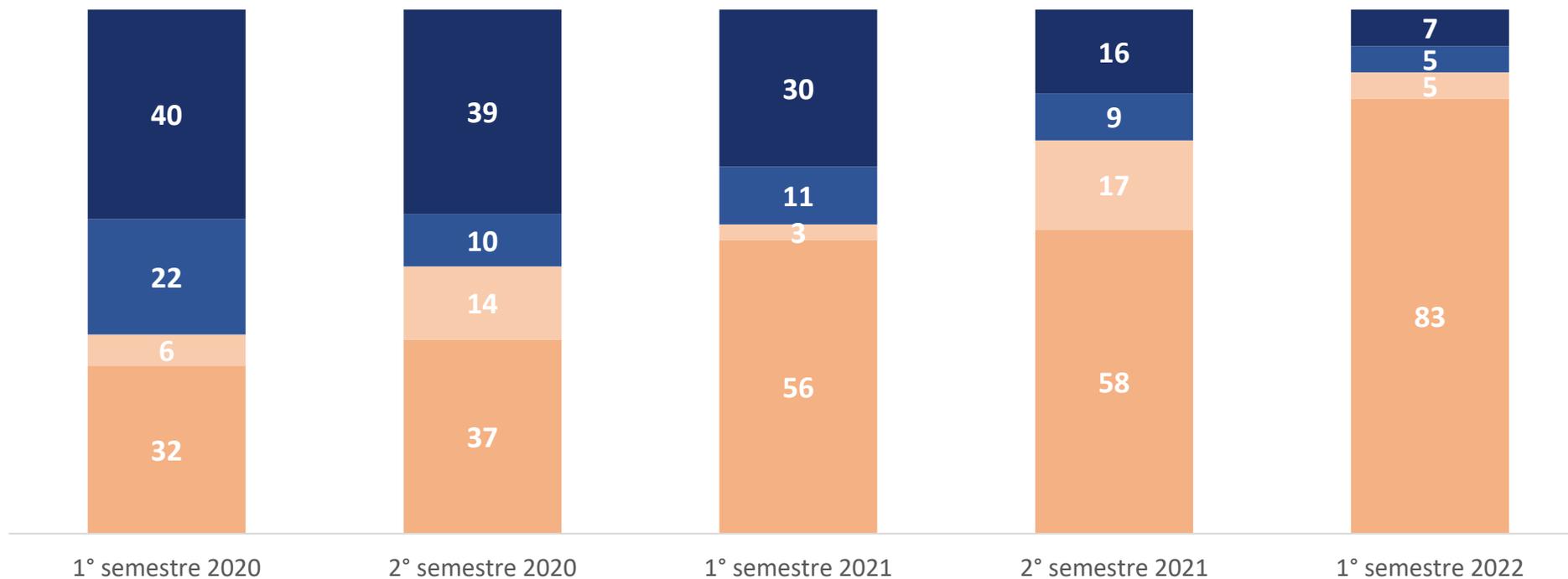
## Andamento degli investimenti economici

		1° semestre 2020	2° semestre 2020	1° semestre 2021	2° semestre 2021	1° semestre 2022
<b>Confronto</b> tra gli investimenti fatti nel semestre e gli investimenti dello stesso semestre dell'anno precedente.	<i>Superiori</i>	13	19	29	30	20
	<i>Uguali</i>	28	20	28	41	47
	<i>Inferiori</i>	59	61	43	29	33
<b>Previsione</b> della variazione degli investimenti nel semestre successivo all'intervista.	<i>Superiori</i>	18	18	20	23	14
	<i>Uguali</i>	25	33	41	45	50
	<i>Inferiori</i>	57	49	39	32	36

# Gli ammortizzatori sociali (1)

*Quasi 9 aziende su 10 lo scorso semestre non hanno fatto ricorso ad ammortizzatori sociali.  
In particolare, è in netto aumento anche la quota di aziende che non ne hanno fatto ricorso e non intende farne.*

## Il ricorso agli ammortizzatori sociali



- Ha fatto ricorso ad ammortizzatori sociali nel semestre di rilevazione e intende farne nel semestre successivo
- Ha fatto ricorso ad ammortizzatori sociali nel semestre di rilevazione ma non intende farne nel semestre successivo
- Non ha fatto ricorso ad ammortizzatori sociali nel semestre di rilevazione ma intende farne nel semestre successivo
- Non ha fatto ricorso ad ammortizzatori sociali nel semestre di rilevazione e non intende farne nel semestre successivo

# Gli ammortizzatori sociali (2)

## Andamento del ricorso agli ammortizzatori sociali

		1° semestre 2020	2° semestre 2020	1° semestre 2021	2° semestre 2021	1° semestre 2022
<b>Confronto</b> tra il ricorso agli ammortizzatori sociali fatto nel semestre e il ricorso ad ammortizzatori sociali dello stesso semestre dell'anno precedente.	<i>Superiore</i>	57	42	8	6	5
	<i>Uguale</i>	29	43	51	60	67
	<i>Inferiore</i>	14	15	42	34	28
<b>Previsione</b> della variazione del ricorso ad ammortizzatori sociali nel semestre successivo all'intervista.	<i>Superiore</i>	41	21	4	11	6
	<i>Uguale</i>	37	53	59	53	69
	<i>Inferiore</i>	22	26	37	36	25

# La percezione delle condizioni del credito bancario

Netto peggioramento in tutte le condizioni di accesso al credito bancario.  
Per 3 aziende su 4, i tassi di interesse praticati sono peggiorati.

## Le condizioni di accesso al credito bancario

Cambiamento delle voci nel semestre di rilevazione		1° semestre 2020	2° semestre 2020	1° semestre 2021	2° semestre 2021	1° semestre 2022
Condizioni di accesso al credito nel breve termine	Migliorate	21	13	7	7	1
	Rimaste stabili	38	44	54	60	34
	Peggiorate	41	43	39	34	65
Condizioni di accesso al credito nel medio-lungo termine	Migliorate	15	12	6	4	1
	Rimaste stabili	45	49	56	61	33
	Peggiorate	40	39	38	35	66
Tempi di concessione del credito	Migliorate	20	14	7	7	1
	Rimaste stabili	35	39	50	60	39
	Peggiorate	45	47	43	33	60
Tassi di interesse praticati	Migliorate	34	14	11	7	0
	Rimaste stabili	43	54	59	62	23
	Peggiorate	23	32	30	31	77
Garanzie richieste	Migliorate	25	9	9	5	1
	Rimaste stabili	39	42	51	59	36
	Peggiorate	36	49	40	36	63

*"There is nothing so stable as change"*  
**Bob Dylan**



**Valori, comportamenti, gusti, consumi e scelte politiche. Leggerli e anticiparli è la nostra missione.**

Fondata a Trieste nel 1981, SWG progetta e realizza ricerche di mercato, di opinione, istituzionali, studi di settore e osservatori, analizzando e integrando i trend e le dinamiche del mercato, della politica e della società. SWG supporta i propri clienti nel prendere le decisioni strategiche, di comunicazione e di marketing, attraverso la rilevazione, la comprensione e l'interpretazione del pensiero e dei comportamenti dell'opinione pubblica e degli stakeholder, alla luce delle dinamiche degli scenari sociali, politici ed economici, utilizzando metodologie affidabili e innovative.

- ✓ **AFFIDABILITÀ**, 40 anni di esperienza sul mercato e managerialità
- ✓ **INNOVAZIONE**, degli strumenti, dei processi e dei contenuti
- ✓ **CURA ARTIGIANALE**, personalizzazione dell'offerta e centralità dell'interpretazione
  - ✓ **DATI**, molteplicità delle fonti e fieldwork proprietario
  - ✓ **ALGORITMI**, soluzioni affidabili e scalabili
  - ✓ **PERSONE**, etica professionale e rigore metodologico

SWG è membro di ASSIRM, ESOMAR, MSPA e ASSEPRIM. Sistema di gestione certificato ai sensi della norma UNI EN ISO 9001:2015. Privacy Policy adeguata al GDPR.

## TRIESTE

Via San Giorgio 1 - 34123  
Tel. +39 040 362525  
Fax +39 040 635050

## MILANO

Via G. Bugatti 5 - 20144  
Tel. +39 02 43911320  
Fax +39 040 635050

## ROMA

Piazza di Pietra 44 - 00186  
Tel. +39 06 42112  
Fax +39 06 86206754