



SWG



Roma

Indagine congiunturale CNA Roma

Osservatorio Longitudinale

Novembre 2022

Summary

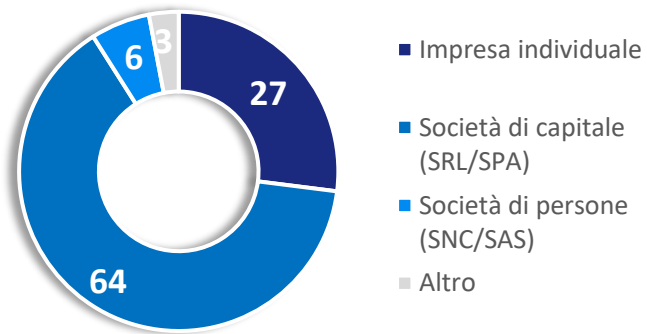
- L'aumento dei costi legati al prezzo delle energie e delle materie prime sta incidendo negativamente sui processi di recupero delle imprese nel post covid, comportando, in particolare, una contrazione degli utili delle imprese intervistate, e uno stop alla crescita evidenziata nei semestri precedenti.
- Il trend evidenziato si riflette anche nelle previsioni relative al secondo semestre 2022, dove appare in sofferenza soprattutto l'utile lordo.
- Si riducono nettamente la propensione agli investimenti e il ricorso agli ammortizzatori sociali, segno di un atteggiamento delle imprese improntato alla prudenza e alla messa a regime delle innovazioni implementate negli anni precedenti. La forte contrazione all'innovazione sul semestre successivo, deve però suonare come un potenziale campanello d'allarme, perché potrebbe essere il segnale di un raffreddamento del processo di ripensamento organizzativo e gestionale delle imprese, che potrebbe incidere nel lungo periodo sulla loro efficienza.
- Infine la percezione della situazione dell'accesso al credito mostra un netto peggioramento delle condizioni, con il peggior dato della serie storica fino a qui realizzata.

Nota metodologica

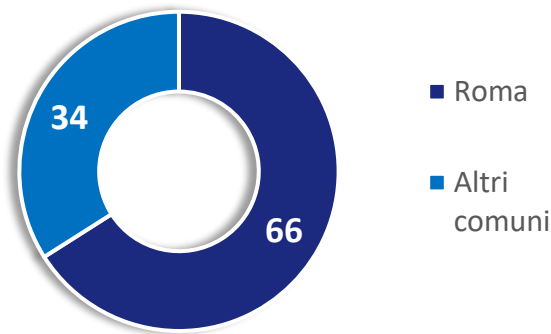
La rilevazione, condotta mediante metodologia CAWI (*Computer Assisted Web Interview*) ha coinvolto complessivamente **269 imprese che operano sul territorio romano**.

Le interviste sono state somministrate tra 03/10/22 e il 09/11/2022. Il report è strutturato in maniera da permettere – dove possibile - il confronto con le rilevazioni precedenti.

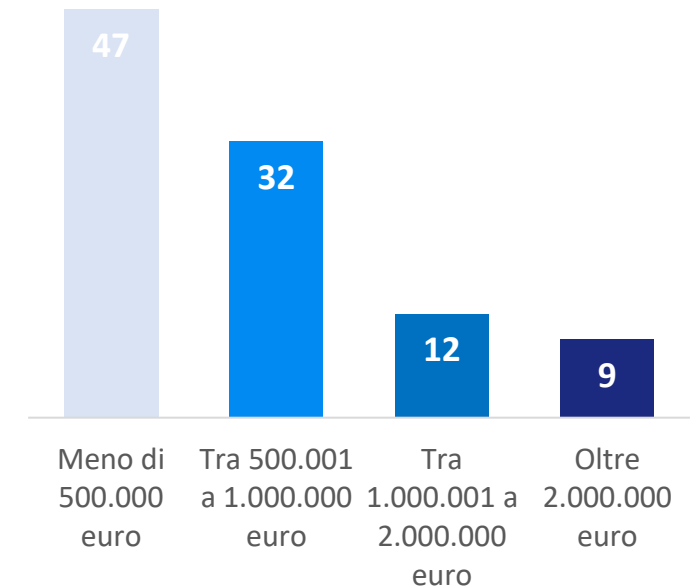
Forma giuridica



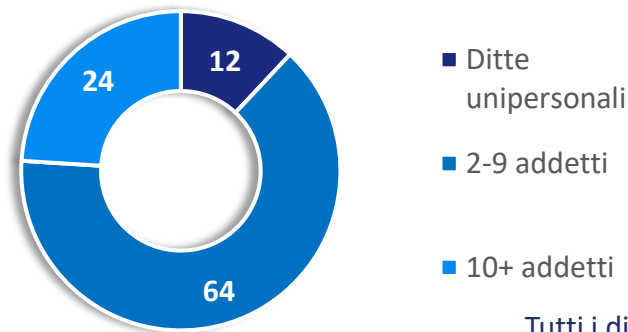
Comune



Fatturato medio annuo



Numero addetti



Tutti i diritti riservati

Valori %

L'andamento delle aziende, confronto con il semestre passato (1)

Il confronto dei dati relativi al primo semestre dei tre anni presi in considerazione evidenzia un miglioramento costante del dato, al netto dell'utile lordo che nel 1° semestre 2022 torna a peggiorare rispetto al periodo corrispondente del 2021, probabilmente a cause dell'aumento dei costi dell'energia e delle materie prime. Il confronto sistematico tra gli ultimi due semestri, invece, evidenzia per tutte le voci una riduzione della crescita, tranne che per il numero di addetti, dove il dato rimane stabile.

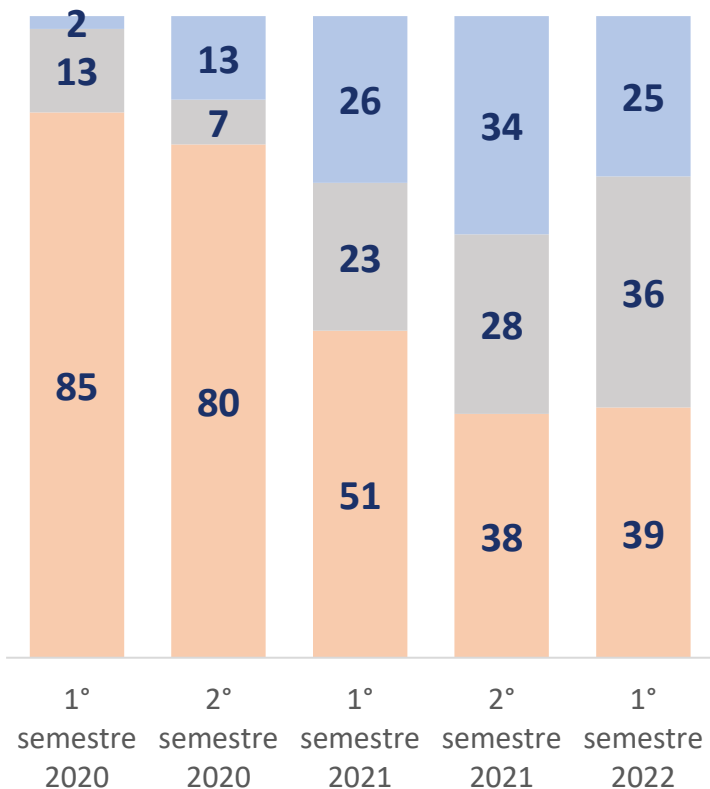
Percezione dell'andamento dell'azienda nel semestre, rispetto allo stesso semestre dell'anno precedente.

Voce		1° semestre 2020	2° semestre 2020	1° semestre 2021	2° semestre 2021	1° semestre 2022
Produzione totale (quantità di beni prodotti/servizi erogati)	<i>Aumentato</i>	3	12	26	32	25
	<i>Rimasto stabile</i>	18	13	27	33	38
	<i>Diminuito</i>	79	75	47	35	37
Ordini	<i>Aumentato</i>	4	12	21	30	21
	<i>Rimasto stabile</i>	14	12	25	33	40
	<i>Diminuito</i>	82	76	54	37	39
Fatturato totale	<i>Aumentato</i>	2	13	26	34	25
	<i>Rimasto stabile</i>	13	7	23	28	36
	<i>Diminuito</i>	85	80	51	38	39
Utile lordo	<i>Aumentato</i>	3	7	16	23	11
	<i>Rimasto stabile</i>	13	14	33	30	34
	<i>Diminuito</i>	84	79	51	47	55
Numero di addetti / dipendenti	<i>Aumentato</i>	3	4	16	9	10
	<i>Rimasto stabile</i>	76	69	57	75	77
	<i>Diminuito</i>	21	27	27	16	14

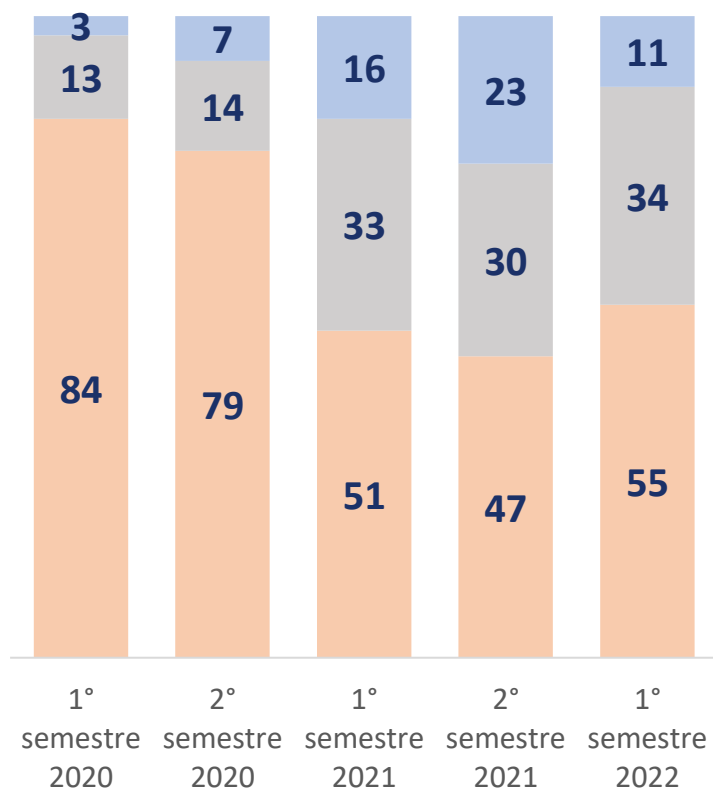
L'andamento delle aziende, confronto con il semestre passato (2)

Percezione dell'andamento dell'azienda nel semestre, rispetto allo stesso semestre dell'anno precedente.

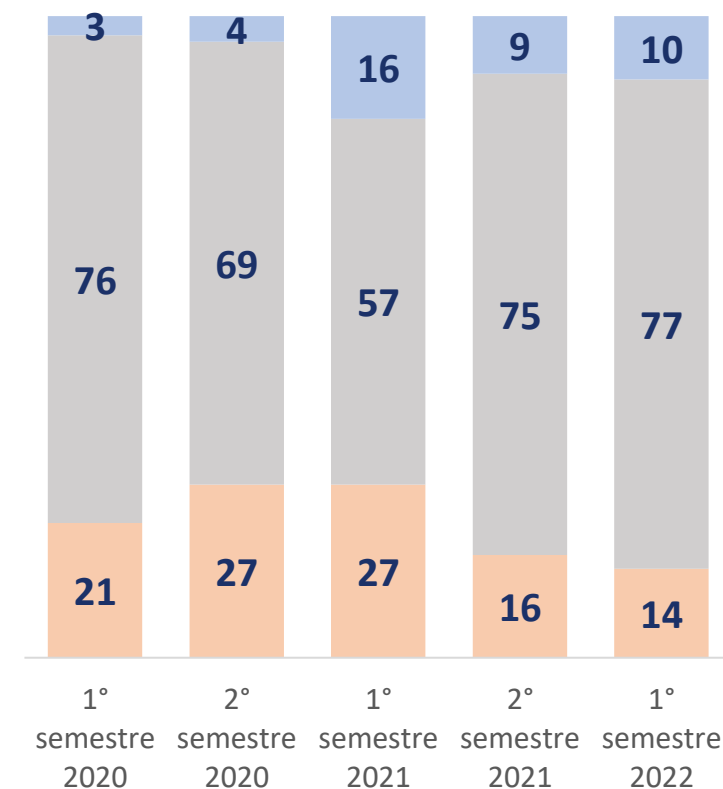
Fatturato totale



Utile lordo



Numero di addetti / dipendenti



■ Aumentato ■ Rimasto stabile ■ Diminuito

Tutti i diritti riservati

Valori %

L'andamento delle aziende, prospettive per il semestre successivo (1)

Le prospettive per il semestre successivo confermano questa sensazione di stabilità ed equilibrio, soprattutto per quanto riguarda la produzione, il fatturato totale e il numero di dipendenti. Si conferma la preoccupazione per una possibile contrazione dell'utile lordo.

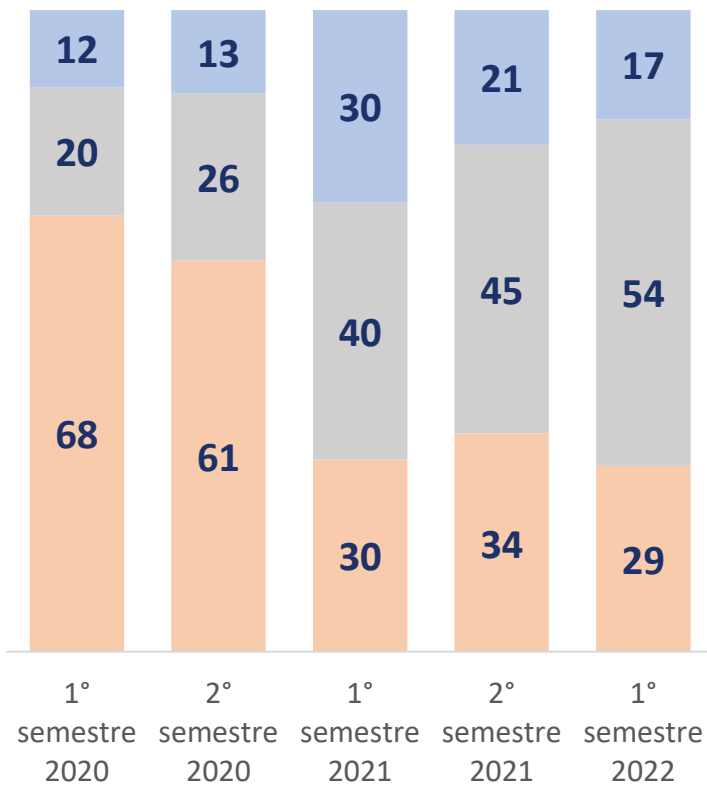
Prospettive sull'andamento dell'azienda nel semestre successivo alla rilevazione.

Voce		1° semestre 2020	2° semestre 2020	1° semestre 2021	2° semestre 2021	1° semestre 2022
Produzione totale (quantità di beni prodotti/servizi erogati)	<i>Aumenterà</i>	12	13	26	19	17
	<i>Rimarrà stabile</i>	23	29	42	50	55
	<i>Diminuirà</i>	65	58	32	31	29
Ordini	<i>Aumenterà</i>	13	11	26	23	15
	<i>Rimarrà stabile</i>	23	28	43	44	53
	<i>Diminuirà</i>	64	61	31	33	32
Fatturato totale	<i>Aumenterà</i>	12	13	30	21	17
	<i>Rimarrà stabile</i>	20	26	40	45	54
	<i>Diminuirà</i>	68	61	30	34	29
Utile lordo	<i>Aumenterà</i>	8	10	27	16	10
	<i>Rimarrà stabile</i>	22	25	36	44	48
	<i>Diminuirà</i>	70	65	37	40	42
Numero di addetti / dipendenti	<i>Aumenterà</i>	4	3	15	10	6
	<i>Rimarrà stabile</i>	68	62	64	72	80
	<i>Diminuirà</i>	28	35	21	18	14

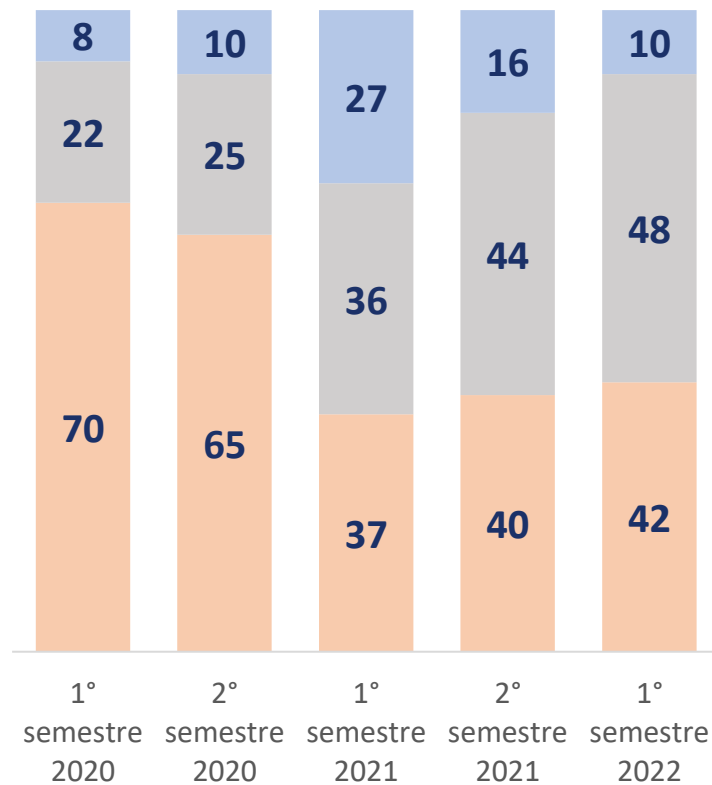
L'andamento delle aziende, prospettive per il semestre successivo (1)

Prospettive sull'andamento dell'azienda nel semestre successivo alla rilevazione.

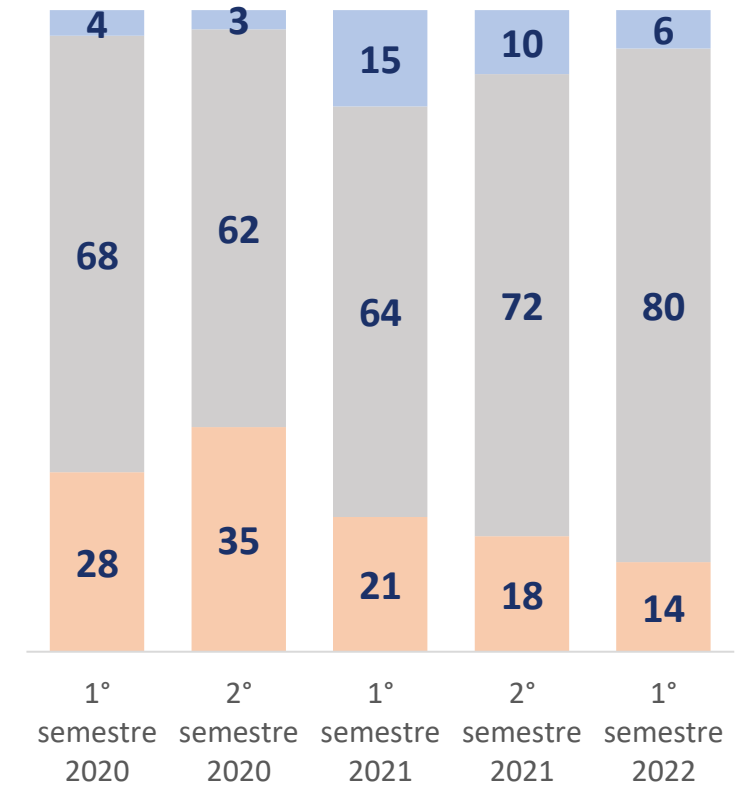
Fatturato totale



Utile lordo



Numero di addetti / dipendenti



■ Aumentato ■ Rimasto stabile ■ Diminuito

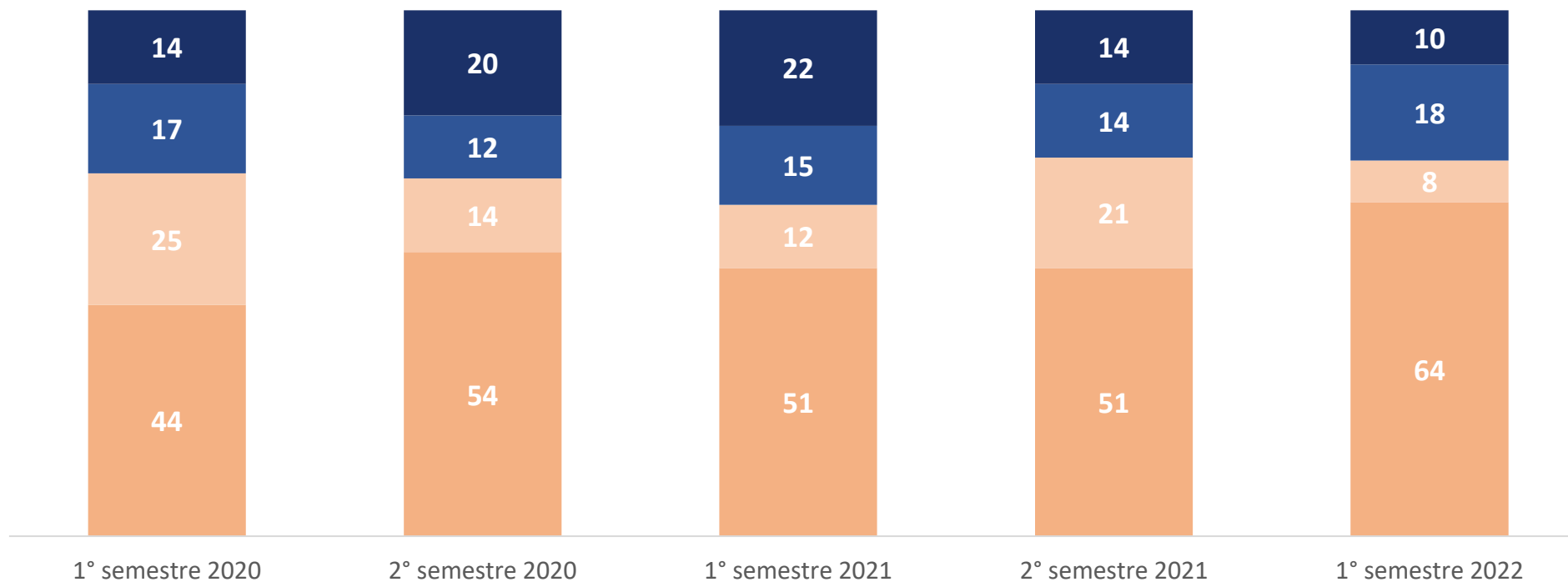
Tutti i diritti riservati

Valori %

Investimenti economici (1)

*In aumento la percentuale di aziende che non hanno fatto investimenti nel primo semestre del 2022 e non hanno intenzione di farne nel prossimo.
Solo 1 azienda su 10 ha investito e intende farlo di nuovo nel prossimo semestre.*

Il ricorso agli investimenti economici



- Ha fatto investimenti nel semestre di rilevazione e intende farne nel semestre successivo
- Ha fatto investimenti nel semestre di rilevazione ma non intende farne nel semestre successivo
- Non ha fatto investimenti nel semestre di rilevazione ma intende farne nel semestre successivo
- Non ha fatto investimenti nel semestre di rilevazione e non intende farne nel semestre successivo

Investimenti economici (2)

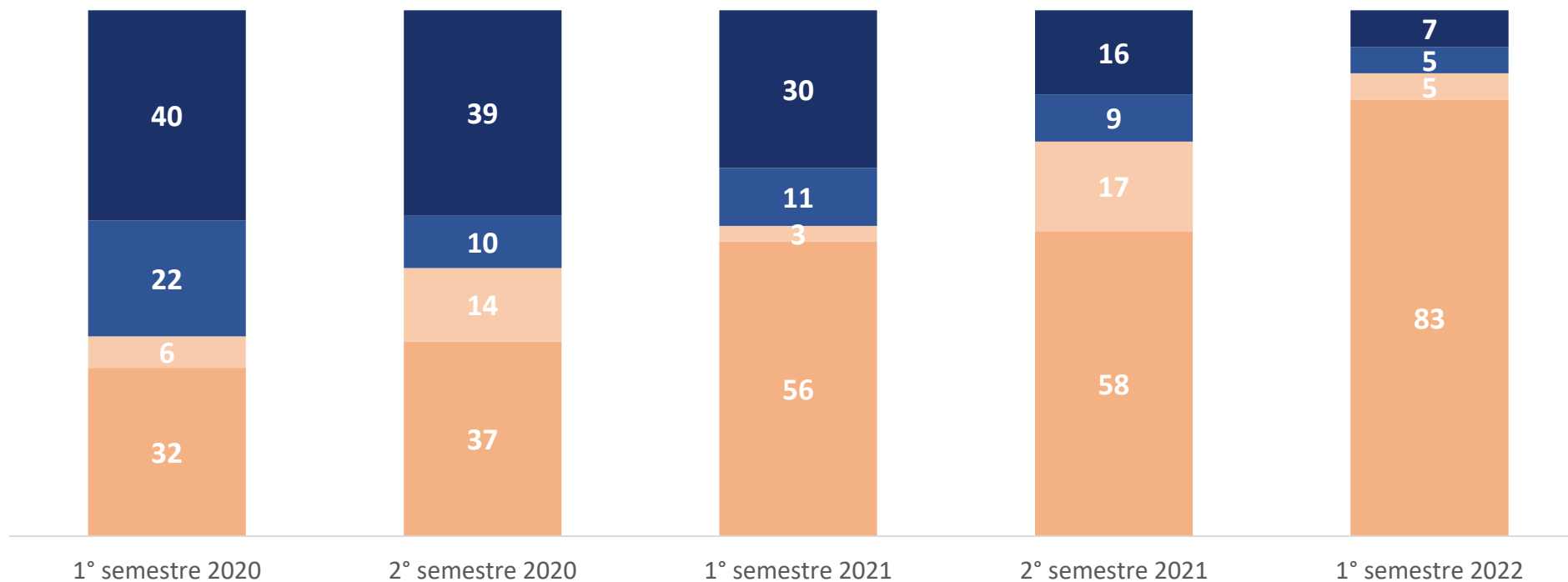
Andamento degli investimenti economici

		1° semestre 2020	2° semestre 2020	1° semestre 2021	2° semestre 2021	1° semestre 2022
Confronto tra gli investimenti fatti nel semestre e gli investimenti dello stesso semestre dell'anno precedente.	<i>Superiori</i>	13	19	29	30	20
	<i>Uguali</i>	28	20	28	41	47
	<i>Inferiori</i>	59	61	43	29	33
Previsione della variazione degli investimenti nel semestre successivo all'intervista.	<i>Superiori</i>	18	18	20	23	14
	<i>Uguali</i>	25	33	41	45	50
	<i>Inferiori</i>	57	49	39	32	36

Gli ammortizzatori sociali (1)

Quasi 9 aziende su 10 lo scorso semestre non hanno fatto ricorso ad ammortizzatori sociali.
In particolare, è in netto aumento anche la quota di aziende che non ne hanno fatto ricorso e non intende farne.

Il ricorso agli ammortizzatori sociali



- Ha fatto ricorso ad ammortizzatori sociali nel semestre di rilevazione e intende farne nel semestre successivo
- Ha fatto ricorso ad ammortizzatori sociali nel semestre di rilevazione ma non intende farne nel semestre successivo
- Non ha fatto ricorso ad ammortizzatori sociali nel semestre di rilevazione ma intende farne nel semestre successivo
- Non ha fatto ricorso ad ammortizzatori sociali nel semestre di rilevazione e non intende farne nel semestre successivo

Gli ammortizzatori sociali (2)

Andamento del ricorso agli ammortizzatori sociali

		1° semestre 2020	2° semestre 2020	1° semestre 2021	2° semestre 2021	1° semestre 2022
Confronto tra il ricorso agli ammortizzatori sociali fatto nel semestre e il ricorso ad ammortizzatori sociali dello stesso semestre dell'anno precedente.	<i>Superiore</i>	57	42	8	6	5
	<i>Uguale</i>	29	43	51	60	67
	<i>Inferiore</i>	14	15	42	34	28
Previsione della variazione del ricorso ad ammortizzatori sociali nel semestre successivo all'intervista.	<i>Superiore</i>	41	21	4	11	6
	<i>Uguale</i>	37	53	59	53	69
	<i>Inferiore</i>	22	26	37	36	25

La percezione delle condizioni del credito bancario

Netto peggioramento in tutte le condizioni di accesso al credito bancario.
Per 3 aziende su 4, i tassi di interesse praticati sono peggiorati.

Le condizioni di accesso al credito bancario

Cambiamento delle voci nel semestre di rilevazione		1° semestre 2020	2° semestre 2020	1° semestre 2021	2° semestre 2021	1° semestre 2022
Condizioni di accesso al credito nel breve termine	<i>Migliorate</i>	21	13	7	7	1
	<i>Rimaste stabili</i>	38	44	54	60	34
	<i>Peggiorate</i>	41	43	39	34	65
Condizioni di accesso al credito nel medio-lungo termine	<i>Migliorate</i>	15	12	6	4	1
	<i>Rimaste stabili</i>	45	49	56	61	33
	<i>Peggiorate</i>	40	39	38	35	66
Tempi di concessione del credito	<i>Migliorate</i>	20	14	7	7	1
	<i>Rimaste stabili</i>	35	39	50	60	39
	<i>Peggiorate</i>	45	47	43	33	60
Tassi di interesse praticati	<i>Migliorate</i>	34	14	11	7	0
	<i>Rimaste stabili</i>	43	54	59	62	23
	<i>Peggiorate</i>	23	32	30	31	77
Garanzie richieste	<i>Migliorate</i>	25	9	9	5	1
	<i>Rimaste stabili</i>	39	42	51	59	36
	<i>Peggiorate</i>	36	49	40	36	63

"There is nothing so stable as change"
Bob Dylan



Valori, comportamenti, gusti, consumi e scelte politiche. Leggerli e anticiparli è la nostra missione.

Fondata a Trieste nel 1981, SWG progetta e realizza ricerche di mercato, di opinione, istituzionali, studi di settore e osservatori, analizzando e integrando i trend e le dinamiche del mercato, della politica e della società. SWG supporta i propri clienti nel prendere le decisioni strategiche, di comunicazione e di marketing, attraverso la rilevazione, la comprensione e l'interpretazione del pensiero e dei comportamenti dell'opinione pubblica e degli stakeholder, alla luce delle dinamiche degli scenari sociali, politici ed economici, utilizzando metodologie affidabili e innovative.

- ✓ **AFFIDABILITÀ**, 40 anni di esperienza sul mercato e managerialità
- ✓ **INNOVAZIONE**, degli strumenti, dei processi e dei contenuti
- ✓ **CURA ARTIGIANALE**, personalizzazione dell'offerta e centralità dell'interpretazione
 - ✓ **DATI**, molteplicità delle fonti e fieldwork proprietario
 - ✓ **ALGORITMI**, soluzioni affidabili e scalabili
 - ✓ **PERSONE**, etica professionale e rigore metodologico

SWG è membro di ASSIRM, ESOMAR, MSPA e ASSEPRIM. Sistema di gestione certificato ai sensi della norma UNI EN ISO 9001:2015. Privacy Policy adeguata al GDPR.

TRIESTE

Via San Giorgio 1 - 34123
Tel. +39 040 362525
Fax +39 040 635050

MILANO

Via G. Bugatti 5 - 20144
Tel. +39 02 43911320
Fax +39 040 635050

ROMA

Piazza di Pietra 44 - 00186
Tel. +39 06 42112
Fax +39 06 86206754