



SWG



Roma

**Indagine congiunturale
di CNA di Roma.**
Secondo semestre 2020

febbraio 2021



SWG



Roma

Il report in sintesi



Per oltre 3 imprese su 4, anche il secondo semestre ha comportato una pesante perdita

Fatturato totale in diminuzione per l'80% delle imprese intervistate, ordini in calo per il 76%.

La situazione più difficile per le imprese unipersonali, mentre le imprese con più dipendenti mostrano indicatori leggermente migliori.

Nonostante il blocco dei licenziamenti, rispetto a quanto rilevato nel primo semestre, **aumenta il numero di imprese che dichiarano di avere dovuto ridurre il personale (27%, con una punta del 36% tra le imprese manifatturiere).** Considerando il blocco dei licenziamenti imposto per legge plausibilmente si tratta essenzialmente di contratti a tempo determinato e di somministrazione non rinnovati e del mancato turnover di personale in quiescenza.

Stabili gli investimenti, ma nel secondo semestre 2020 si riduce il ricorso agli ammortizzatori sociali

Nel secondo semestre il **32%** delle imprese intervistate ha compiuto **investimenti** (in linea a quanto osservato nel primo semestre), e il **49%** ha fatto **ricorso agli ammortizzatori sociali**. Questo dato è in forte diminuzione rispetto al primo semestre quando era il **62%**.

Tra le imprese che hanno investito in azienda la **cifra media investita nel secondo semestre è stata di poco superiore ai 27.000 euro**, quasi 5 mila euro in più di quanto osservato nel primo semestre.

Netta la differenza tra le aziende più piccole (12 mila euro in media) e le più grandi (58 mila euro)

Peggiora la percezione del rapporto con le banche

Al momento dell'intervista **quasi il 70% delle imprese intervistate aveva aperti mutui o prestiti con le banche.**

Il 45% delle imprese (leggermente in calo rispetto al primo semestre) **ha rinegoziato un mutuo acceso in passato**, mentre solo **il 16% ha aperto nuove linee di credito.**

In leggero peggioramento la percezione del rapporto con le banche. Il 49% delle imprese intervistate ritiene che le garanzie richieste oggi siano maggiori rispetto al passato e il 32% ritiene che siano aumentati i tassi di interesse.

Negative le previsioni per il prossimo semestre

La prospettiva sul primo semestre 2021 rimane negativa per la maggior parte delle imprese intervistate. **Per oltre il 60% delle imprese ci sarà un ulteriore calo di ordini e fatturato, mentre il 33% prevede una riduzione del personale.**

Netta la frattura tra settore manifatturiero e commercio e turismo.

Tra le imprese manifatturiere solo il 36% vede in peggioramento gli ordini e fatturato, mentre tra le imprese del commercio e del turismo, oltre il 75% vede la situazione in ulteriore peggioramento, tanto che il 51% prevede una riduzione del personale.

Meno investimenti e meno ammortizzatori sociali per il 2021

Anche in questo caso le previsioni seguono l'andamento evidenziato nel secondo semestre 2020:

1 impresa su 2 prevede una riduzione degli investimenti (erano il 57% al termine del primo semestre 2020), **mentre 1 impresa su 5 ipotizza si aumentare il ricorso agli ammortizzatori sociali** (era il 41% al termine del primo semestre 2020).

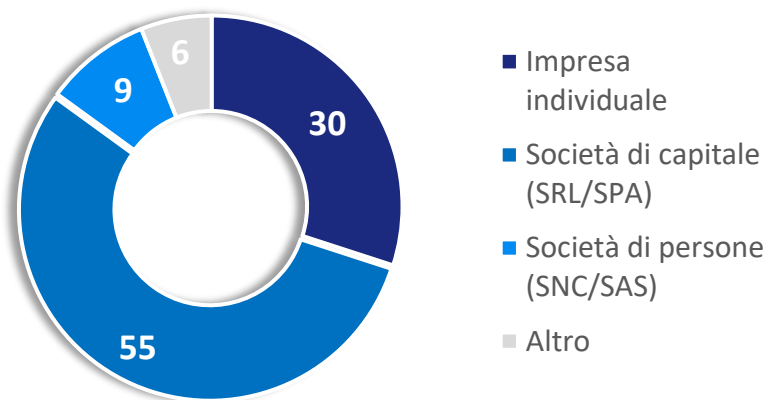
Per chi investe, la scelta ricade soprattutto sull'informatizzazione (67%) e sul potenziamento del sito web e dell'e.commerce (62%).

Metodologia e Campione

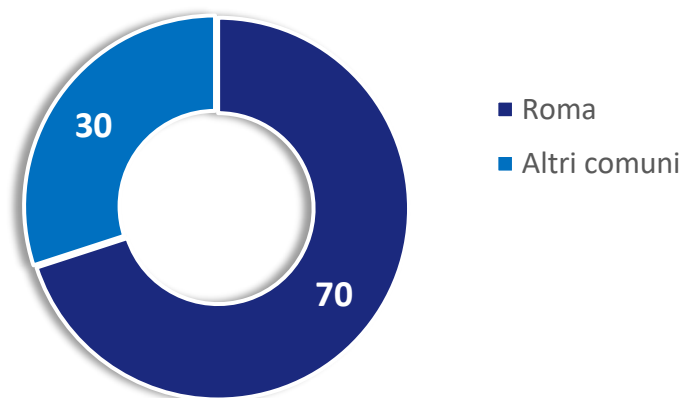
L'indagine quantitativa è stata condotta mediante metodologia CAWI (*Computer Assisted Web Interview*) su un campione complessivo **340 imprese sul territorio di romano**.

Le interviste sono state somministrate dal 19 gennaio al 2 febbraio 2021.

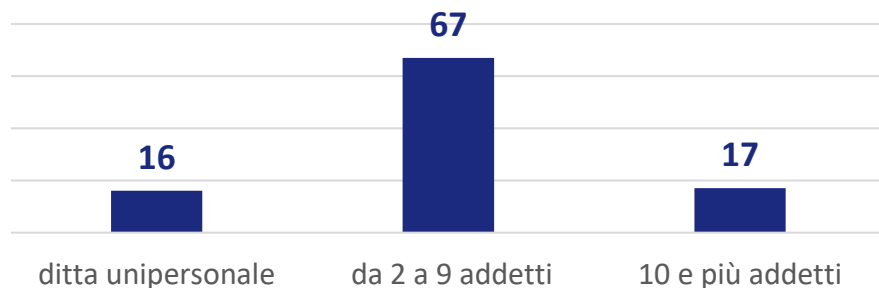
Forma giuridica



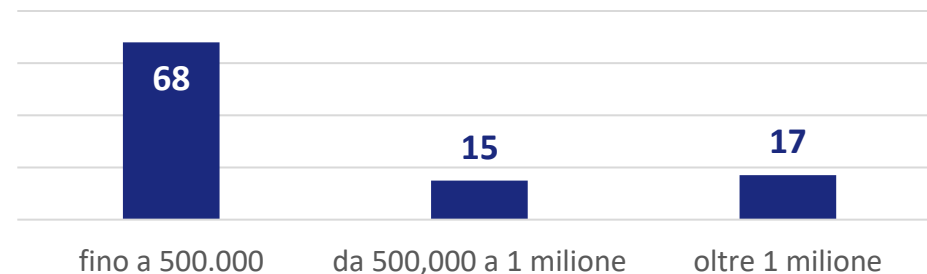
Comune



Numero addetti



Fatturato



"There is nothing so stable as change"
Bob Dylan



Valori, comportamenti, gusti, consumi e scelte politiche. Leggerli e anticiparli è la nostra missione.

Fondata a Trieste nel 1981, SWG progetta e realizza ricerche di mercato, di opinione, istituzionali, studi di settore e osservatori, analizzando e integrando i trend e le dinamiche del mercato, della politica e della società.

SWG supporta i propri clienti nel prendere le decisioni strategiche, di comunicazione e di marketing, attraverso la rilevazione, la comprensione e l'interpretazione del pensiero e dei comportamenti dell'opinione pubblica e degli stakeholder, alla luce delle dinamiche degli scenari sociali, politici ed economici, utilizzando metodologie affidabili e innovative.

- ✓ **AFFIDABILITÀ, 40 ANNI DI ESPERIENZA SUL MERCATO E MANAGERIALITÀ**
- ✓ **INNOVAZIONE, DEGLI STRUMENTI, DEI PROCESSI E DEI CONTENUTI**
- ✓ **CURA ARTIGIANALE, PERSONALIZZAZIONE DELL'OFFERTA E CENTRALITÀ DELL'INTERPRETAZIONE**
- ✓ **DATI, MOLTEPLICITÀ DELLE FONTI E FIELDWORK PROPRIETARIO**
- ✓ **ALGORITMI, SOLUZIONI AFFIDABILI E SCALABILI**
- ✓ **PERSONE, ETICA PROFESSIONALE E RIGORE METODOLOGICO**

SWG è membro di ASSIRM, ASSEPRIM, MSPA e ESOMAR. Sistema di gestione certificato ai sensi della norma UNI EN ISO 9001:2015. Privacy Policy adeguata al GDPR.

TRIESTE

Via S. Francesco 24 - 34133
Tel. +39 040 362525
Fax +39 040 635050

MILANO

Via G. Bugatti 7/A - 20144
Tel. +39 02 43911320
Fax +39 040 635050

ROMA

Piazza di Pietra 26 - 00186
Tel. +39 06 42112
Fax +39 06 86206754