



ROME: GLOBAL CHALLENGE

LE ESPORTAZIONI DELLA PROVINCIA DI ROMA: DALLA GRANDE CRISI ALLA PANDEMIA

Lelio Iapadre e Giulia Mariani
Laboratorio su Globalizzazione, Innovazione e Sviluppo Locale (GISLAB)
Università dell'Aquila

In collaborazione con



Giugno 2021

realizzato con il contributo di



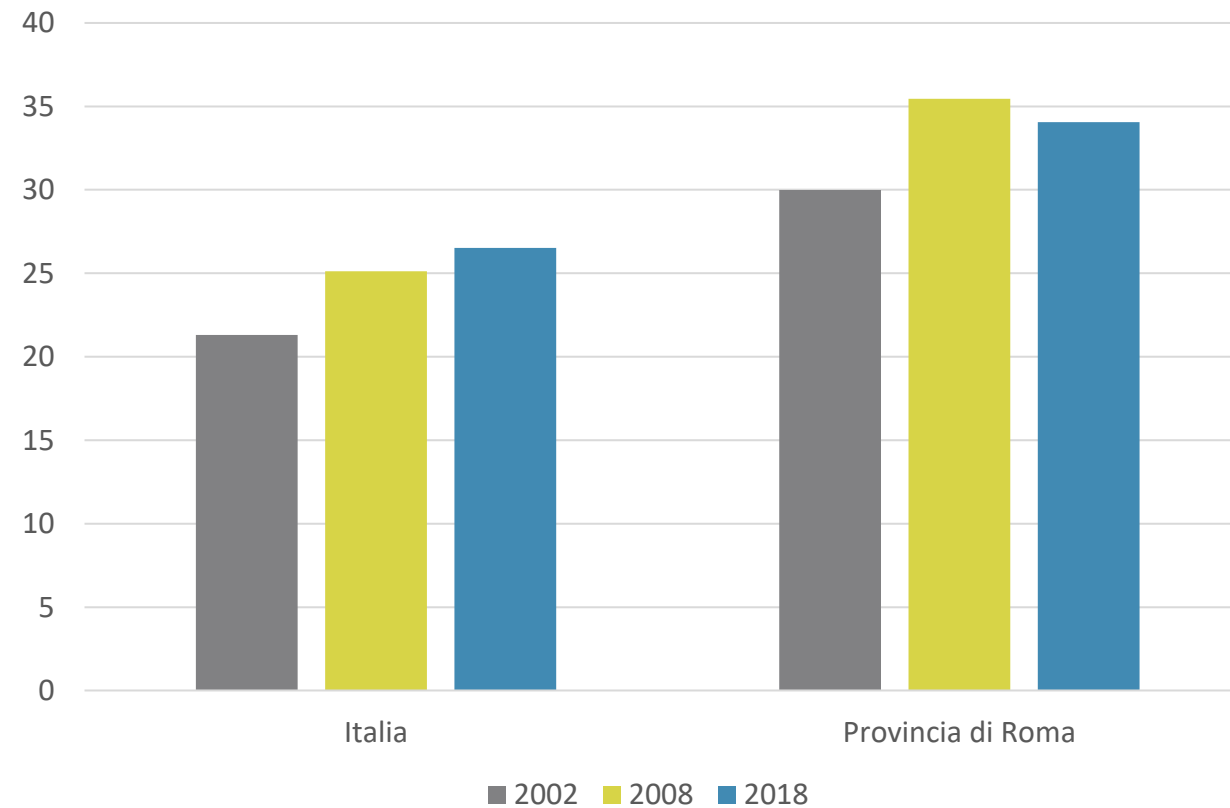
SOMMARIO

- Apertura internazionale e sviluppo economico nella provincia di Roma
- Competitività e specializzazione delle esportazioni nella provincia di Roma

**APERTURA
INTERNAZIONALE E
SVILUPPO ECONOMICO
NELLA PROVINCIA DI
ROMA**

VALORE AGGIUNTO PRO CAPITE

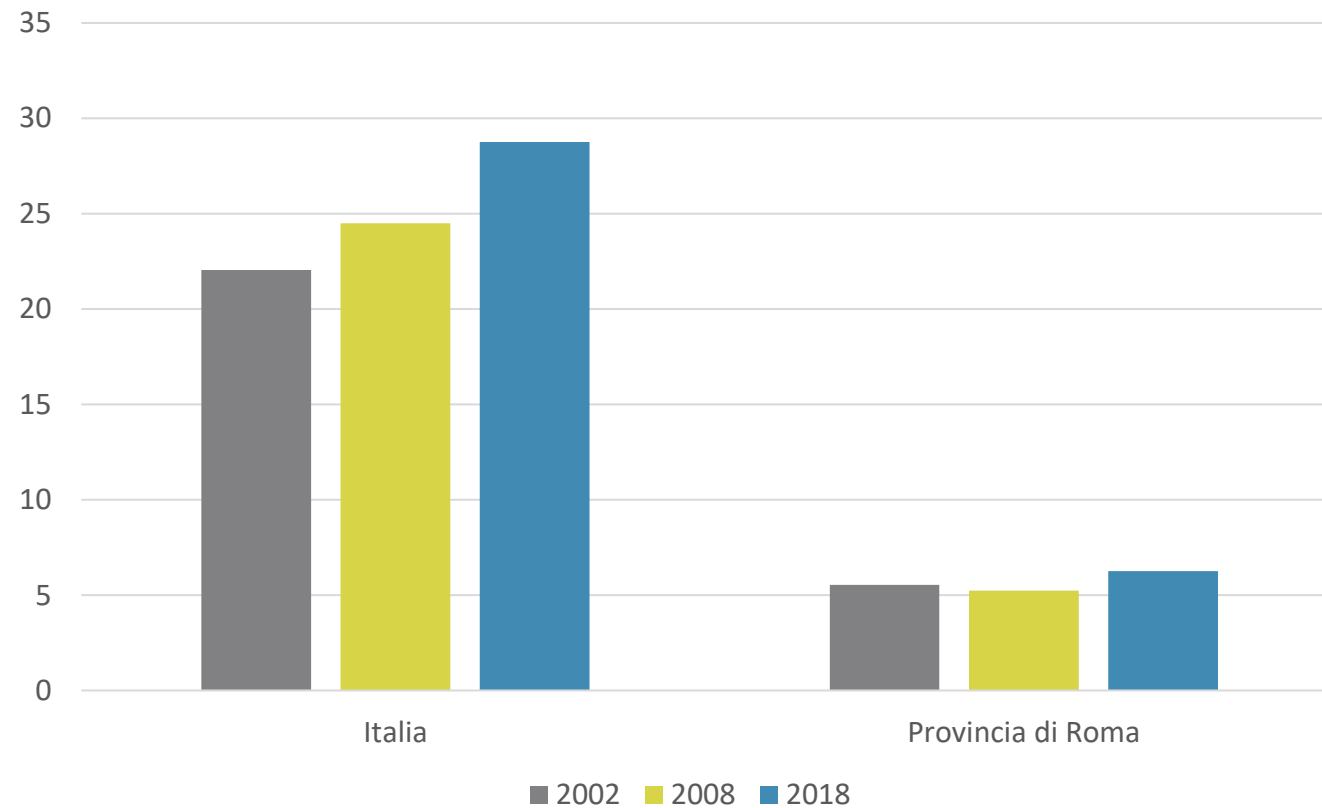
Il grado di sviluppo medio della provincia di Roma è nettamente superiore alla media nazionale. Tuttavia, dopo aver vissuto una fase favorevole negli anni Duemila, Roma ha sofferto la crisi più del resto d'Italia.



Fonte: elaborazioni su dati Istat.

PROPENSIONE ALL'ESPORTAZIONE DI MERCI
(Rapporto percentuale tra le esportazioni di merci e il valore aggiunto)

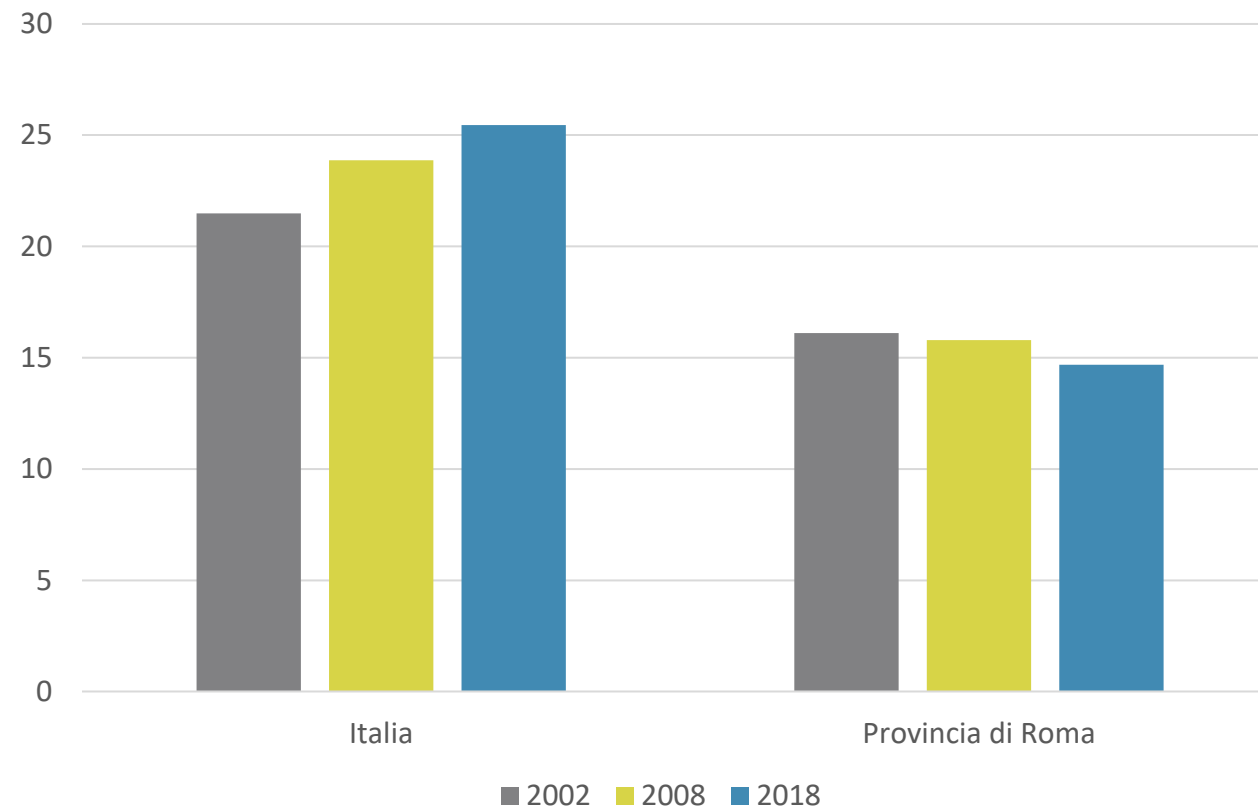
La provincia di Roma ha una propensione a esportare merci molto bassa, stabile negli anni intorno al 6 per cento.
L'andamento in Italia è stato invece crescente, soprattutto durante la crisi.



Fonte: elaborazioni su dati Istat.

PROPENSIONE ALL'IMPORTAZIONE DI MERCI
(Rapporto percentuale tra le importazioni di merci e il valore aggiunto)

La propensione all'importazione di merci della provincia di Roma è relativamente bassa ed è tendenzialmente diminuita, contrariamente alla media nazionale.



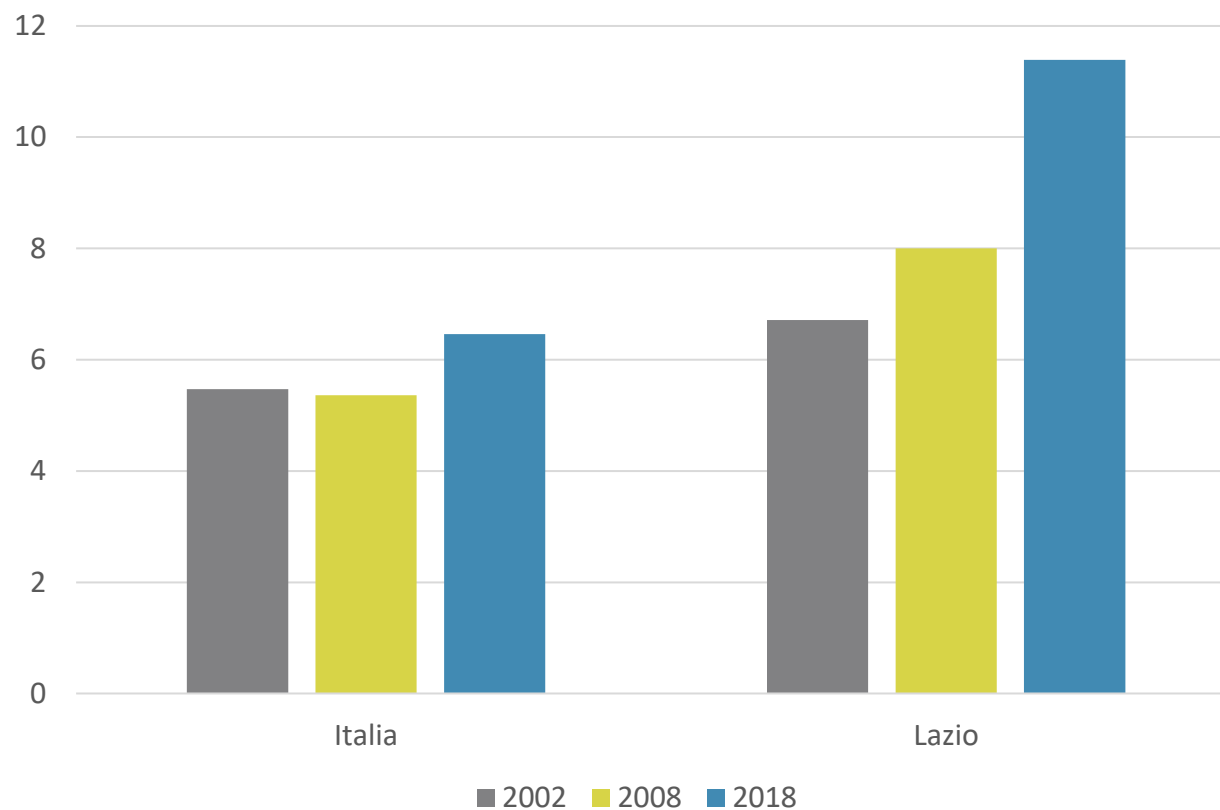
Fonte: elaborazioni su dati Istat.

PROPENSIONE ALL'ESPORTAZIONE DI SERVIZI

(Rapporto percentuale tra le esportazioni di servizi e il valore aggiunto)

I dati sugli scambi di servizi non sono disponibili a livello provinciale.

Il Lazio ha una maggiore propensione all'esportazione di servizi rispetto alla media nazionale, con una tendenza particolarmente positiva nell'ultimo decennio.

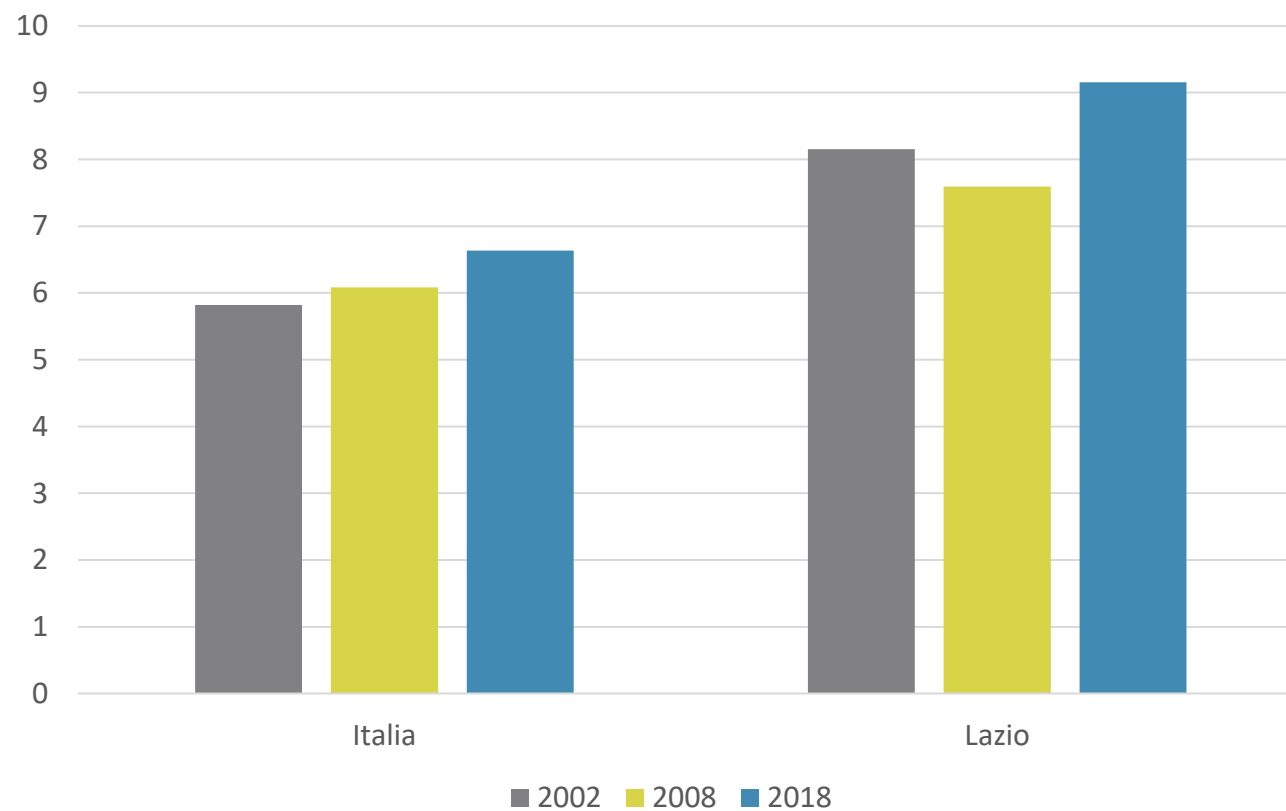


Fonte: elaborazioni su dati Banca d'Italia, Istat e ICE.

PROPENSIONE ALL'IMPORTAZIONE DI SERVIZI

(Rapporto percentuale tra le importazioni di servizi e il valore aggiunto)

Anche dal lato delle importazioni di servizi, il Lazio manifesta un'apertura maggiore della media nazionale, con una tendenza fortemente crescente negli ultimi dieci anni.



Fonte: elaborazioni su dati Banca d'Italia, Istat e ICE.

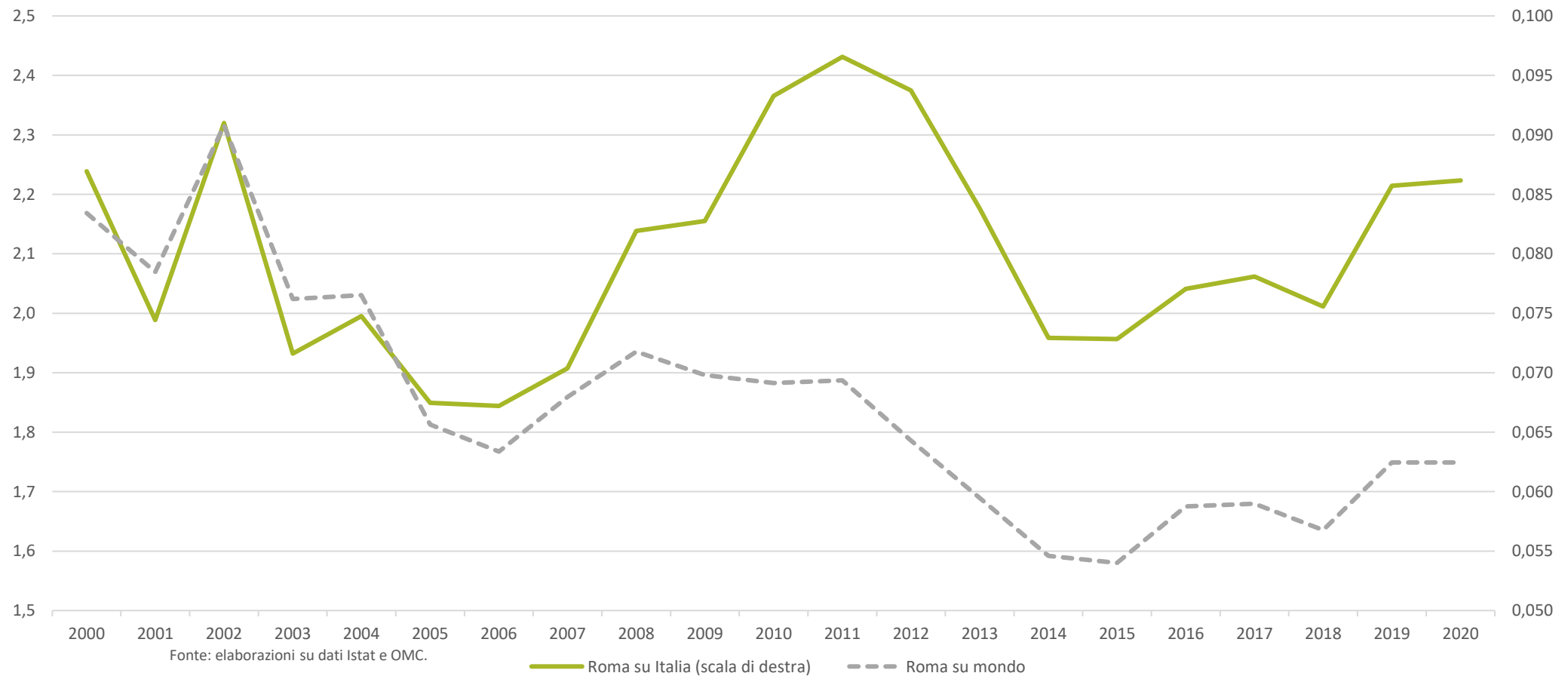
COMPETITIVITÀ E SPECIALIZZAZIONE DELLE ESPORTAZIONI NELLA PROVINCIA DI ROMA

QUOTE DI MERCATO DELLE ESPORTAZIONI DI MERCI DELLA PROVINCIA DI ROMA (percentuali su valori correnti)

La quota di Roma sulle esportazioni italiane ha avuto un andamento altalenante.

A partire dal 2016, è emersa una ripresa, che è continuata anche nel 2020.

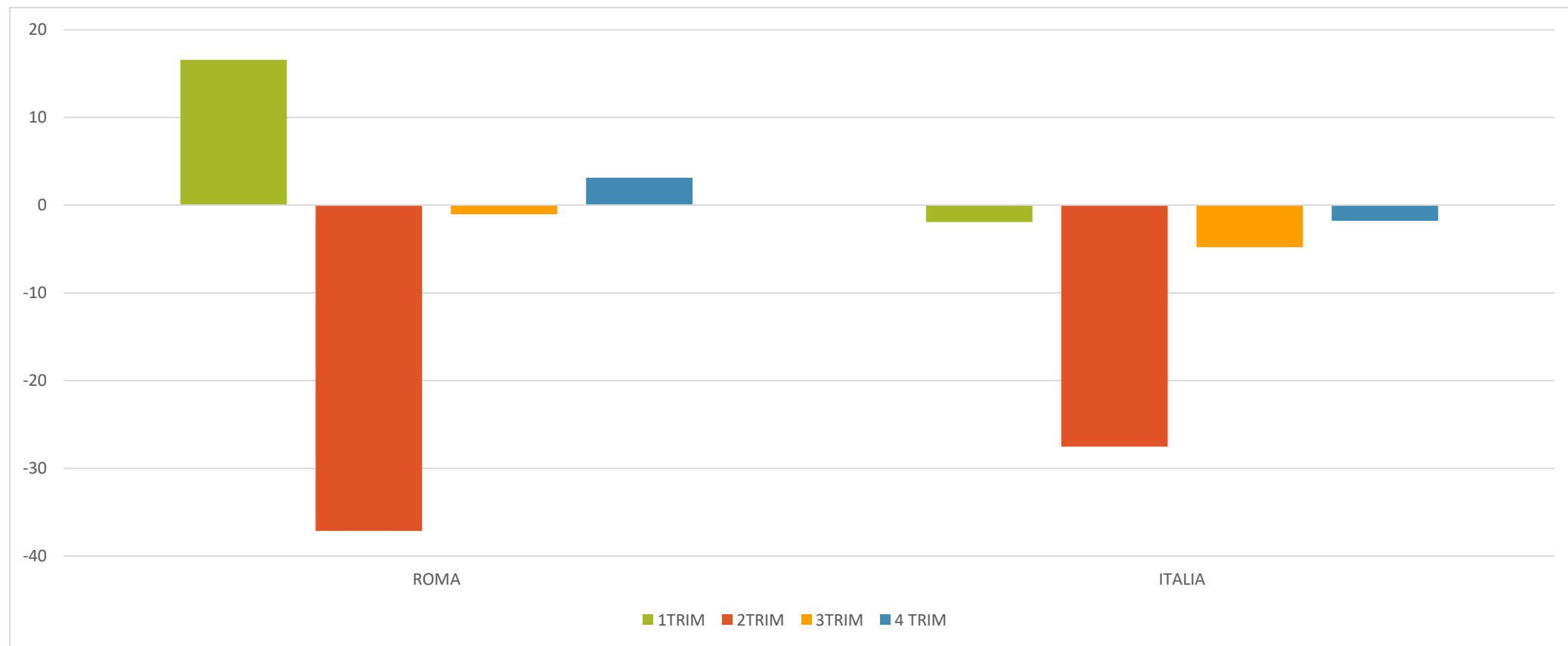
La ripresa ha coinvolto anche la quota di Roma sulle esportazioni mondiali, che era tendenzialmente diminuita a partire dal 2003.



ESPORTAZIONI TOTALI DI MERCI: TASSI DI CRESCITA TENDENZIALI (variazioni percentuali rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente)

Analizzando i dati trimestrali del 2020, si vede che la dinamica delle esportazioni è stata migliore a Roma che nella media nazionale, soprattutto nel primo trimestre.

Fa eccezione il secondo trimestre, in cui l'impatto della pandemia sulle esportazioni della provincia di Roma è stato particolarmente forte.

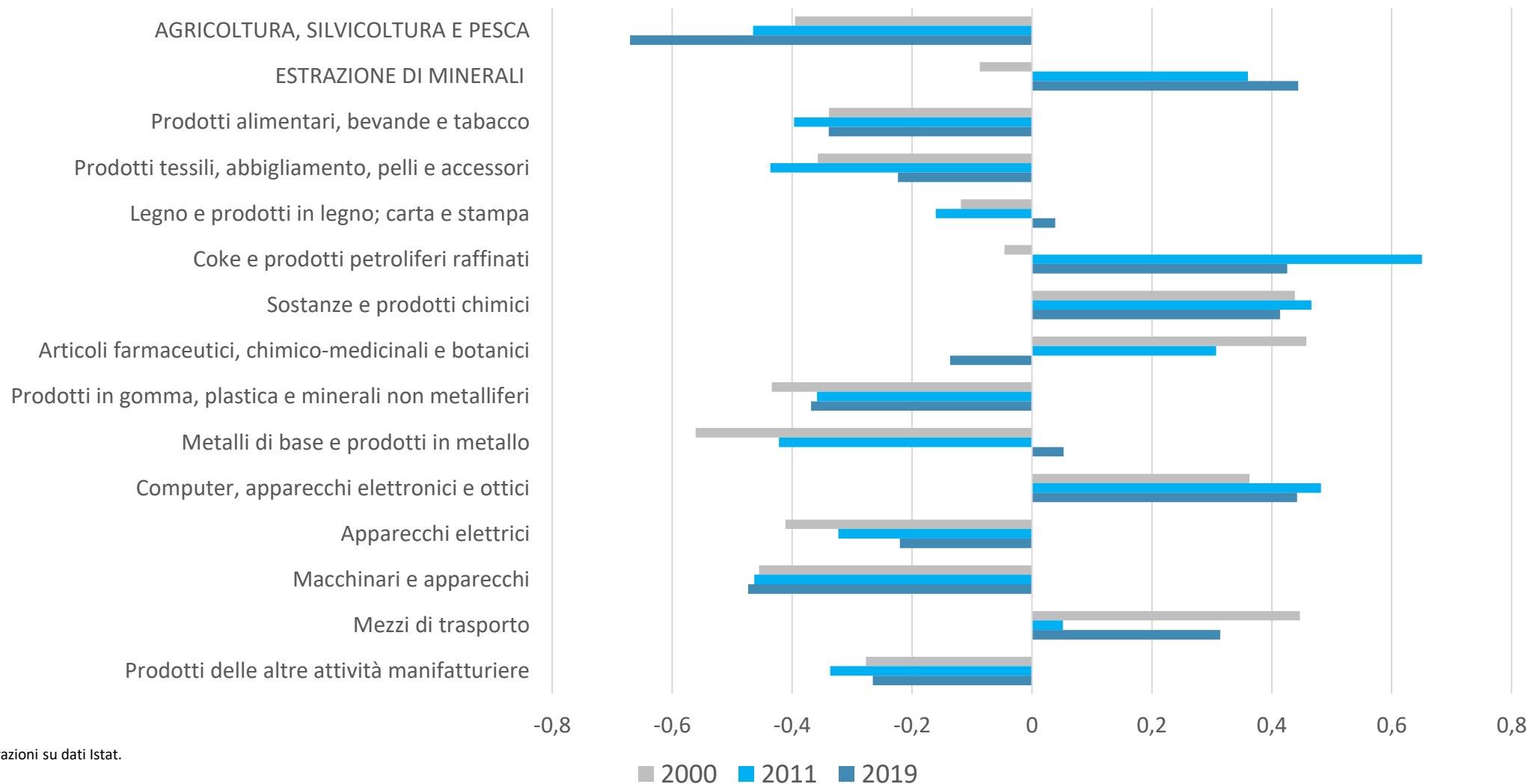


Fonte: elaborazioni su dati Istat.

SPECIALIZZAZIONE SETTORIALE DELLE ESPORTAZIONI DELLA PROVINCIA DI ROMA RISPETTO ALL'ITALIA

(indici simmetrici di vantaggio comparato rivelato rispetto alle altre province italiane)

Nell'ultimo ventennio i settori di specializzazione più intensa della provincia di Roma sono rimasti l'industria estrattiva, la chimica, l'ICT e i mezzi di trasporto. Si è invece dissolto il vantaggio comparato nella farmaceutica.

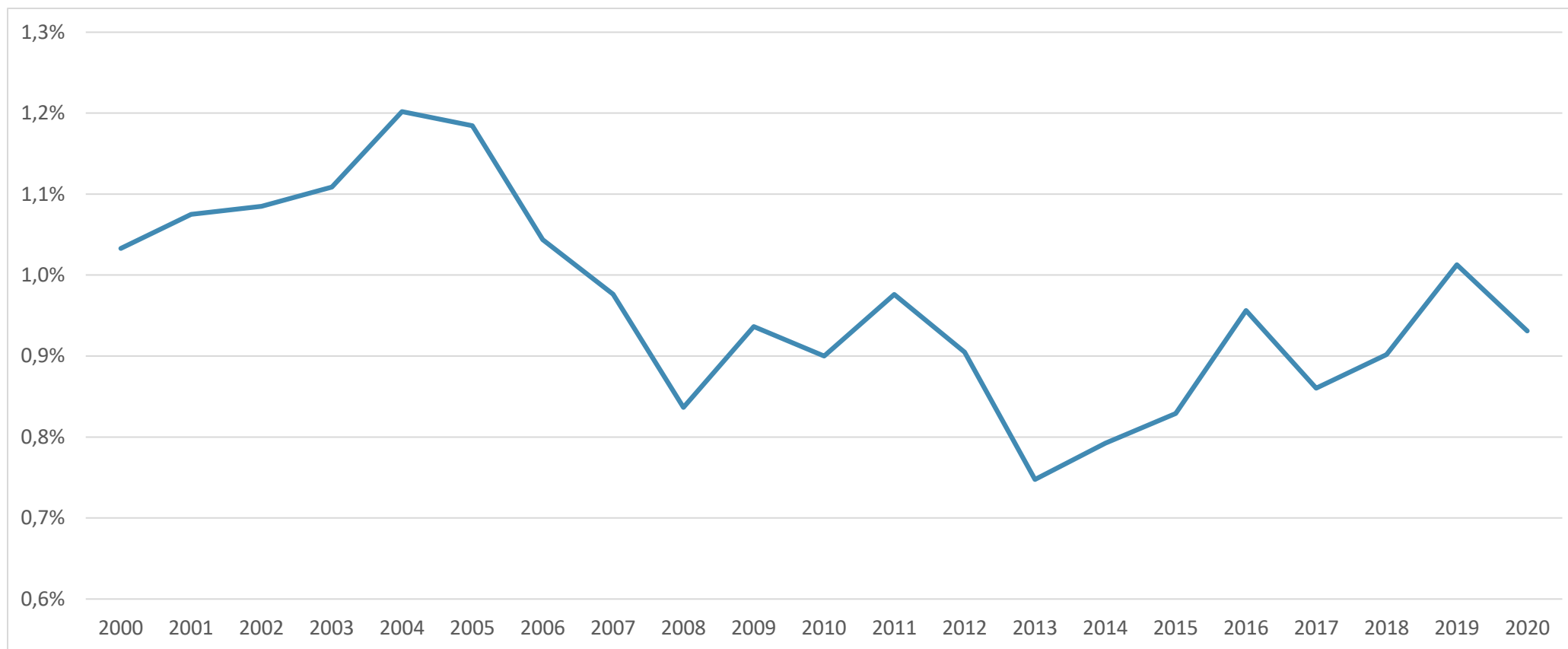




QUOTA DELLA PROVINCIA DI ROMA SULLE ESPORTAZIONI ITALIANE DEL SETTORE AGROALIMENTARE

(percentuali su valori correnti)

Tre fasi: crescita nei primi anni 2000, caduta fino al 2013 e ripresa negli ultimi anni, interrotta dalla pandemia.

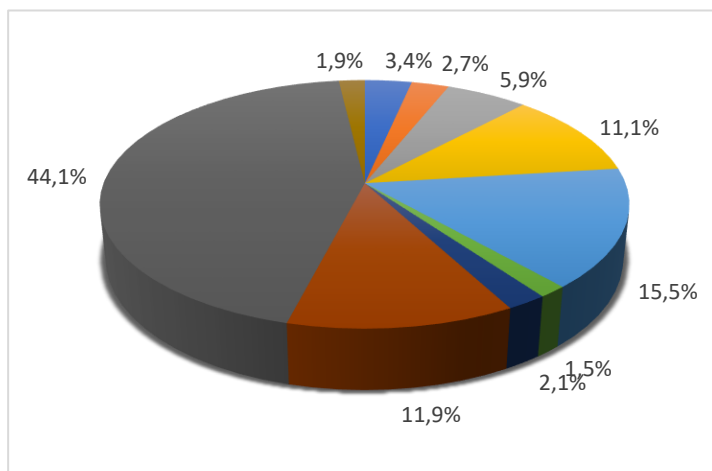


Fonte: elaborazioni su dati Istat.

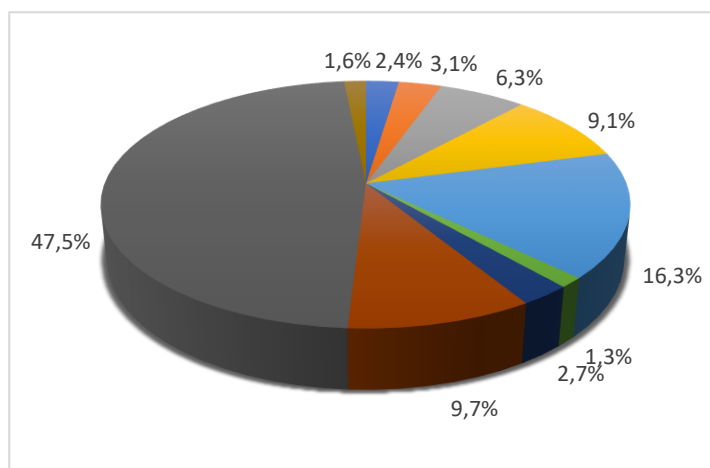


RIPARTIZIONE PER COMPARTI DELLE ESPORTAZIONI NEL SETTORE AGROALIMENTARE

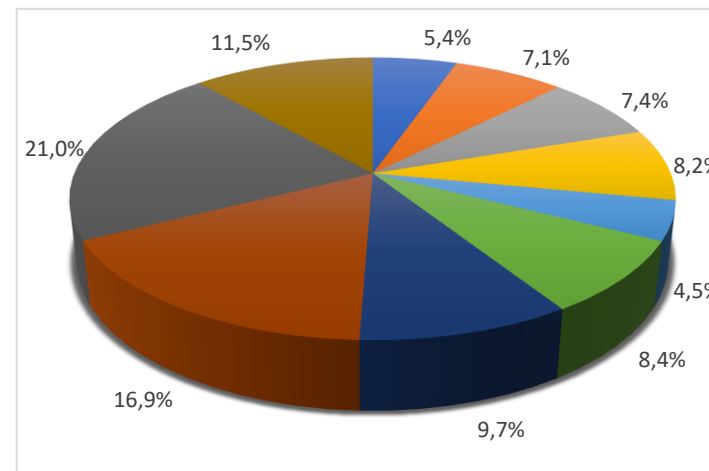
PROVINCIA DI ROMA - 2019



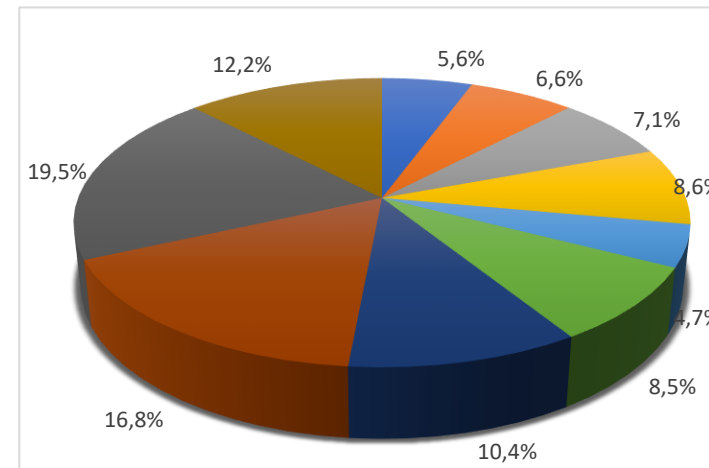
PROVINCIA DI ROMA - 2020



ITALIA - 2019



ITALIA - 2020



- Prodotti di colture agricole non permanenti
- Prodotti di colture permanenti
- Carne lavorata e conservata e prodotti a base di carne
- Frutta e ortaggi lavorati e conservati
- Oli e grassi vegetali e animali
- Prodotti delle industrie lattiero-casearie
- Prodotti da forno e farinacei
- Altri prodotti alimentari
- Bevande

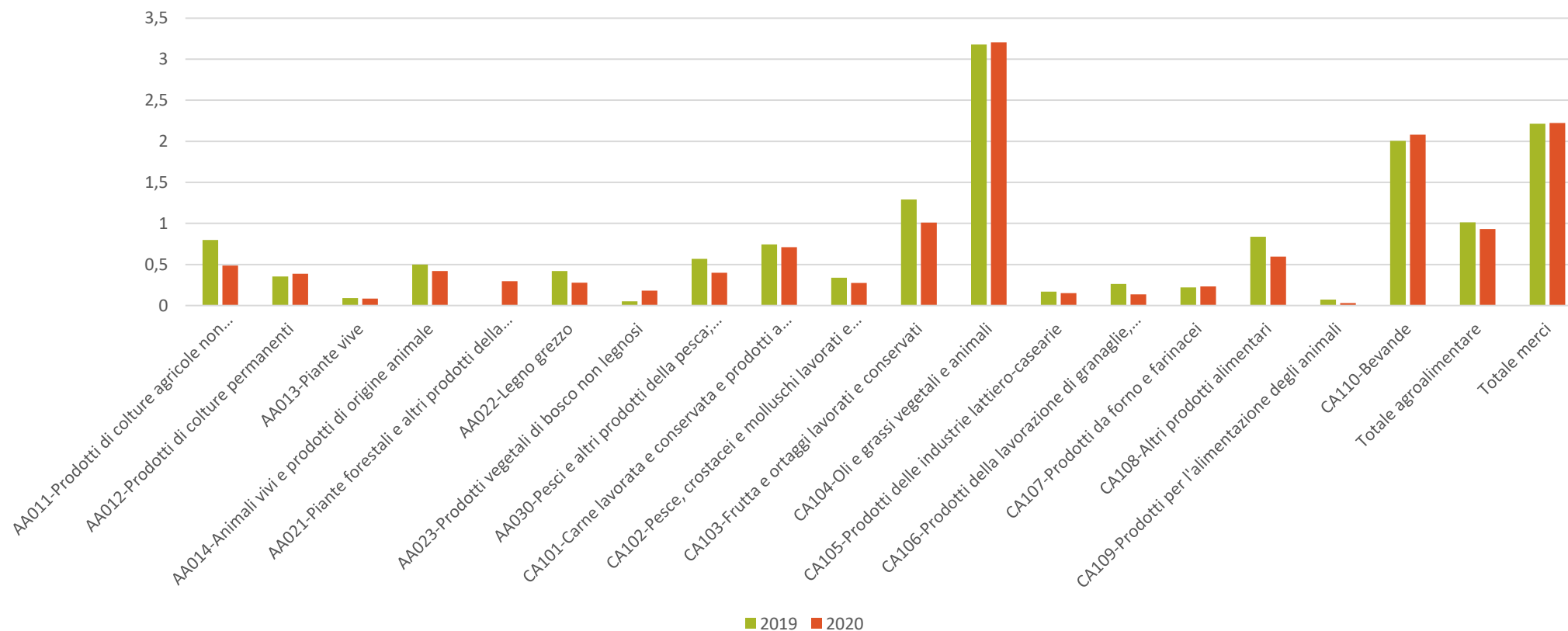
I principali comparti di specializzazione della provincia di Roma sono rimasti invariati nell'ultimo biennio: si tratta di *Oli e grassi vegetali e animali, Bevande e Frutta e ortaggi lavorati e conservati*.

Quest'ultimo, tuttavia, a differenza dei primi due, ha ridotto il suo peso sulle esportazioni provinciali.



QUOTE DELLA PROVINCIA DI ROMA SULLE ESPORTAZIONI ITALIANE PER COMPARTI DEL SETTORE AGROALIMENTARE

Nel 2020 le quote della provincia di Roma sono lievemente diminuite nella maggior parte dei comparti dell'agro-alimentare. Le principali eccezioni sono le *Bevande* e gli *Oli e grassi vegetali e animali*.

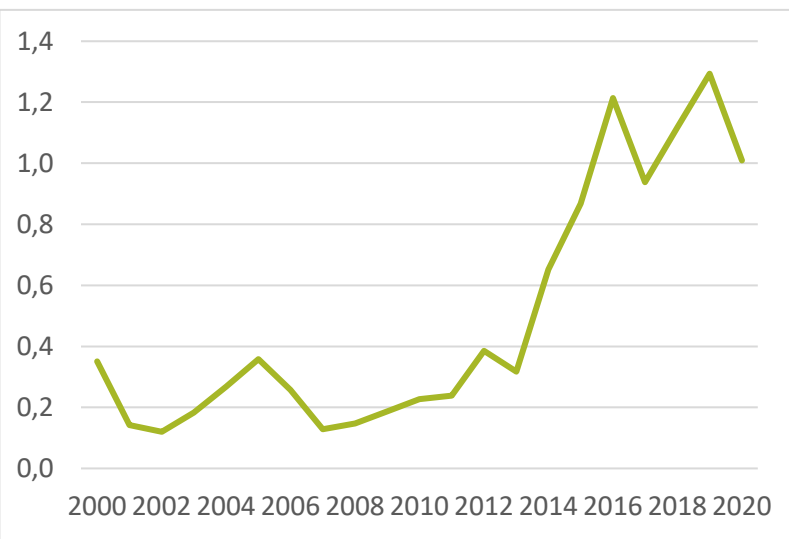




QUOTE DELLA PROVINCIA DI ROMA SULLE ESPORTAZIONI ITALIANE

(percentuali su valori correnti)

In tutti e tre i comparti di specializzazione dell'agro-alimentare le quote della provincia di Roma sulle esportazioni italiane sono tendenzialmente aumentate, ma soltanto nelle bevande la crescita si è rafforzata negli ultimi anni.



FRUTTA E ORTAGGI LAVORATI E CONSERVATI



OLII E GRASSI VEGETALI E ANIMALI



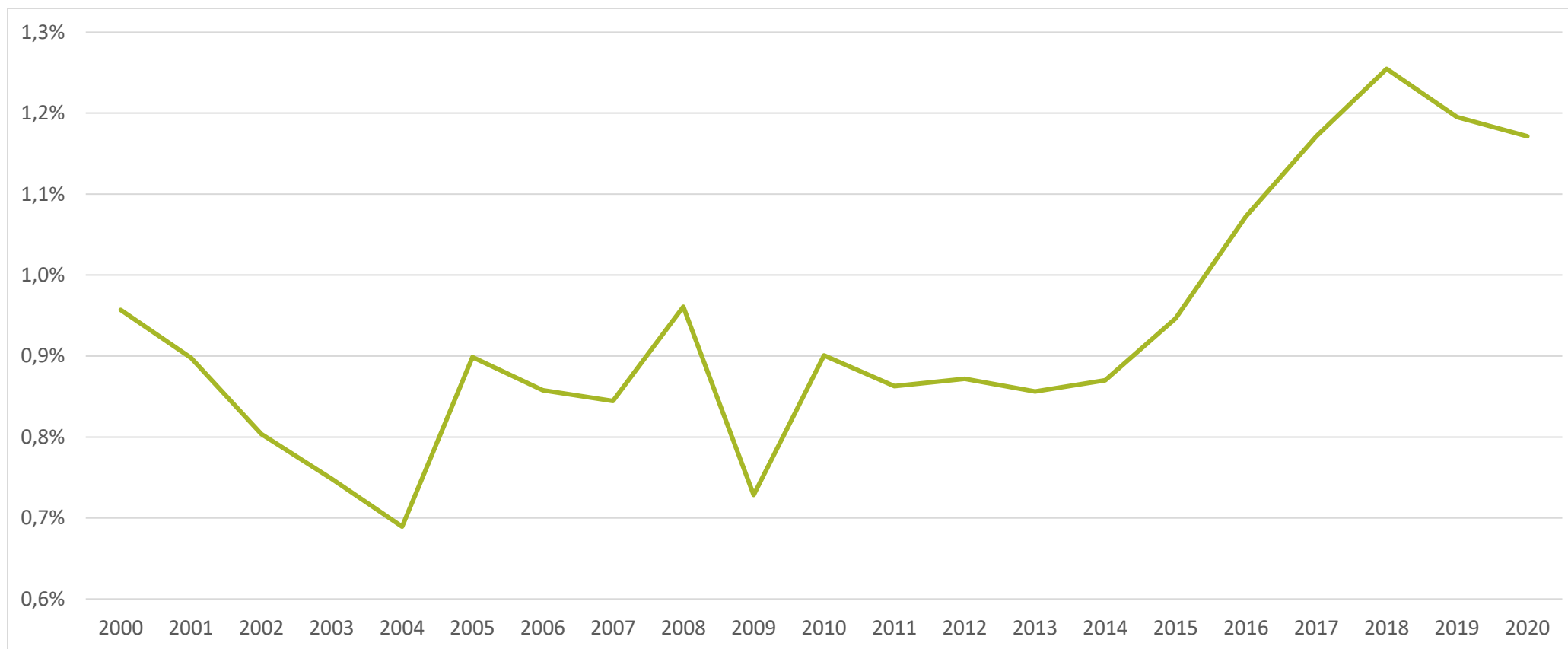
BEVANDE



QUOTA DELLA PROVINCIA DI ROMA SULLE ESPORTAZIONI ITALIANE DEL SETTORE MODA-ARREDO-GIOIELLERIA

(percentuali su valori correnti)

Dopo anni di fluttuazioni intorno a un livello relativamente basso, a partire dal 2014 è emersa una tendenza nettamente positiva, malgrado un lieve calo nell'ultimo biennio.



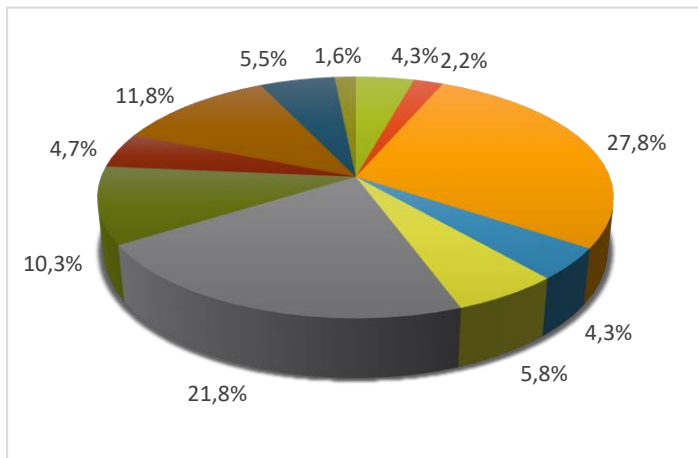
Fonte: elaborazioni su dati Istat..



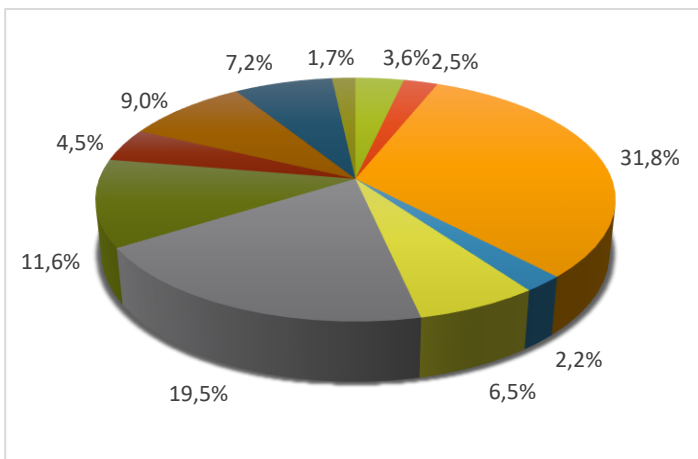
RIPARTIZIONE DELLE ESPORTAZIONI NEL SETTORE MODA-ARREDO-GIOIELLERIA

I principali comparti delle esportazioni della provincia di Roma nel settore moda-arredo-gioielleria sono l'abbigliamento e la pelletteria, che hanno mantenuto un peso superiore alla media nazionale. Tra i comparti di specializzazione si notano anche la maglieria e l'illuminotecnica.

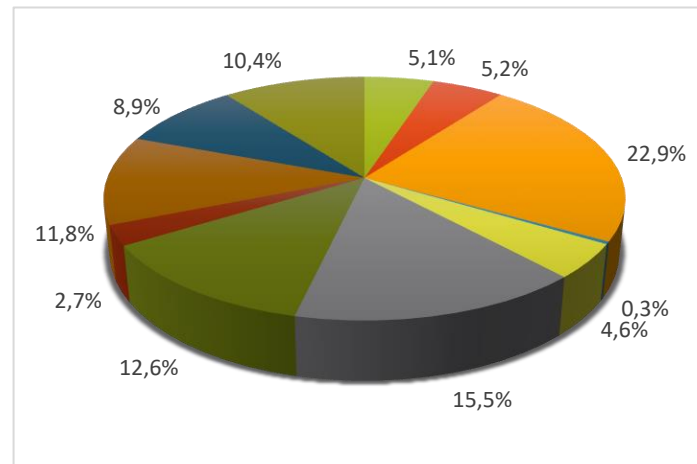
**PROVINCIA DI ROMA
2019**



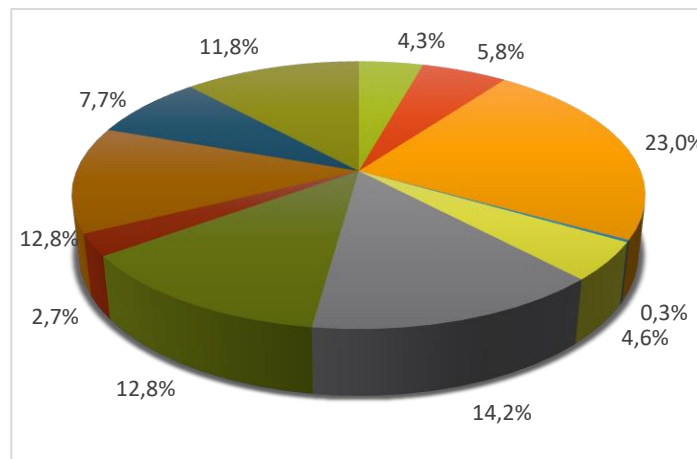
**PROVINCIA DI ROMA
2020**



**ITALIA
2019**



**ITALIA
2020**

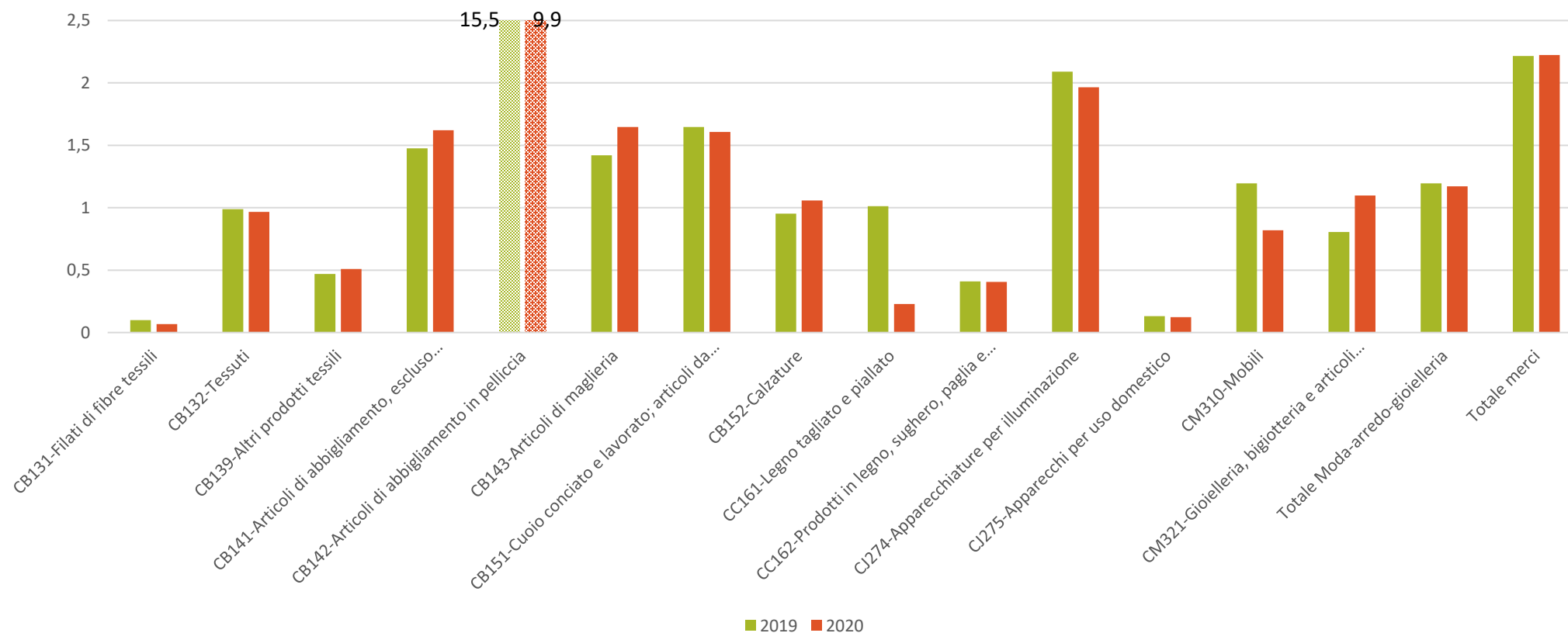


- CB132-Tessuti
- CB139-Altri prodotti tessili
- CB141-Articoli di abbigliamento, escluso l'abbigliamento in pelliccia
- CB142-Articoli di abbigliamento in pelliccia
- CB143-Articoli di maglieria
- CB151-Cuoio conciato e lavorato; articoli da viaggio, borse, pelletteria e selleria; pellicce preparate e tinte
- CB152-Calzature
- CJ274-Apparecchiature per illuminazione
- CM310-Mobili
- CM321-Gioielleria, bigiotteria e articoli connessi; pietre preziose lavorate
- Altro



QUOTE DELLA PROVINCIA DI ROMA SULLE ESPORTAZIONI ITALIANE PER COMPARTI DEL SETTORE MODA-ARREDO-GIOIELLERIA

Nel 2020 le forti perdite di quota della provincia di Roma nella pellicceria e nei mobili sono state compensate dai successi ottenuti in altri comparti come abbigliamento, maglieria e gioielleria.

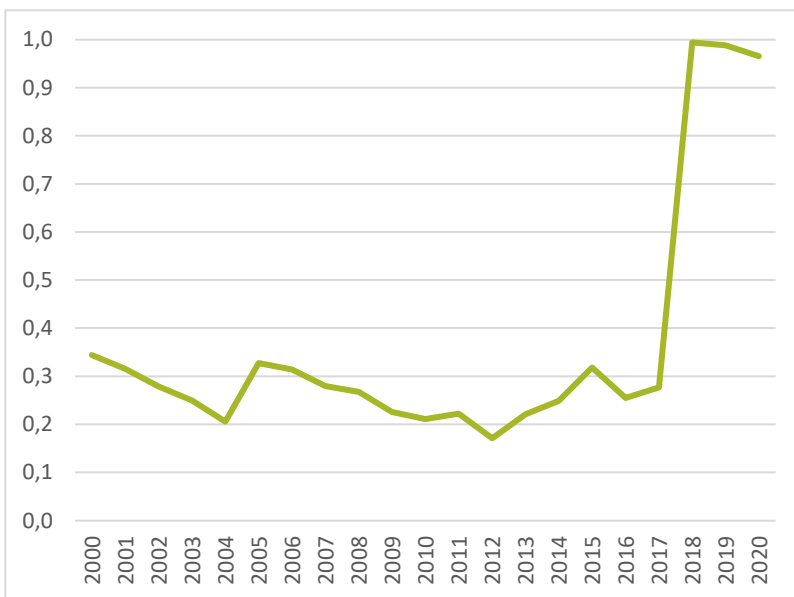




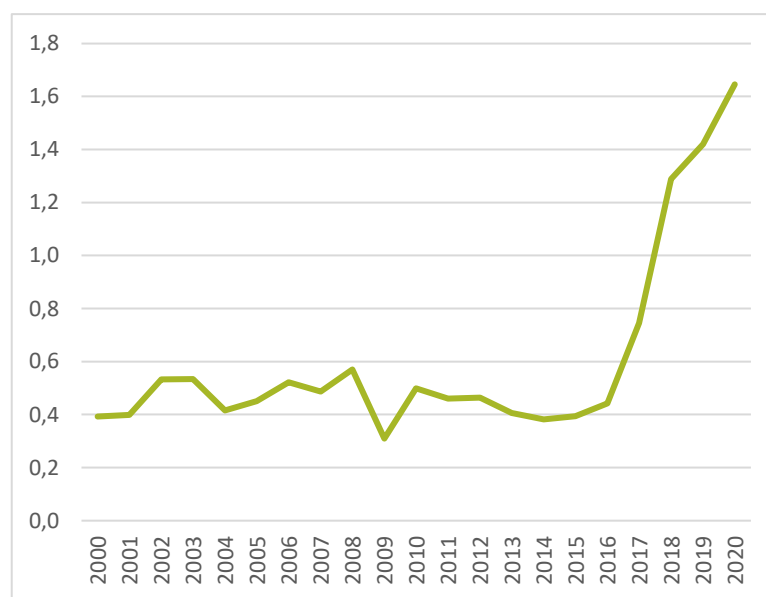
QUOTE DELLA PROVINCIA DI ROMA SULLE ESPORTAZIONI ITALIANE

(percentuali su valori correnti)

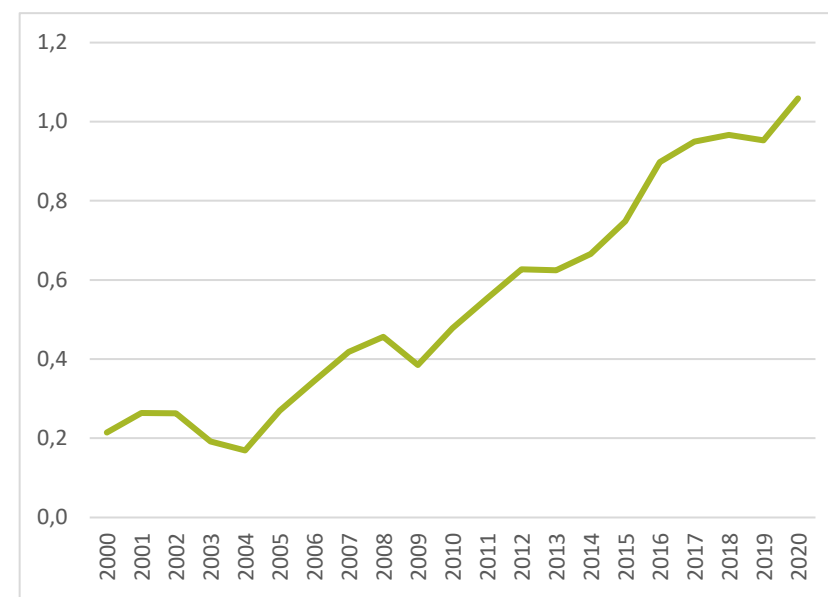
Comparti in cui le quote della provincia di Roma si sono tendenzialmente rafforzate.



TESSUTI



ARTICOLI DI MAGLIERIA



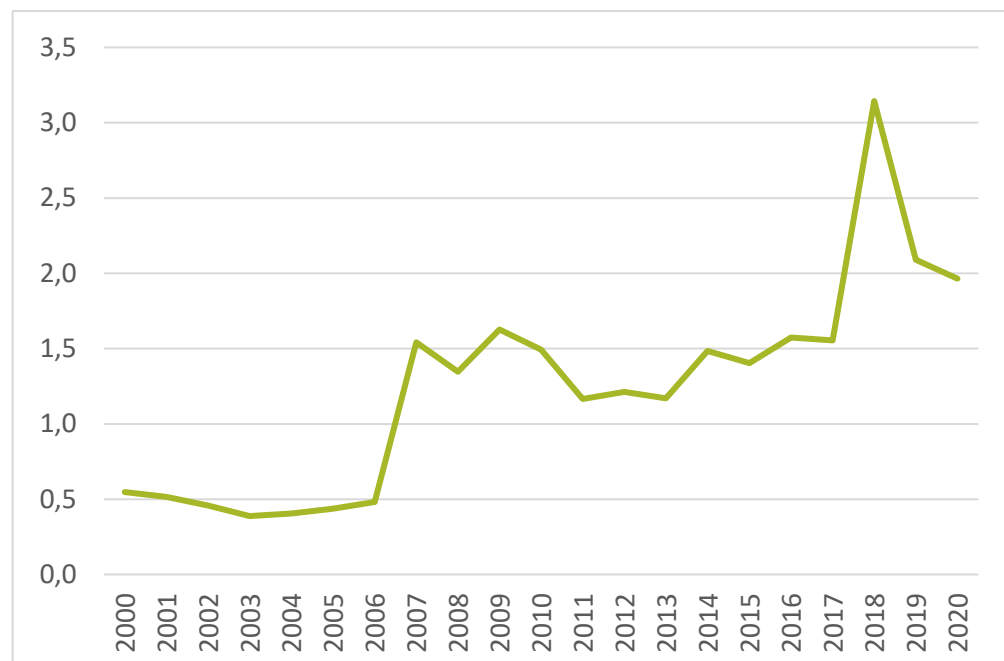
CALZATURE



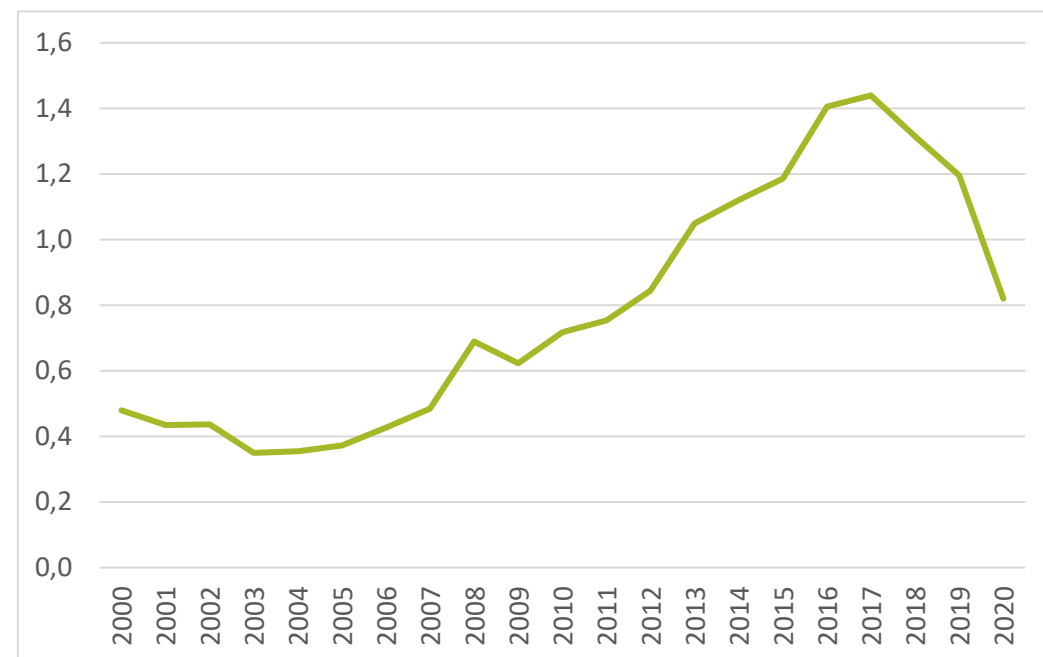
QUOTE DELLA PROVINCIA DI ROMA SULLE ESPORTAZIONI ITALIANE

(percentuali su valori correnti)

Comparti in cui le quote della provincia di Roma si sono rafforzate, ma con un'inversione di tendenza negli ultimi anni.



APPARECCHIATURE PER L'ILLUMINAZIONE



MOBILI

IN SINTESI

- La provincia di Roma ha un grado di sviluppo superiore alla media nazionale, grazie alla sua forte specializzazione nei servizi, ma ha sofferto la Grande Crisi dell'ultimo decennio più del resto d'Italia, almeno in termini di reddito pro-capite.
- La quota della provincia di Roma sulle esportazioni italiane, pur essendo relativamente bassa, è cresciuta negli ultimi anni, sostenuta da un modello di specializzazione orientato verso settori ad alta intensità di R&S dominati da grandi imprese.
- Nel settore agroalimentare i punti di forza della provincia di Roma sono bevande, frutta e ortaggi conservati e soprattutto olio, con quote tendenzialmente crescenti negli ultimi anni, in particolare per le bevande.
- Tuttavia, nel 2020 la provincia di Roma ha perso quota in diversi comparti agro-alimentari e in particolare in quello della frutta e ortaggi conservati.
- Nel settore dei beni di consumo per la persona e per la casa, la quota della provincia di Roma si è tendenzialmente rafforzata negli ultimi anni.
- I suoi punti di forza principali sono l'abbigliamento, in particolare la pellicceria, la pelletteria e l'illuminotecnica.
- Nel 2020 le perdite di quota nella pellicceria e nei mobili sono state compensate dai successi ottenuti in altri comparti come abbigliamento, maglieria e gioielleria.