



SWG



Roma

**Indagine congiunturale
di CNA di Roma.**
Secondo semestre 2020

febbraio 2021



SWG



Roma

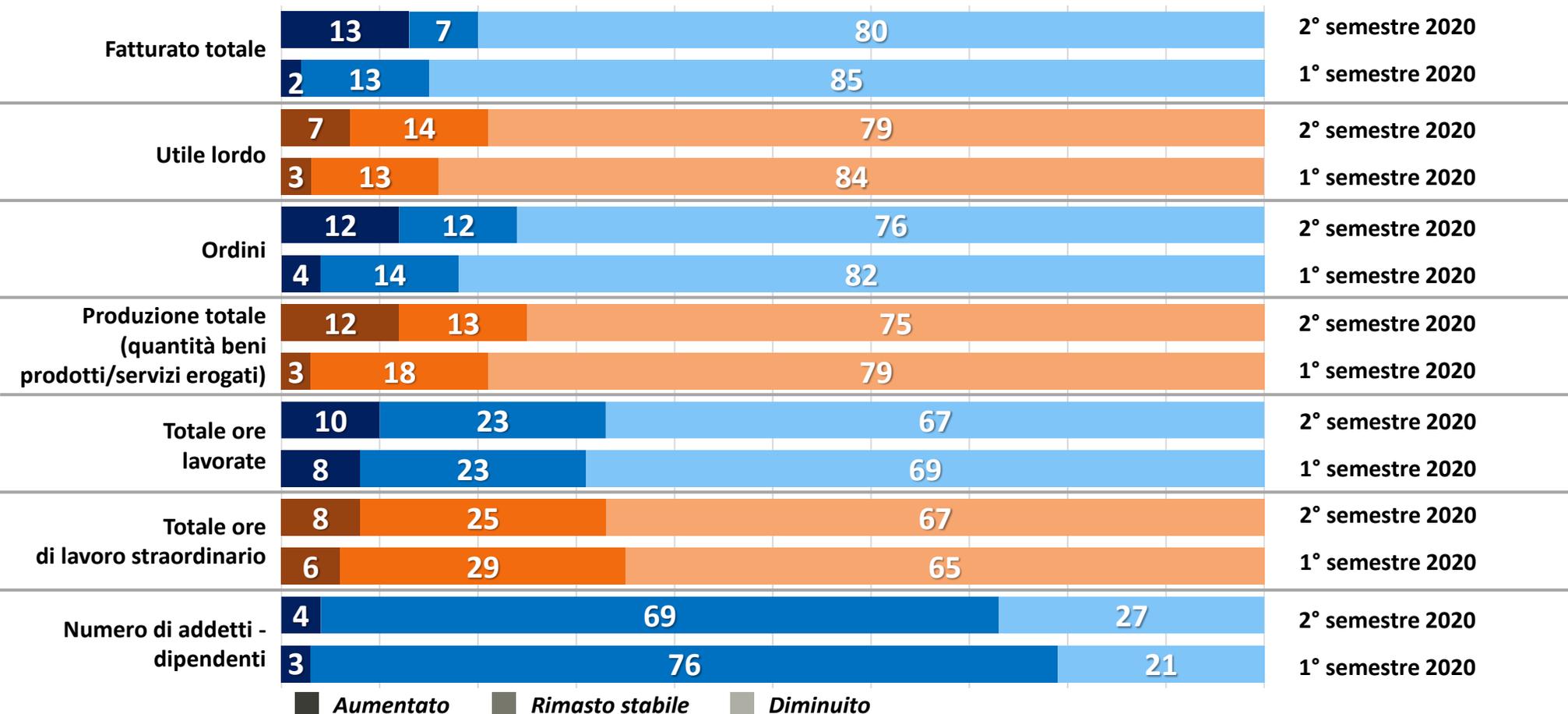
La valutazione del secondo semestre 2020



Un secondo semestre leggermente migliore del primo, ma sempre in grande arretramento rispetto al 2019

Andamento dell'azienda nel semestre, rispetto allo stesso semestre dell'anno precedente.

Valori %



Meno addetti nelle manifatture e nelle aziende con 2-9 dipendenti, mentre migliora la situazione nelle aziende più grandi

Aziende che evidenziano una diminuzione di addetti

Valori %

SEMESTRE	Manifattura		Commercio e turismo		Altri servizi		Ditte unipersonali		2-9 addetti		10 e più addetti	
	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II
Fatturato totale	83	82	85	77	86	80	78	86↑	91	↓ 81	70	70
Utile lordo	87	75	81	75	86	85	83	90	87	80	70	65
Ordini	81	↓ 68	81	76	85	79	79	83	85	77	77	↓ 60
Produzione totale	68	73	80	72	85	81	72	86↑	81	77	83	↓ 61
Totale ore lavorate	75	68	72	69	64	65	57	↓ 48	73	74	76	↓ 58
Totale ore straordinario	80	80	54	62↑	67	63	51	59↑	69	69	74	↓ 65
Numero di addetti	16	36↑	15	26↑	31	↓ 21	20	14	20	29↑	32	26

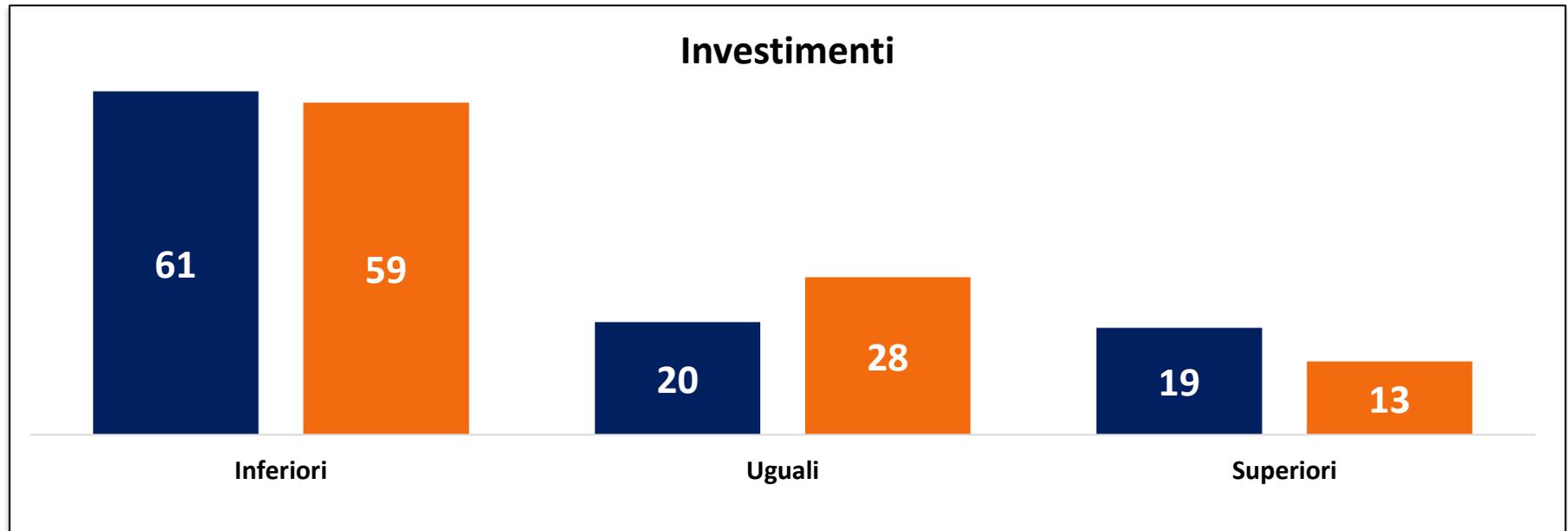
Anche nel secondo semestre oltre il 60% delle imprese intervistate ha ridotto gli investimenti

Andamento degli investimenti economici fatti in azienda nel semestre, rispetto allo stesso semestre dell'anno precedente

Valori %

■ 2° semestre 2020

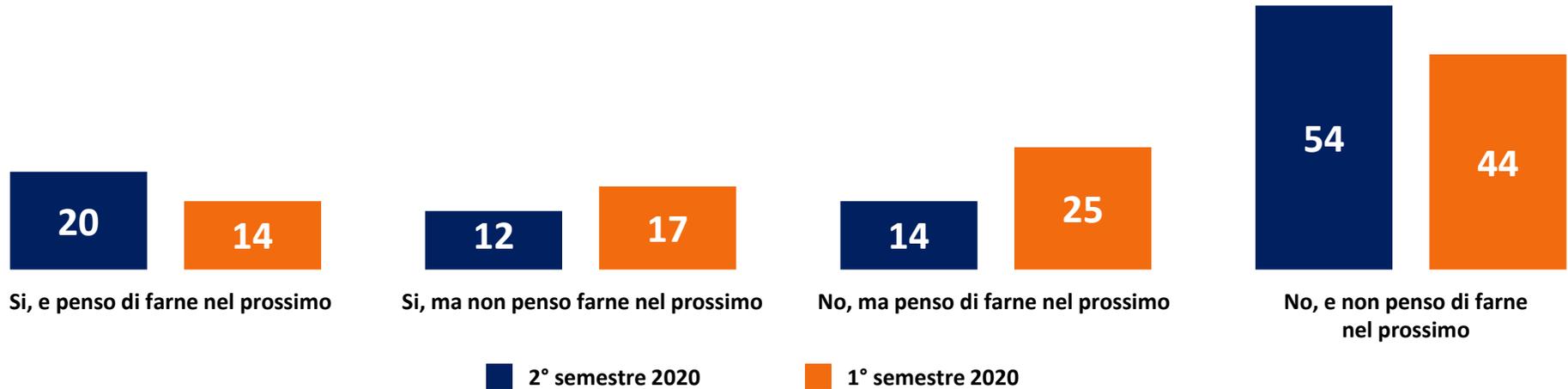
■ 1° semestre 2020



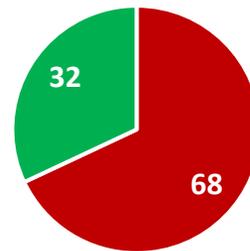
Nel secondo semestre non cambia la propensione ad investire nella propria impresa....

Investimenti compiuti per attività legate all'impresa nel semestre di rilevazione e intenzioni a compierne nel successivo

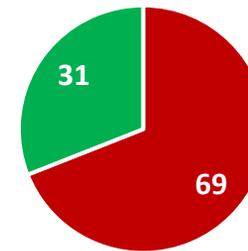
Valori %



2° semestre 2020



1° semestre 2020



■ Hanno fatto investimenti
■ Non hanno fatto investimenti

...ci si concentra maggiormente sull'informatizzazione

Campi in cui si sono compiuti investimenti nei semestri indicati

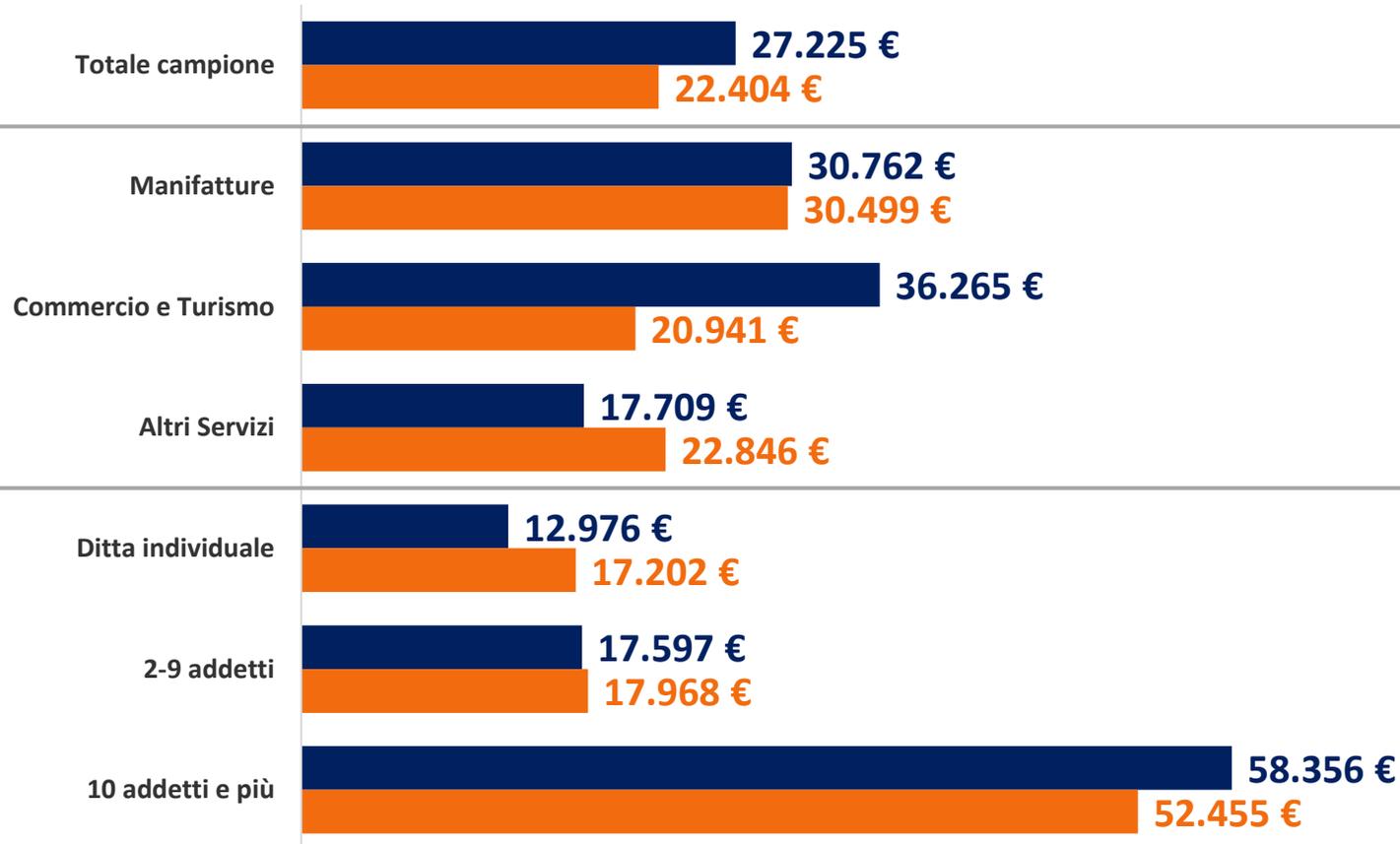
Imprese che hanno compiuto investimenti

	2° semestre 2020	1° semestre 2020
Informatizzazione	59%	46%
Formazione dei dipendenti	42%	37%
Sito web e e-commerce	41%	44%
Formazione titolare	38%	45%
Rinnovo dei locali	25%	35%
Ricapitalizzazione dell'azienda	14%	21%
Studi di mercato	18%	24%
Altri tipi di investimenti	56%	57%

Aumenta il valore medio degli investimenti compiuti, soprattutto nel settore del commercio e del turismo e per le aziende con 10 addetti e più

Complessivamente quanto ha investito nella sua azienda nel corso del semestre?

Valore medio . Chi ha compiuto investimenti



■ 2° semestre 2020

■ 1° semestre 2020

Aumenta la propensione agli investimenti delle aziende più grandi, si ferma quella del commercio e del turismo

Andamento degli investimenti per tipologia aziendale

Valori %

SEMESTRE	Manifattura		Commercio e turismo		Altri servizi		Ditte unipersonali		2-9 addetti		10 e più addetti	
	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II
Non ho fatto investimenti e non penso di farne nel prossimo	53	50	37	62	46	47	42	68	44	56	49	30
Non ho fatto investimenti nel semestre, ma penso di farne nel prossimo	36	19	18	11	26	20	27	11	29	13	15	20
Ho fatto investimenti nel semestre, ma non penso di farne nel prossimo	5	5	23	11	19	20	18	3	14	12	17	23
Ho fatto investimenti nel semestre e penso di farne anche nel prossimo	6	26	22	16	9	19	13	18	13	19	19	27

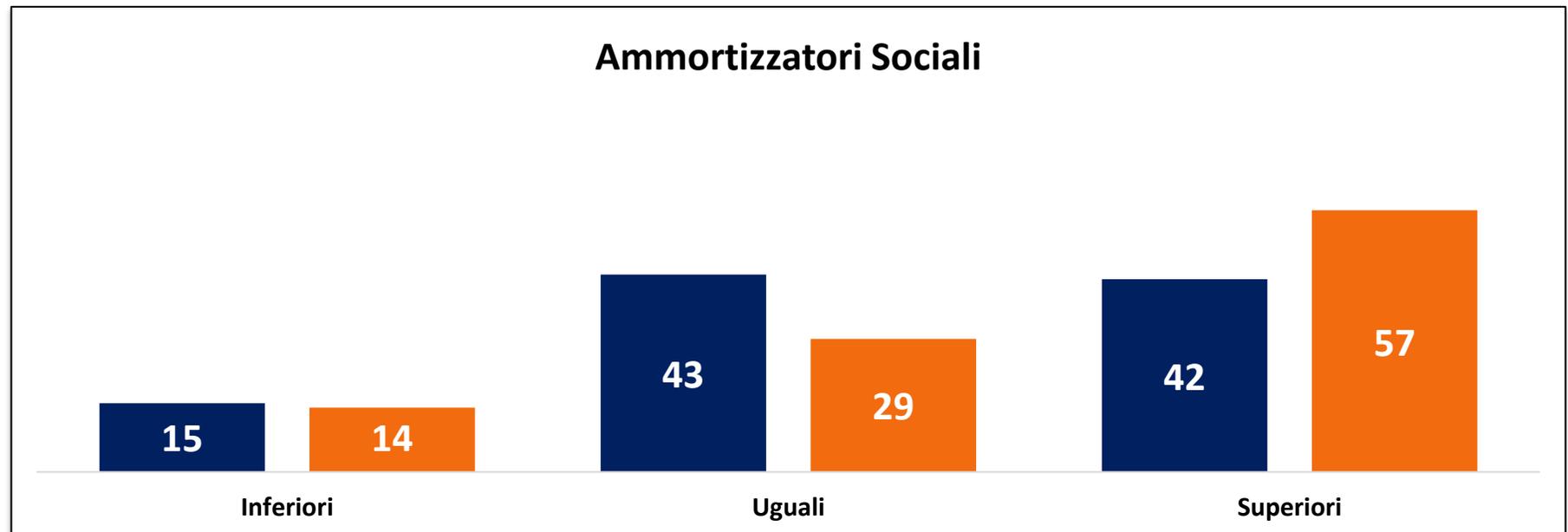
Nel secondo semestre migliora il dato sul ricorso agli ammortizzatori sociali

Andamento del ricorso ad ammortizzatori sociali nel semestre, rispetto allo stesso semestre dell'anno precedente

Valori %

■ 2° semestre 2020

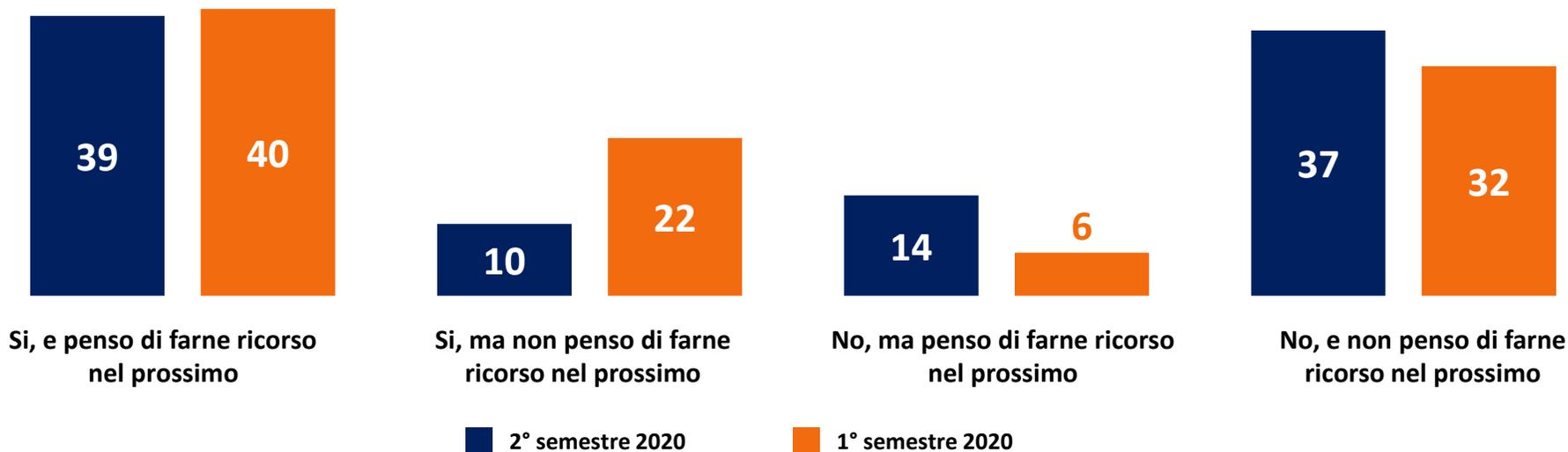
■ 1° semestre 2020



Si riduce la quota di chi ha fatto ricorso agli ammortizzatori sociali, ma aumenta chi pensa di farne ricorso nel prossimo semestre

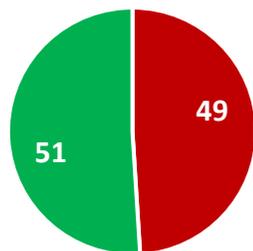
Ricorso ad ammortizzatori sociali (es. CIG) nel semestre e intenzioni ad usufruirne nel semestre successivo

Valori %

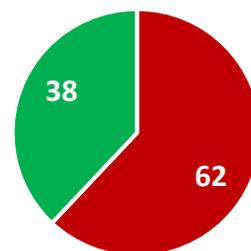


2° semestre 2020

1° semestre 2020



■ Hanno fatto ricorso ad ammortizzatori
■ Non hanno fatto ricorso ad ammortizzatori



Un quadro in miglioramento soprattutto per le manifatture e le aziende più grandi

Ricorso agli ammortizzatori sociali per tipologia aziendale

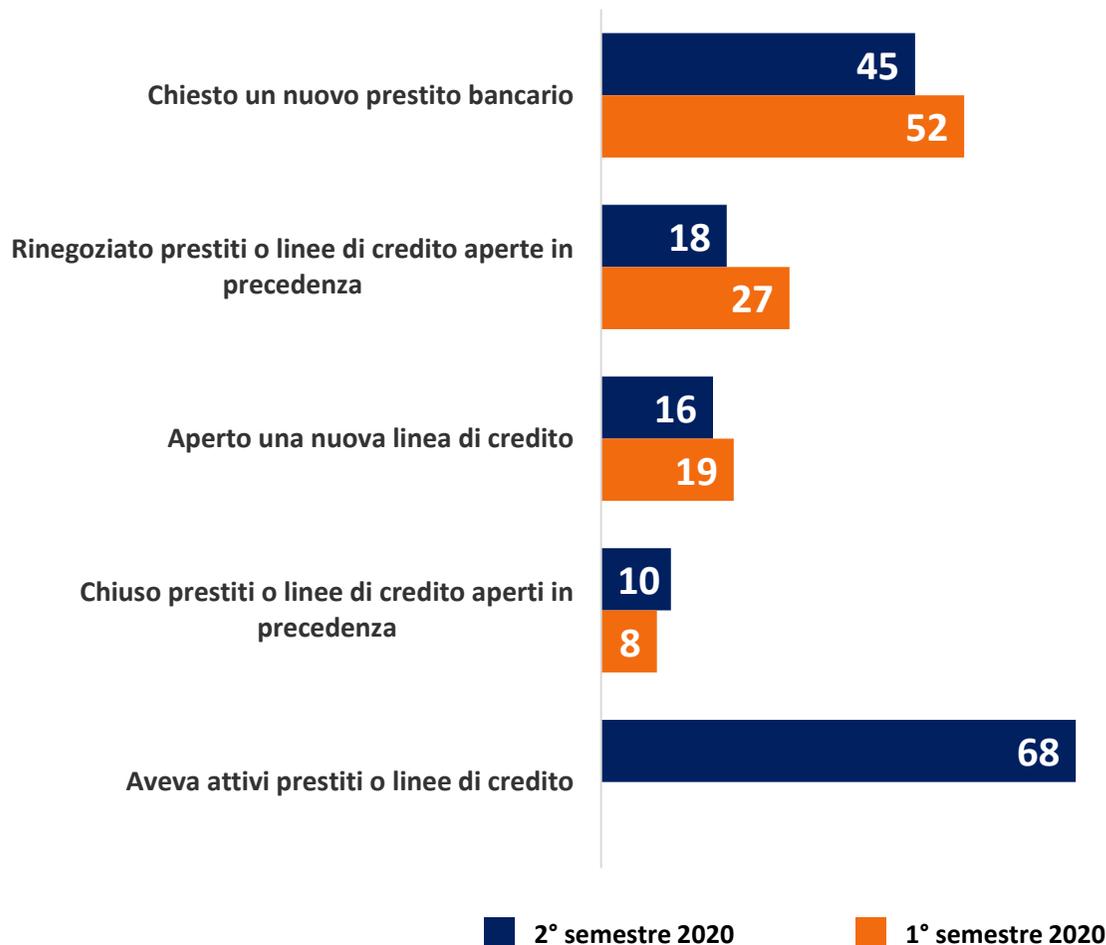
Valori %

SEMESTRE	Manifattura		Commercio e turismo		Altri servizi		Ditte unipersonali		2-9 addetti		10 e più addetti	
	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II
Non ho fatto ricorso ad ammortizzatori e non penso di farne nel prossimo	29	44	37	36	28	34	66	64	22	29	16	48
Non ho fatto ricorso ad ammortizzatori nel semestre, ma penso di farne nel prossimo	4	20	8	17	6	8	8	25	6	13	-	8
Ho fatto ricorso ad ammortizzatori nel semestre, ma non penso di farlo nel prossimo	32	12	14	7	23	11	14	4	24	9	27	20
Ho fatto ricorso ad ammortizzatori nel semestre e penso di farlo anche nel prossimo	34	24	41	40	43	47	11	7	48	50	57	24

Circa il 70% delle imprese intervistate aveva attivi al momento della rilevazione prestiti o linee di credito, ma rispetto al primo semestre si riduce la quota di chi ha aperto nuovi prestiti o rinegoziato le condizioni

Il rapporto tra imprese e banche nel semestre

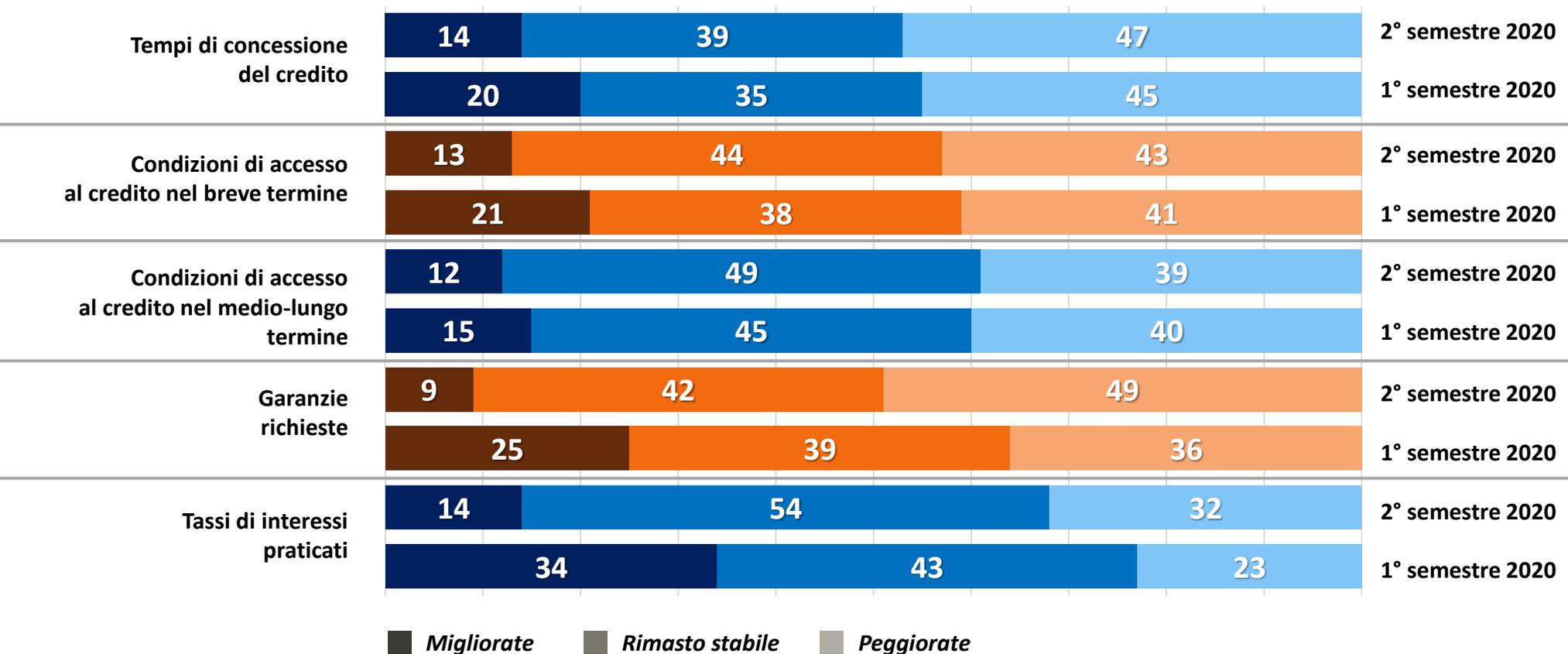
Valori % «sì»



Nel secondo semestre si riduce fortemente la percentuale di imprenditori che vedono un miglioramento nelle condizioni di accesso al credito. Quasi 1 su 2 ritiene peggiorata la situazione rispetto alle garanzie richieste.

Come sono cambiate le condizioni di accesso al credito bancario per le imprese nel semestre

Valori %





SWG



Roma

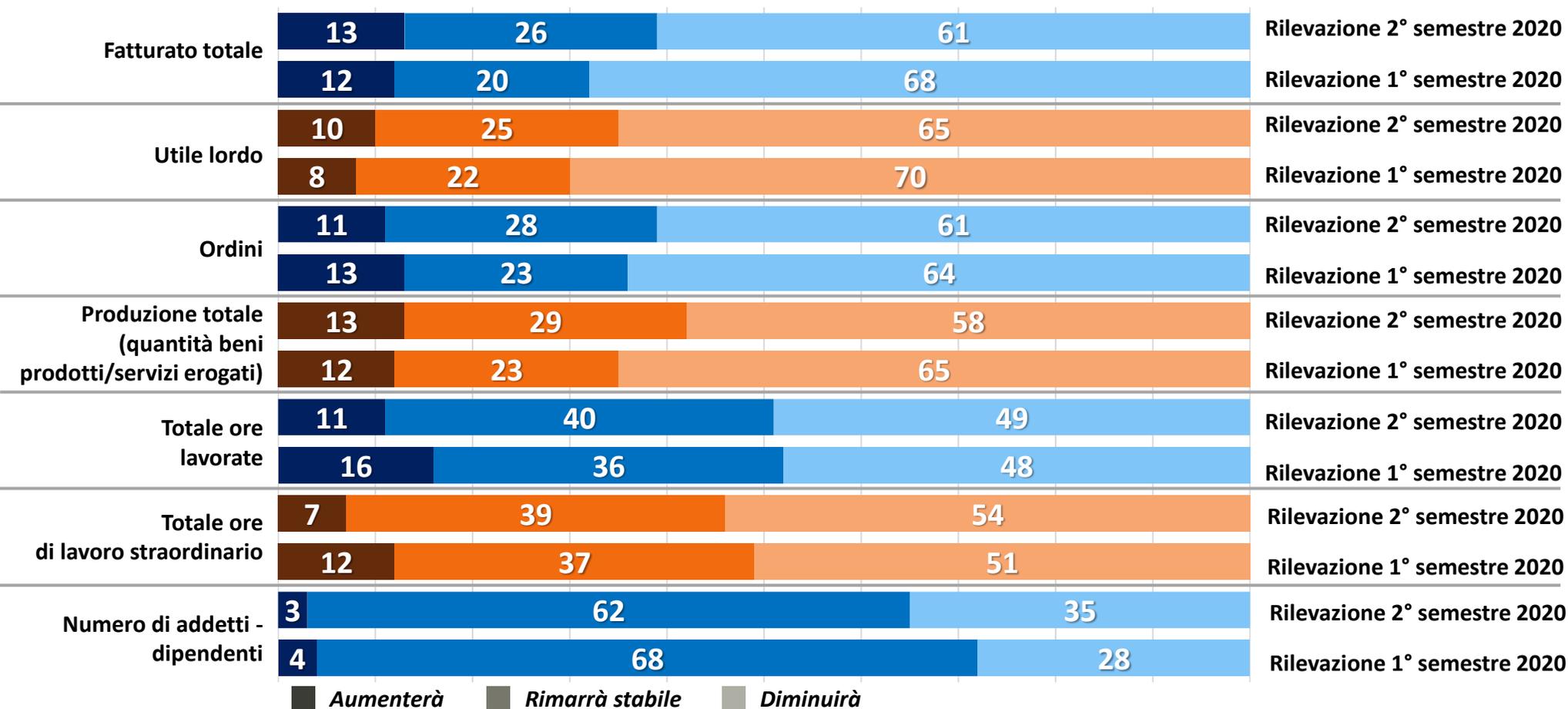
Le previsioni
per il primo semestre 2021



Previsioni ancora negative sul prossimo semestre, anche se aumenta la quota di imprese che non vedono un peggioramento della situazione

Andamento dell'azienda nel semestre successivo all'intervista, rispetto al medesimo periodo dell'anno precedente

Valori %



■ Aumenterà ■ Rimarrà stabile ■ Diminuirà

Aumenta la quota di imprese del commercio e del turismo con una visione negativa sul futuro, mentre diminuisce il pessimismo tra le manifatture

Aziende che stimano per il secondo semestre una diminuzione della voce indicata per settore e numero di addetti

Valori %

SEMESTRE DI RILEVAZIONE	Manifattura		Commercio e turismo		Altri servizi		Ditte unipersonali		2-9 addetti		10 e più addetti	
	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II
Fatturato totale	54	36↓	68	75	77	62	58	57	74	66	57	42↓
Utile lordo	63	36↓	69	81↑	74	67	58	61	77	70	57	48
Ordini	50	36↓	68	78↑	69	59	52	54	70	67	55	42↓
Produzione totale	49	41	70	71	70	56	52	52	72	63	55	42↓
Totale ore lavorate	44	33↓	50	62↑	49	44	34	37	54	53	45	42
Totale ore straordinario	51	41↓	45	64↑	58	53	37	46	57	58	48	45
Numero di addetti	21	17	25	51↑	35	29	20	15	30	43↑	37	23↓

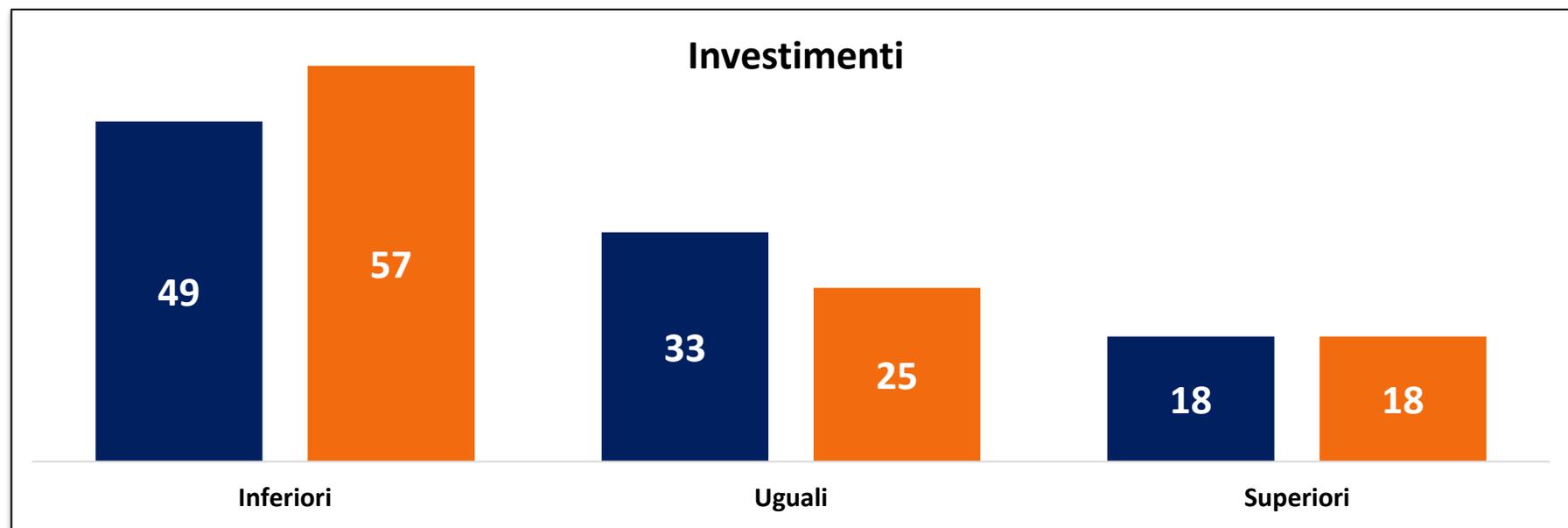
Il dato sugli investimenti non vede un cambiamento di segno delle tendenze registrate alla fine del primo semestre 2020

Investimenti economici fatti in azienda nel prossimo semestre rispetto allo stesso semestre dell'anno precedente

Valori %

■ 2° semestre 2020

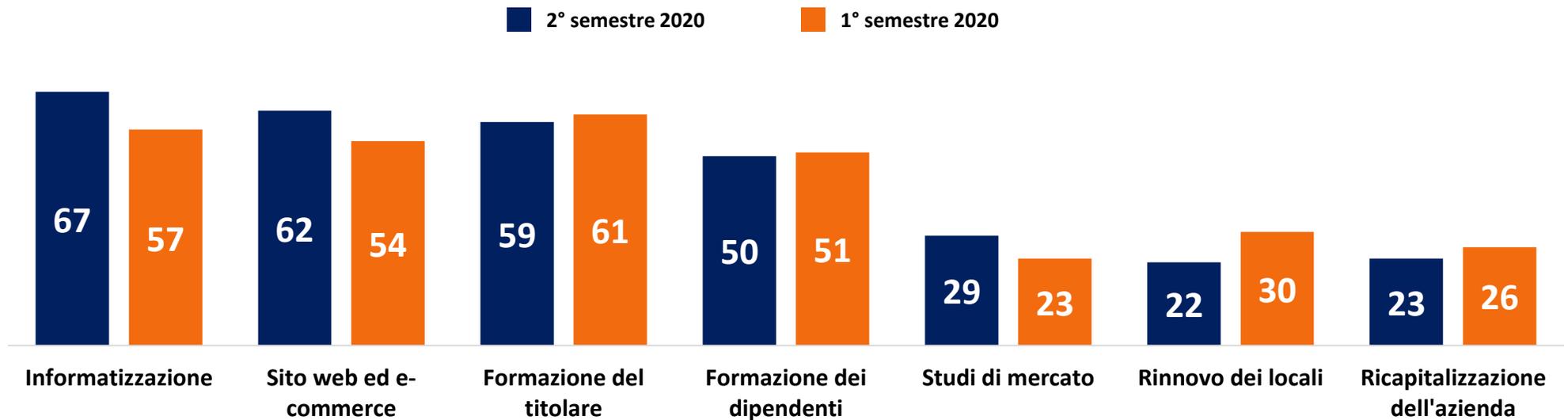
■ 1° semestre 2020



Anche sul prossimo semestre gli investimenti si concentreranno sul digitale, sia come maggiore informatizzazione delle aziende, sia come miglioramento dei processi di comunicazione e vendita online

Campi in cui le aziende pensano di investire nel semestre successivo a quello in cui è stata effettuata l'intervista

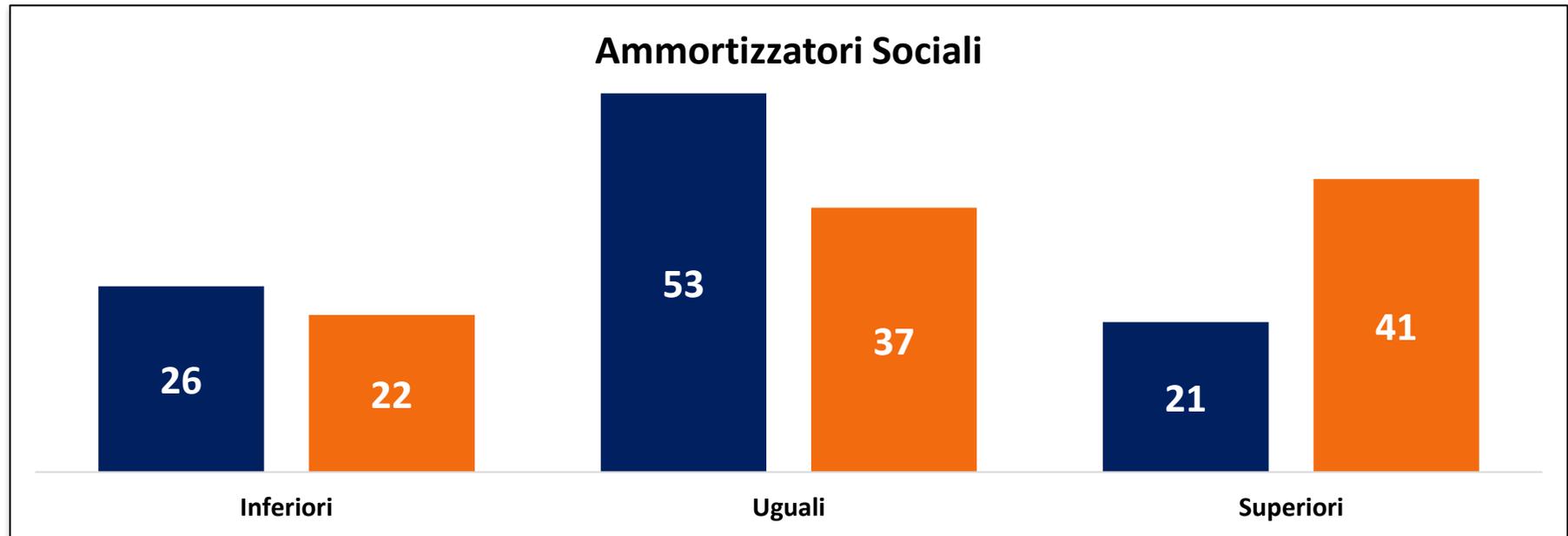
Valori % imprese che pensano di compiere investimenti



Nessun cambiamento di tendenza anche per quanto concerne il ricorso ad ammortizzatori sociali, rispetto alla fine del primo semestre 2020

Ricorso ad ammortizzatori sociali nel prossimo semestre rispetto allo stesso semestre dell'anno precedente
Valori %

■ 2° semestre 2020 ■ 1° semestre 2020





SWG



Roma

Nota metodologica

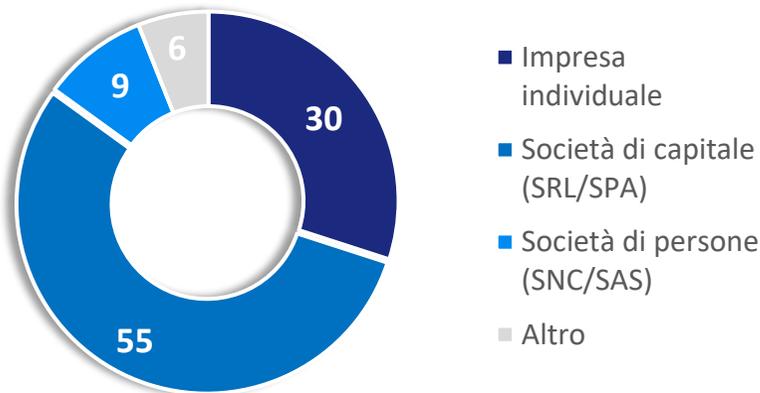


Metodologia e Campione

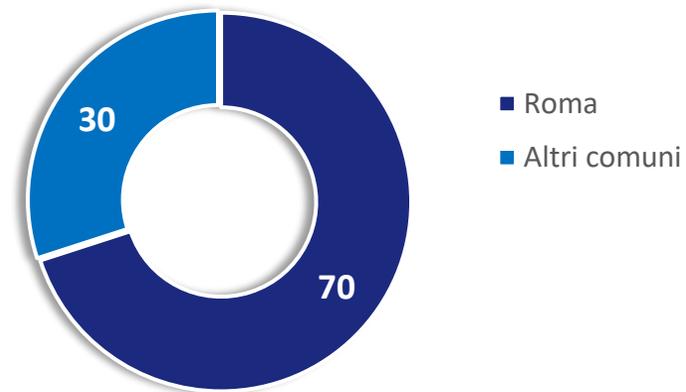
L'indagine quantitativa è stata condotta mediante metodologia CAWI (*Computer Assisted Web Interview*) su un campione complessivo **340 imprese sul territorio di romano**.

Le interviste sono state somministrate dal 19 gennaio al 2 febbraio 2021.

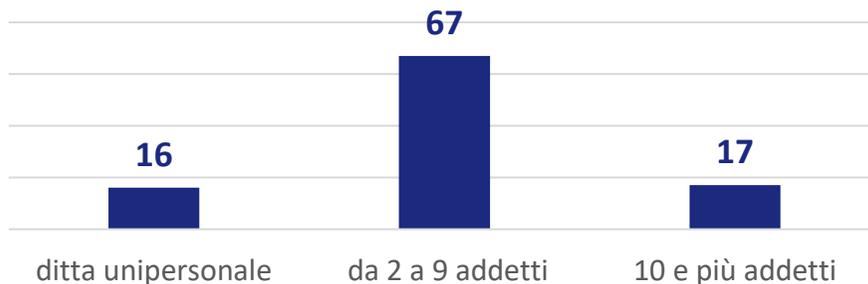
Forma giuridica



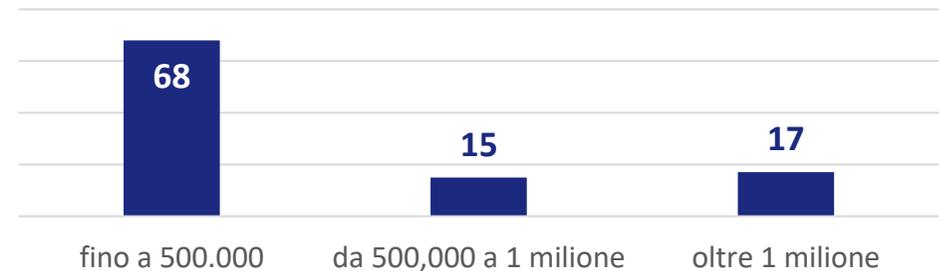
Comune



Numero addetti



Fatturato



"There is nothing so stable as change"
Bob Dylan



Valori, comportamenti, gusti, consumi e scelte politiche. Leggerli e anticiparli è la nostra missione.

Fondata a Trieste nel 1981, SWG progetta e realizza ricerche di mercato, di opinione, istituzionali, studi di settore e osservatori, analizzando e integrando i trend e le dinamiche del mercato, della politica e della società.

SWG supporta i propri clienti nel prendere le decisioni strategiche, di comunicazione e di marketing, attraverso la rilevazione, la comprensione e l'interpretazione del pensiero e dei comportamenti dell'opinione pubblica e degli stakeholder, alla luce delle dinamiche degli scenari sociali, politici ed economici, utilizzando metodologie affidabili e innovative.

- ✓ **AFFIDABILITÀ, 40 ANNI DI ESPERIENZA SUL MERCATO E MANAGERIALITÀ**
- ✓ **INNOVAZIONE, DEGLI STRUMENTI, DEI PROCESSI E DEI CONTENUTI**
- ✓ **CURA ARTIGIANALE, PERSONALIZZAZIONE DELL'OFFERTA E CENTRALITÀ DELL'INTERPRETAZIONE**
- ✓ **DATI, MOLTEPLICITÀ DELLE FONTI E FIELDWORK PROPRIETARIO**
- ✓ **ALGORITMI, SOLUZIONI AFFIDABILI E SCALABILI**
- ✓ **PERSONE, ETICA PROFESSIONALE E RIGORE METODOLOGICO**

SWG è membro di ASSIRM, ASSEPRIM, MSPA e ESOMAR. Sistema di gestione certificato ai sensi della norma UNI EN ISO 9001:2015. Privacy Policy adeguata al GDPR.

TRIESTE

Via S. Francesco 24 - 34133
Tel. +39 040 362525
Fax +39 040 635050

MILANO

Via G. Bugatti 7/A - 20144
Tel. +39 02 43911320
Fax +39 040 635050

ROMA

Piazza di Pietra 26 - 00186
Tel. +39 06 42112
Fax +39 06 86206754