



## **I CANDIDATI ALLE ELEZIONI POLITICHE 2022 RISPONDONO AGLI IMPRENDITORI DELLA CNA DI ROMA**

**PIETRO MADONIA – CANDIDATO ALLA CAMERA AZIONE ITALIA VIVA**

**1) Quale sarà l'impegno prioritario per Roma a vantaggio degli artigiani e delle piccole e medie imprese, da portare nella prossima legislatura?**

Abbattere notevolmente la tassa dell'Osp e semplificazione per la relativa concessione. Salvaguardia dei negozi di vicinato e storiche con l'ampliamento delle zone relative. Incentivi per la formazione ai piccoli artigiani che assumono giovani under 25 in un massimo di due per attività al fine di non far disperdere la storicità di certe attività.

**2) Il prossimo Governo dovrà impegnarsi al fianco degli enti locali nel nostro territorio sulla annosa questione dei rifiuti? In caso affermativo, in che modo?**

Roma è una delle Capitali Europea con più alberi: ripristinare l'operatore ecologico di zona e/o quartiere con mezzi ecologici al fine di garantire il raccolto del fogliame e la pulizia giornaliera del quartiere. Allocazione di portarifiuti diffusi per ogni via. Creazione dei Termovalorizzatore.

**3) Roma si candida a rafforzare la sua vocazione turistica e ospitare nei prossimi anni grandi eventi internazionali: quali sono le azioni necessarie affinché tali sforzi si traducano in opportunità di sviluppo per le imprese del territorio e nuova occupazione?**

I grandi eventi devono rappresentare il volano economico per il prossimo futuro. Roma deve tornare ad essere attrattiva per le imprese. Dopo il depauperamento degli ultimi 10 anni, l'occasione non ci deve sfuggire con accelerazione dei lavori per la metro C e la creazione di strutture polifunzionali per essere successivamente utilizzati anche dopo gli Eventi. Milano deve essere da esempio (vds l'esperienza Expo)