



Fase 2 - Indagine CNA Roma

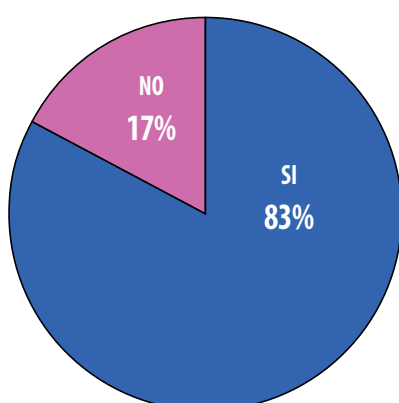
Terzo aggiornamento

In occasione dei saldi invernali, la CNA di Roma ha ripreso la sua indagine sullo stato del commercio nella Capitale. Sono stati intervistati 300 titolari di esercizi commerciali (già contattati nelle precedenti indagini) che risiedono in due delle vie principali dello shopping romano: Viale Marconi e Via Cola di Rienzo.

I RISULTATI DELL'INDAGINE SVOLTA:

PRIMA DOMANDA:

Durante questi mesi di pandemia
ha avuto accesso a ristori?

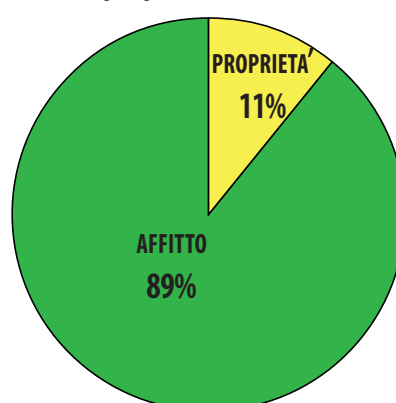


SE SÌ IN CHE MISURA?

Tra quelli che hanno ricevuto i ristori, il **98%** ha ricevuto in totale **meno di 5.000 euro** e soltanto il **2%** più di 5.000 euro.

SECONDA DOMANDA:

La sua attività si svolge in un locale
di proprietà o in affitto?

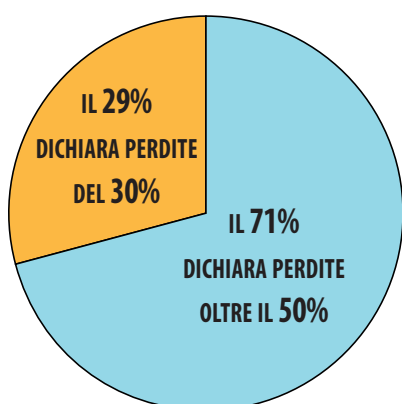


SE IN AFFITTO, È RIUSCITO A CONTRATTARE CON IL PROPRIETARIO UNA DIMINUIZIONE DEL CANONE?

Tra gli affittuari l'**82%** è riuscito ad ottenere una diminuzione del canone o una ricontrattazione delle condizioni di affitto.

TERZA DOMANDA:

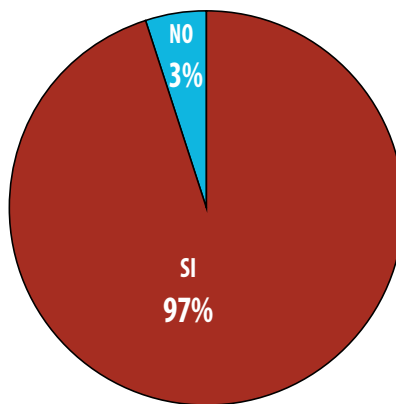
Rispetto alla prima settimana di saldi dello scorso anno gli incassi del medesimo periodo del 2021 sono stati inferiori?



Tutti gli intervistati hanno rilevato una notevole diminuzione degli incassi dei saldi rispetto all'anno precedente.

QUARTA DOMANDA:

Durante il Covid il commercio elettronico è aumentato del 25%, pensa che questo trend continuerà nel 2021?



SE SÌ DI QUANTO?

Tra gli intervistati convinti del trend in aumento, il **59%** ritiene che il commercio elettronico crescerà di un **ulteriore 10%**; mentre il **41%** pensa che **si attesterà** su un **+20%**.

