



Regole partecipazione al Salone del libro di Torino, 38esima edizione 14-18 maggio 2026

13° Edizione Collettiva nazionale degli editori della CNA

Gentile Editore,

inviamo in allegato la scheda di adesione per la collettiva nazionale della CNA all'edizione 2026 del Salone del Libro di Torino (14-18 maggio, Lingotto Fiere).

Come di consueto lo stand viene gestito da CNA Torino per conto di CNA nazionale - attraverso CNA Editrice Srl - e grazie al supporto della Camera di commercio di Torino e gli editori aderenti alla collettiva espongono unicamente sotto il cappello della CNA (i singoli editori non sono pertanto parte contrattuale con l'organizzazione del Salone e non possono interloquire direttamente con il personale del salone, pena l'esclusione immediata dalla collettiva).

La preghiamo di restituire correttamente compilata la **scheda di adesione** allegata entro e non oltre la data del **30 gennaio 2026**, insieme alla **proposta di presentazione di un libro da lei editato** e alla **contabile del bonifico**: la quota di adesione, per le imprese associate, è identica a quella degli anni passati, pari ad euro 150,00 + Iva (22%) per un totale a pagare di **183,00 euro**. Per le imprese non associate il costo è di 500 euro + Iva.

Vi è la possibilità di organizzare a totale cura del singolo editore e fino ad esaurimento degli spazi disponibili la **presentazione di volumi o incontri con gli autori all'interno dello stand della CNA** (non sono disponibili sedie, non sono disponibili microfoni). Tali eventi, gratuiti per gli associati, non potranno essere tuttavia inseriti nel calendario ufficiale del Salone. Ogni editore non potrà proporre più di due eventi.

E' possibile anche organizzare gratuitamente delle **presentazioni presso le sale della Regione Piemonte (SOLO per gli editori piemontesi)** o presso **le sale a pagamento del Salone del Libro per tutti gli altri editori** (per la sala più piccola da 30 posti il costo è tra gli 80 e i 120 euro). Come da indicazioni dovremo inviare le proposte al Salone del Libro entro e non oltre il **15 febbraio 2026**.

Le chiediamo di **inviarci i suoi volumi entro e non oltre il 16 aprile** a mezzo corriere espresso: massimo 8 titoli, massimo **5 volumi per titolo, per un totale massimo di 40 volumi**, con listino prezzi all'interno della scatola anticipato via email (scatole ben sigillate con etichetta fornita a vista).

Nel caso in cui **un editore sia già presente con un proprio stand al Salone**, chiediamo che i **titoli messi in vendita presso lo stand nazionale della CNA siano differenti**.

La vendita dei volumi avverrà a cura della CNA e non verrà trattenuta alcuna percentuale. A tal proposito la invitiamo a fornirci anticipatamente alla spedizione dei volumi il listino prezzi e gli eventuali sconti che ci consentirà di praticare al pubblico (si suggerisce in caso di sconti di rietichettare i volumi). Il personale della CNA sarà dotato di sistemi di pagamento elettronico. Entro 15 giorni dalla fine del salone le comunicheremo l'ammontare del venduto e la autorizzeremo all'emissione della relativa fattura. Il pagamento avverrà unicamente tramite bonifico bancario a cura di CNA Editrice Srl.

Indirizzo di consegna e di presa dei volumi a sua cura:

CNA Torino, via Millio 26, 10141 Torino

Orari di consegna: dal lunedì al venerdì, dalle ore 9.30 alle ore 12.30 e dalle ore 14.30 alle ore 15.30

Le rammentiamo che le scatole con peso superiore ai 15 kg saranno rispedite al mittente perché non movimentabili con i mezzi e le risorse a nostra disposizione. Le ricordiamo anche che l'invio dei volumi in CNA Torino, via Millio 26, Torino, e il loro successivo recupero a fine fiera sarà a sue spese. Le rammentiamo che sulle scatole dovrà essere apposta l'etichetta fornita correttamente compilata.

Il plateatico, l'allestimento stand e il trasporto dei volumi al Salone del Libro e relativo rientro in CNA è interamente a carico di CNA.

Lo stand nazionale della CNA (**H27 padiglione 2**) sarà presidiato da personale incaricato dalla CNA che provvederà alla vendita dei libri, fermo restando che ogni editore potrà essere presente in stand concordando giorni e orari. Per motivi fiscali tutte le vendite dovranno transitare attraverso CNA Editrice Srl che gestirà gli incassi ed emetterà ricevuta fiscale, anche nel caso in cui l'editore mettesse a disposizione una propria forza vendita.

Lo stand riporterà nei suoi elementi grafici distintivi l'elenco di tutte le case editrici ospiti e le regioni di appartenenza.

Verrà assicurata una rotazione degli spazi espositivi per dare a tutti gli editori pari visibilità commerciale sugli spazi di vendita.

Con l'obiettivo di migliorare le performance commerciali dello stand si invitano tutti gli editori a fornire insieme ai libri: segnalibri e shopper in carta o altro materiale, spesso richiesti dai clienti). Si invitano inoltre gli editori a trasmettere entro fine aprile una breve sinossi dei titoli di punta per preparare alla vendita il nostro personale.

Consigli e suggerimenti agli editori:

- in collaborazione con CNA nazionale, cercheremo di sincronizzare le comunicazioni social a partire da una data che si concorderà insieme. Chiediamo pertanto **di inviarci foto di copertina e brevi contenuti incisivi dei vostri titoli più importanti che saranno presenti in stand** e presentati dagli autori in modo da generare interesse anche verso gli autori meno noti;
- occorre che tutti gli editori che partecipano alla collettiva **condividano i post ufficiali sui social che vengono prodotti da CNA Torino e da CNA Nazionale**; questo aumenta in modo esponenziale la visibilità dei post stessi; cercheremo a tal proposito di concordare un "#" da utilizzare insieme;
- **evitare**, infine, per quanto possibile, **di riproporre gli stessi volumi degli anni passati** quando non sono stati premiati dalle vendite e cercare di inviare testi che abbiano un buon appeal sul mercato;
- chiediamo di **autorizzarci in forma scritta alla vendita dei volumi con arrotondamento del prezzo per difetto**, qualora i prezzi di copertina presentino titoli decimali, questo per facilitare il pagamento in contanti che talvolta viene preferito dai clienti;
- si consiglia di garantire una **coerenza dei contenuti proposti dalla singola casa editrice**, cerando di ricondurli ad **un massimo di 3 generi** per evitare confusione e disorientamento da parte del cliente potenziale;
- si consiglia, quando è prevista la presentazione dell'autore in stand o la sua presenza per la vendita del volume, di assicurare sempre l'invio di almeno 5 copie aggiuntive rispetto a quelle previste per gli altri titoli;
- preghiamo infine di interagire telefonicamente e non tramite email nei giorni della fiera per una maggiore efficacia nel coordinamento delle azioni (rif. Stefanoni, 3357430744).

Siamo a disposizione per ulteriori informazioni.

Informazioni: CNA Nazionale, Antonella Grasso tel.: 06.44188270
CNA Torino, Vitaliano Alessio Stefanoni, tel. 011.1967.2152-2190; cel. 335.74.30.744