



Roma



Come gestire al meglio il laboratorio odontotecnico

Un corso dedicato agli odontotecnici per acquisire strumenti e metodi gestionali con l'obiettivo di migliorare l'operatività del laboratorio odontotecnico. Un'opportunità particolarmente importante in questa fase complessa e impegnativa.

Partecipazione GRATUITA per gli Associati CNA Roma.

RELATORE: **Fernando Lotti** – Dott. in servizi giuridici per l'impresa, esperto in marketing e comunicazione, consulente in direzione aziendale

I CORSI SI SVOLGERANNO SU PIATTAFORMA WEBEX • ORE 9.30/13.30

- Sabato 30/01/21 **Organizzazione d'impresa e gestione dei costi**
- Sabato 20/02/21 **Marketing per il laboratorio odontotecnico**
- Sabato 13/03/21 **Professional Branding: la comunicazione come strumento di successo**
- Sabato 27/03/21 **Gestione del cliente e del team**

Gli incontri possono essere seguiti singolarmente.

PER PARTECIPARE CLICCA QUI





Come gestire al meglio il laboratorio odontotecnico

PROGRAMMA DEL CORSO:

Organizzazione d'impresa e gestione dei costi • 30 gennaio

- Tariffario ragionato
- Gestione del fatturato, dell'incassato e del valore di produzione
- Controllo di gestione
- Pannello di controllo
- Analisi degli investimenti e punto di pareggio

Marketing per il laboratorio odontotecnico • 20 febbraio

- Analisi del mercato di riferimento
- Concetti generali di marketing
- Target clienti
- Posizionamento del laboratorio
- Follow-up clienti passati e storici
- Strumenti di marketing interno ed esterno
- Web e social marketing
- Piano marketing

Professional Branding: la comunicazione come strumento di successo • 13 marzo

- Cos'è il professional branding
- Come creare un brand all'interno di un mercato
- Quali sono i vantaggi del professional branding
- Che strumenti di comunicazione utilizzare e perchè
- Elementi importanti del professional branding (Mission-Vision)

Gestione del cliente e del team • 27 marzo

- Organigramma del laboratorio
- Mansionario
- Team coaching
- Riunioni e briefing
- Sistemi retributivi ed incentivanti
- Assessment: la valutazione delle performance

Per informazioni scrivi a: galeotti@cnapmi.com