



MILANO  
FASHION  
& JEWELS

International Trade Show



CONVENZIONE

MILANO FASHION&JEWELS  
CNA FEDERMODA

Valida per:  
MFJ \_ ANNO 2026  
21- 23 FEBBRAIO  
12- 14 SETTEMBRE

Con il patrocinio di:



Regione  
Lombardia



Comune di  
Milano

In collaborazione con:

[madeinitaly.gov.it](http://madeinitaly.gov.it)



Ministry of Foreign Affairs  
and International Cooperation



ITALIAN TRADE AGENCY

[Visita il nostro sito web](http://www.milano-fashion.com)



FIERA MILANO

## Milano Fashion&Jewels – L'appuntamento internazionale con il mondo degli accessori moda e del gioiello


Milano Fashion&Jewels è l'evento fieristico internazionale dedicato alla presentazione delle nuove collezioni di **gioielli, accessori moda e abbigliamento**.

Un punto di riferimento per il settore, si svolge a **Milano**, capitale della moda, e rappresenta il luogo in cui **stile, design e ricerca** si fondono per dare vita a proposte originali, accostamenti inediti e idee innovative.


Protagonista assoluto è il **saper fare italiano**, con un forte focus su creatività, qualità artigianale e gusto tipico del **Made in Italy**.


La manifestazione è pensata per offrire una **vetrina strategica alle aziende** che desiderano presentare le proprie collezioni in anticipo sulla stagione, con una particolare attenzione al segmento del **pronto moda** e alle tendenze emergenti.

Dove?


 Rho Fiera Milano – Il principale polo fieristico italiano

Quando?

 Due edizioni all'anno:

- Febbraio (in vigilia della FASHION WEEK )
- Settembre
  -  Da sabato a lunedì – per agevolare l'afflusso dei buyer nazionali e internazionali

Chi organizza?

 Fiera Milano, leader in Italia nell'organizzazione di eventi fieristici di respiro internazionale.





QUAL È LA NOSTRA OFFERTA ESPOSITIVA?

-  FASHION ACCESSORIES
-  BIJOUX
-  GIOIELLI
-  COMPONENTI PER GIOIELLERIA

La nostra manifestazione attira un pubblico altamente qualificato e specializzato, composto da operatori del settore provenienti dall'Italia e dall'estero. Tra i principali visitatori:

- Negozi Multimarca (Abbigliamento e Accessori Moda, Gioiellerie, Profumerie e Concept Store)
- Catene di negozi
- Department Store
- E-commerce & Digital Retail
- Buying office
- Distributori, Grossisti, Import-Export

Inoltre, è attivo un **programma di incoming buyer**, realizzato con il supporto di **ICE – Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane**, per favorire l'incontro tra espositori e operatori internazionali qualificati.

# CONVENZIONE MFJ SETTEMBRE 2026 e CNA FEDERMODA Soluzioni «individuali»

La presente convenzione ha validità per l'edizione di Milano Fashion & jewels 2026\*

In virtù del presente accordo, viene riconosciuto uno **sconto del 15 % sul prezzo di listino** per la partecipazione **individuale e singole edizioni** all'evento, applicabile alle seguenti tipologie di soluzioni espositive\*:

- **Soluzioni in area nuda**, ovvero spazi espositivi che non prevedono alcun tipo di allestimento realizzato da Fiera Milano;
- **Soluzioni all inclusive e/o preallestite**, a partire da **9 mq** comprensive di servizi e allestimenti forniti direttamente da Fiera Milano.
- Per formula area nuda e area preallestita «**DOPPIA EDIZIONE**» oltre alla tariffa agevolata già applicata come da listino, viene riconosciuto uno **sconto del 10%**.

**A chi è riservato lo sconto?** Alle aziende di gioielli, accessori moda, abbigliamento e componentistica associate a Cna Federmoda

## Servizi inclusi nei preventivi

I preventivi oggetto della presente convenzione comprendono:

- **Affitto dell'area espositiva;**
- **Allestimento completo per le soluzioni all inclusive**, che include: pareti perimetrali, moquette, impianto elettrico con relativa certificazione, ripostiglio, arredi, grafica con ragione sociale;
- **Iscrizione al catalogo ufficiale digitale e assicurazione;**
- **Tessere espositori;**
- **Inviti per la clientela in formato HTML**, forniti in **numero illimitato**

Tutti i servizi sopra elencati sono inclusi nel prezzo indicato a preventivo, salvo diverse specifiche concordate tra le parti.



## Soluzioni PREALLETITE

POSTAZIONE SINGOLA 9 MQ – 24 MQ - STANDARD

POSTAZIONE SINGOLA da 25 MQ MQ- CLASS

Sconto riservato agli espositori

CNA FEDERMODA

15% sul prezzo di listino –singola edizione

10% sul prezzo da listino –doppia edizione

Schede preallestite a disposizione per

tipologia fashion, accessori e jewels\*



## AREA NUDA

(progettazione stand personalizzata)

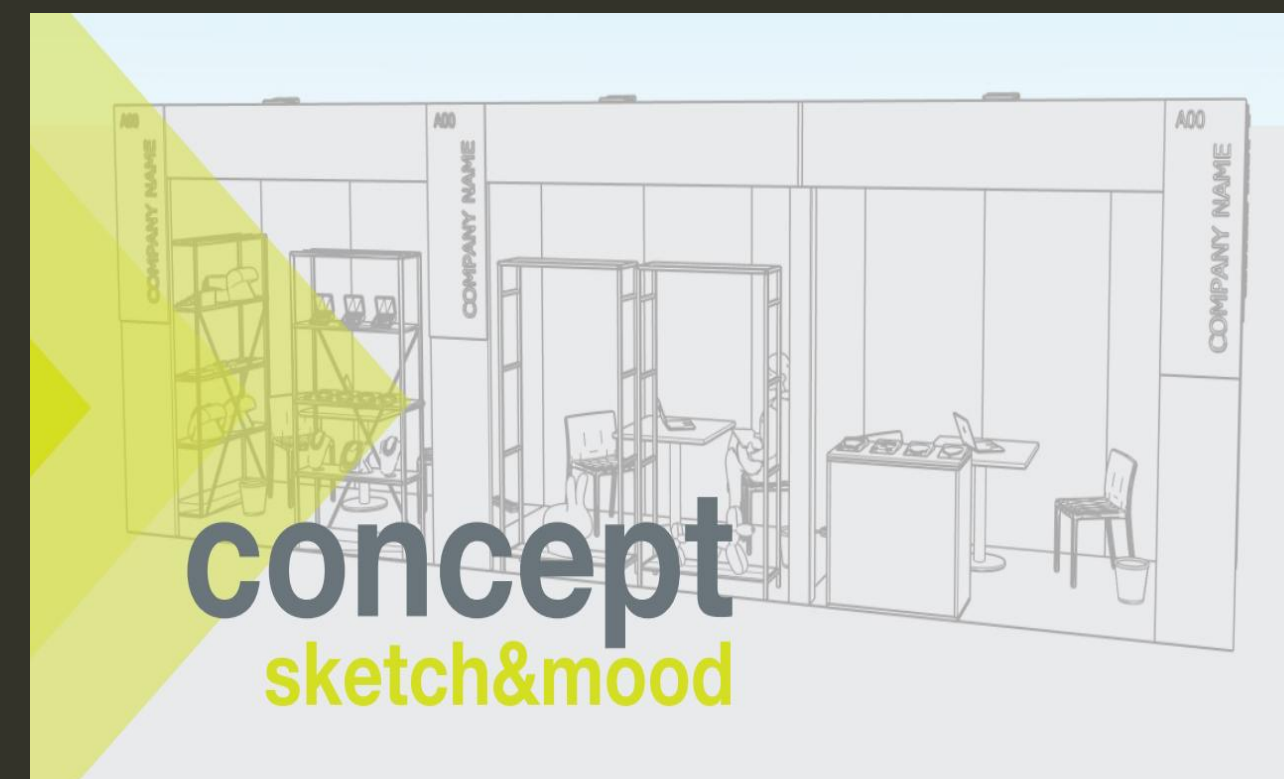
A partire da 223 €/mq (1 lato libero) e da 25 mq a salire

Sconto riservato agli espositori

CNA FEDERMODA

15% sul prezzo di listino - singola edizione

10% sul prezzo di listino - doppia edizione



\*come da listino ufficiale aggiornato 2026. Sconti e agevolazioni non cumulabili

## Soluzioni ALL INCLUSIVE – tipologia arredi

La presente convenzione ha validità per l' edizione di Milano Fashion&Jewels 2026

### ARREDI INCLUSI :

**TIPOLOGIA FASHION ABBIGLIAMENTO:** 1 tavolo, 2 sedie, strutture appenderie color nero\*, 1 cestino, 1 appendiabiti, quadro elettrico, faretto da 150w su struttura appesa, 1 multipresa

**TIPOLOGIA FASHION ACCESSORI:** 1 tavolo, 2 sedie, strutture scaffali color bianco\*, cestino, 1 appendiabiti, quadro elettrico, faretto da 150w su struttura appesa, 1 multipresa

**TIPOLOGIA JEWELS:** 1 tavolo, 2 sedie, desk\* color bianco, 1 cestino, 1 appendiabiti, quadro elettrico, faretto da 150w su struttura appesa, 1 multipresa

Vedi SCHEDE ALLESTIMENTO a disposizione–per verifica numero arredi inclusi in base a metratura richiesta\*

*\* Immagini puramente indicative : Standard*



# CONVENZIONE MFJ 2026 e CNA FEDERMODA Soluzione «collettiva»

## CNA FEDERMODA SHOWCASE

### TOGETHER IN STYLE: IL RACCONTO COLLETTIVO DELLA MODA ITALIANA

Un'unica area, tante identità. Uno spazio condiviso per valorizzare la creatività italiana.

Proponiamo una partecipazione in una piattaforma espositiva collettiva, concepita come un'unica area aperta, senza pareti divisorie tra i partecipanti, per favorire visibilità, sinergie e un impatto visivo coordinato. Una vera e propria vetrina corale del Made in Italy, dedicata ai protagonisti della moda italiana di CNA FEDERMODA.

L'area sarà strutturata con pareti perimetrali in tamburato, fascioni alti che definiscono l'identità dello spazio e garantiscono un'illuminazione ottimale per ogni postazione. Ogni espositore avrà a disposizione uno spazio di circa 6 mq (non separato da pareti laterali), inserito armoniosamente nel layout comune.

Tariffa CNA FEDERMODA SHOWCASE: **800 € + IVA**

VEDI ELENCO ARREDI pagina successiva e schede preallestite

Tutti gli altri termini e condizioni restano invariati come da regolamento generale di partecipazione alla manifestazione.



**Soluzione «CNA FEDERMODA SHOWCASE »**  
Soluzione in COLLETTIVA – All Inclusive

**6 MQ COLLETTIVA**

(area open)

Sconto riservato agli espositori

CNA FEDERMODA

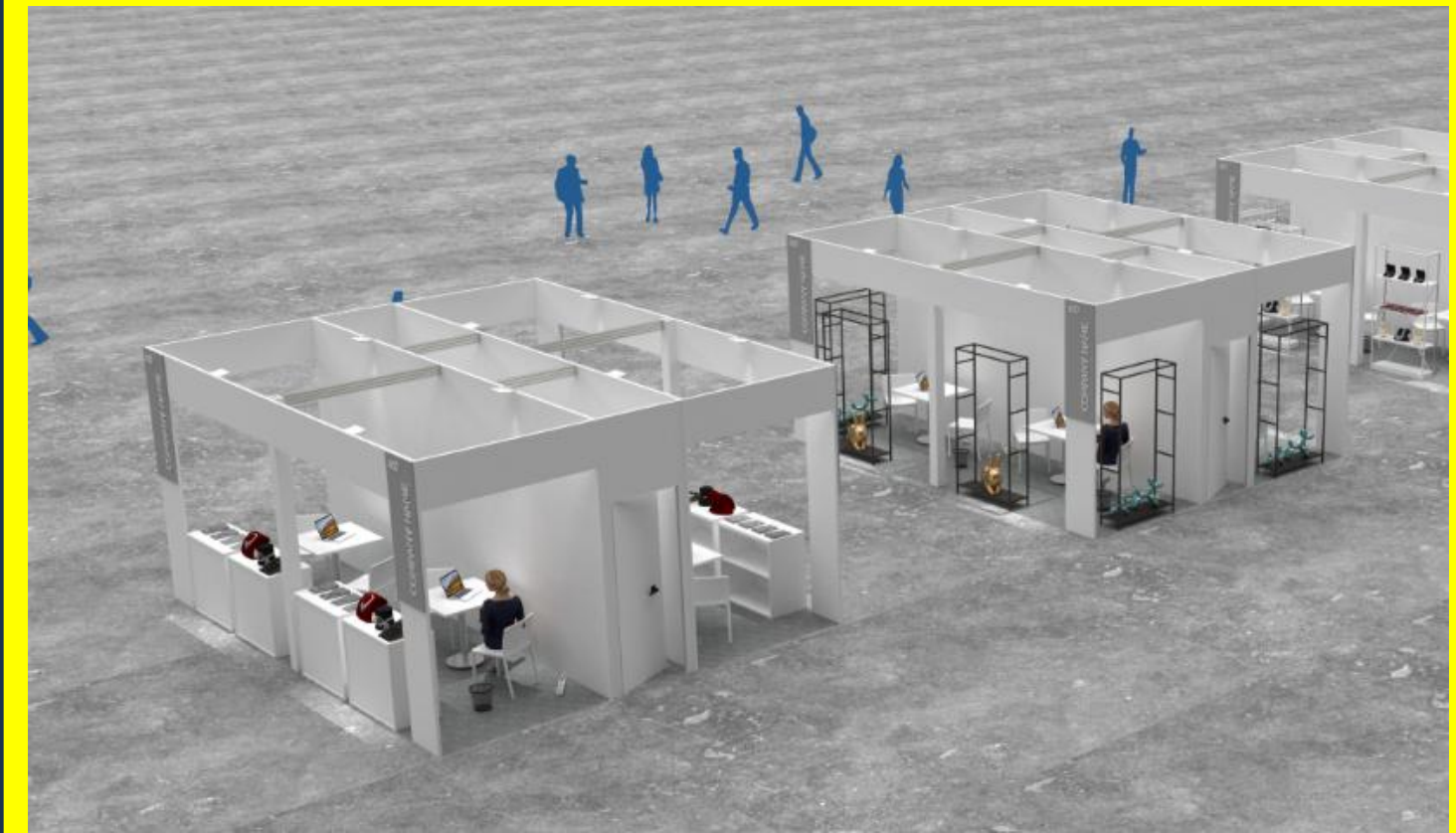
Tariffa agevolata pari a 800 € + IVA esclusa

ARREDI INCLUSI

\*come da scheda

*Progetto in fase di elaborazione*

Immagini puramente indicative



## AREA COLLETTIVA- Soluzioni ALL INCLUSIVE

La presente convenzione ha validità per l'edizione di Milano Fashion&Jewels 2026

### ARREDI INCLUSI:

**TIPOLOGIA FASHION (ABBIGLIAMENTO):** 1 tavolo, 2 sedie, 2 strutture appenderie color nero, 1 cestino, 1 appendiabiti, quadro elettrico, n 3 faretti da 50w a luce fredda su struttura appesa, 1 multipresa

**TIPOLOGIA FASHION (ACCESSORI):** 1 tavolo, 2 sedie, 2 scaffali color nero, 1 cestino, 1 appendiabiti, quadro elettrico, n 3 faretti da 50w a luce fredda su struttura appesa, 1 multipresa

**TIPOLOGIA JEWELS (ACCESSORI):** 1 tavolo, 2 sedie, 2 desk, 1 cestino, quadro elettrico, 1 appendiabiti, n 3 faretti da 50w a luce fredda su struttura appesa, 1 multipresa

*Progetto in definizione , area ripostiglio in comune*

SCHEDE ALLESTIMENTO – a breve a disposizione \*

*\*Immagini puramente indicative*



# Highlighting CNA Brands



## *Fashion Catwalk*

Possibilità di organizzare una sfilata collettiva dedicata ai brand CNA



## *MFJ Community News*

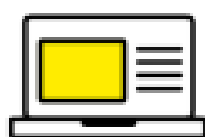
Una newsletter esclusiva per presentare i vostri direttamente ai buyer, inviata in anteprima prima dell'inizio della fiera



## *Social Media Opportunities*

I vostri brand protagonisti sui nostri social, con un feed dedicato e la pubblicazione di 3 o 4 post in formato carousel, a seconda delle adesioni ricevute.

# Promuovi il tuo brand tutto l'anno



## *Materiali di Comunicazione*

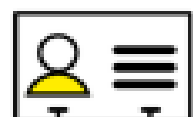
Loghi e Banner per promuovere la tua partecipazione in fiera su tutti i tuoi canali digitali.

[SCOPRI DI PIÙ](#)



## *Social Media*

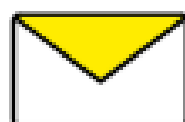
Con oltre 6 milioni di utenti raggiunti, i canali social di Milano Fashion&Jewels sono pronti a veicolare le tue Collezioni ad un pubblico estremamente ampio.



## *Catalogo Digitale*

Entra nel catalogo digitale della manifestazione e completa la tua vetrina: racconta la tua storia, descrivi il tuo brand e pubblica le immagini dei tuoi prodotti.

[SCOPRI DI PIÙ](#)



## *Newsletter periodiche*

La manifestazione è in costante dialogo con un database di operatori specializzati per raccontare anche la tua storia e presentare le tue novità.



## *Rassegna Stampa*

L'ufficio stampa di Milano Fashion&Jewels è sempre in contatto con magazine generalisti e di settore per raccontare il tuo brand con interviste ed editoriali.