



**Artigiani
Imprenditori
d'Italia**

Roma - Area Metropolitana

DTS – Digitale per il Turismo Social-e.

IL PROGRAMMA:

Turismo sociale e intelligenza artificiale



21 luglio 2026



17.00 – 19.30



Modalità: webinar

Nel primo incontro verranno introdotti il progetto DTS, l'evoluzione del turismo esperienziale e il ruolo delle narrazioni digitali nella valorizzazione dei territori.

Argomenti principali:

- turismo esperienziale e nuove esigenze dei visitatori;
- identità dei territori e racconto digitale;
- introduzione all'intelligenza artificiale generativa;
- opportunità per le imprese turistiche;
- panoramica dei principali strumenti AI, a partire da ChatGPT.

Risultato atteso della lezione:

comprendere le potenzialità dell'AI generativa per leggere, raccontare e valorizzare il territorio in chiave turistica.

Analisi delle conversazioni online e social listening



28 luglio 2026



17.00 – 19.30



Modalità: webinar

Il secondo incontro sarà dedicato all'analisi delle conversazioni digitali e delle recensioni online, con l'obiettivo di comprendere cosa raccontano i visitatori dei luoghi, delle esperienze e dei servizi turistici.

Argomenti principali:

- analisi delle recensioni online;
- social listening e monitoraggio delle conversazioni;
- lettura semantica dei contenuti;
- sentiment analysis;
- individuazione di trend, percezioni e bisogni emergenti.

Risultato atteso della lezione:

impostare una prima lettura delle percezioni, delle emozioni e dei temi ricorrenti associati a destinazioni, esperienze e servizi turistici.

Costruzione delle mappe emozionali dei luoghi



8 settembre 2026



17.00 – 19.30



Modalità: webinar

Il terzo incontro approfondirà il passaggio dalle conversazioni digitali alla costruzione di mappe emozionali, utili a rappresentare come un territorio viene percepito e vissuto dai visitatori.

Argomenti principali:

- trasformazione delle conversazioni online in dati utili;
- interpretazione delle emozioni associate ai luoghi;
- classificazione di percezioni e testimonianze;
- individuazione di punti di interesse emergenti;
- prime modalità di visualizzazione dei dati territoriali.

Risultato atteso della lezione:

costruire una prima traccia di mappa emozionale del territorio, a partire dalle narrazioni e dalle percezioni raccolte online.

Storytelling territoriale e coinvolgimento delle comunità



15 settembre 2026



17.00 – 19.30



Modalità: webinar

Il quarto incontro sarà dedicato allo storytelling territoriale e alla costruzione di contenuti capaci di valorizzare il patrimonio culturale, identitario e comunitario dei luoghi.

Argomenti principali:

- storytelling digitale per il turismo;
- raccolta e valorizzazione di testimonianze;
- narrazione partecipativa;
- patrimonio culturale e identità locale;
- produzione di contenuti con il supporto dell'AI.

Risultato atteso della lezione:

realizzare una prima base di contenuti narrativi per la promozione del territorio: racconti brevi, post social, testi promozionali e tracce di testimonianze.

Itinerari personalizzati e marketing AI driven



22 settembre 2026



17.00 – 19.30



Modalità: webinar

Il quinto incontro sarà dedicato alla creazione di itinerari turistici personalizzati e all'utilizzo dell'intelligenza artificiale per sviluppare azioni di marketing più mirate.

Argomenti principali:

- turismo personalizzato e nuovi target di visitatori;
- segmentazione dei pubblici;
- marketing territoriale data-driven;
- creazione di itinerari alternativi;
- valorizzazione di esperienze culturali, enogastronomiche e slow tourism.

Risultato atteso della lezione:

elaborare prime proposte di itinerari innovativi e personalizzati, costruiti sulla base degli interessi dei visitatori e delle caratteristiche distintive del territorio.

Laboratorio conclusivo in presenza: DTS Action Plan

 6 ottobre 2026

 16.00 – 20.00

 Modalità: laboratorio in presenza presso CNA Roma (via C. Colombo 283A)

L'ultima giornata sarà dedicata a un laboratorio operativo di accompagnamento alle imprese. I partecipanti saranno guidati nella definizione di un mini piano di applicazione degli strumenti e dei contenuti affrontati durante il percorso.

Argomenti principali:

- integrazione dell'AI nelle strategie aziendali;
- utilizzo dei dati digitali per la promozione;
- collegamento tra conversazioni online, storytelling e itinerari;
- definizione di azioni operative per la propria impresa;
- impostazione di un piano di applicazione concreto.

Risultato atteso della lezione:

realizzare un primo **DTS Action Plan**, ovvero un mini piano operativo per applicare alla propria attività strumenti digitali, analisi delle conversazioni online, storytelling territoriale e promozione tramite AI.

La partecipazione al percorso consentirà alle imprese di acquisire strumenti concreti per migliorare la propria presenza digitale, valorizzare il territorio e intercettare nuovi pubblici.

Con il contributo di

