



Artigiani
Imprenditori
d'Italia

Roma

Confederazione Nazionale dell'Artigianato e della Piccola e Media Impresa Area Metropolitana di Roma

CNA Roma | NOTIZIE

*Resta aggiornato
con il Magazine
della tua Associazione*

CNA Roma Notizie n. 8 dell' 5 agosto 2025 - Anno 22 Mensile Poste Italiane Spa - Sped. in abb. postale
Dlgs n.353/2003 (convertito in legge n.46 del 27 febbraio 2004) Art. 1 Comma 1 - DCB roma

La forza del Sistema CNA

ASSEMBLEA CNA LAZIO
Uno sguardo verso il futuro

pag. 2

PROGETTO "BENVENUTI"
L'arte di accogliere i turisti

pag. 3

**UNA BOTTEGA VIRTUALE
SU GOOGLE MAPS
CON CNA ROMA**

pag. 3

Con CNA non sei mai solo



cnaroma.it

ASSEMBLEA CNA LAZIO: al Tecnopolo Tiburtino uno sguardo al futuro delle imprese

Si è svolta presso il Tecnopolo Tiburtino l'**Assemblea Elettiva di CNA Lazio**, un momento di confronto tra le CNA territoriali della regione per condividere strategie e priorità comuni.

Al centro dei lavori, la transizione digitale, la sostenibilità, l'accesso al credito e il ruolo delle infrastrutture nei processi di crescita.

Un'attenzione particolare è stata riservata al tema dell'innovazione e al valore della rappresentanza nei territori, dove le micro e piccole imprese restano il motore dell'economia reale.

La CNA di Roma ha portato il proprio contributo con proposte concrete e una visione chiara: rafforzare i servizi, valorizzare le periferie e promuovere l'inclusione generazionale, puntando su formazione, reti e opportunità.

L'Assemblea ha confermato il ruolo centrale della CNA come forza sociale diffusa, capace di dare voce alle imprese e accompagnarle nelle sfide del cambiamento.

Aggiungiamo che l'Assemblea ha eletto come **nuovo Presidente CNA Lazio Michelangelo Melchionno**, a cui vanno i migliori auguri.

Un sentito ringraziamento a **Erino Colombi** che ha guidato l'Associazione regionale con passione e determinazione negli ultimi otto anni.



CNA ROMA presenta “BENVENUTI”, il vademecum pensato per guidare le imprese nell'accoglienza dei turisti internazionali

Lo scorso 28 luglio è stato presentato presso la Camera di Commercio di Roma, “**Benvenuti**”, il vademecum per aiutare le imprese della ricettività nell'accoglienza dei turisti internazionali.

La guida “Benvenuti” la guida si inserisce all'interno di un più ampio progetto di formazione rivolto a tutte le aziende romane della filiera del turismo: **15 appuntamenti, curati da Gianfranco Giancaterino**, per capire come accogliere al meglio i turisti che ogni giorno approdano nella Capitale da tutto il mondo.

Offrire proposte alimentari in linea con la dieta “halal” se si ospita visitatori arabi, specificare a quelli British il significato di “al dente” e porgere un pacchetto con entrambe le mani ai turisti giapponesi, ma anche essere consapevoli del significato del tempo per gli statunitensi e ricordare che l'8 è un numero fortunato per la clientela cinese: **accogliere i turisti è un'arte che richiede, oggi, conoscenze antropologiche e culturali sempre più approfondite.**



Apri la porta della tua bottega con un virtual tour su google maps

La CNA di Roma lancia un nuovo ed entusiasmante progetto dedicato alle imprese del settore artistico e della moda: un'opportunità unica per valorizzare la propria attività attraverso **la creazione di un Virtual Tour GRATUITO su Google Maps.**

Oggi più che mai, grazie alle potenzialità offerte dalla tecnologia, è possibile aprire le porte della propria bottega o laboratorio artigianale al mondo intero. Immagina di far entrare clienti e appassionati da tutto il mondo nel tuo spazio di lavoro, esplorarlo, scoprire i tuoi strumenti e ammirare le tue creazioni — tutto comodamente da casa.

Questo progetto rappresenta un'occasione concreta per aumentare la visibilità online, raccontare la tua storia con immagini immersive e rafforzare la presenza digitale della tua attività su una delle piattaforme più utilizzate al mondo.

Una **vetrina innovativa, gratuita e su misura** per chi opera con passione nell'artigianato artistico o nella moda.



Per farlo, creiamo insieme un virtual tour su Google Maps, GRATUITO E SU MISURA PER TE

Avrai così a disposizione uno strumento innovativo, semplice e potente per mostrare il tuo saper fare. Accelera la potenza del tuo business grazie alla tecnologia.

Manifesta il tuo interesse

CNA NAZIONALE News

Mappa dell'export negli Stati Uniti: per il Lazio giro d'affari da 3,6 miliardi

Per 17 regioni italiane gli Stati Uniti sono tra i tre principali mercati di sbocco delle **esportazioni che l'anno scorso hanno sfiorato i 65 miliardi di euro**. Se in termini assoluti oltre il 50% dell'export parte da Lombardia, Emilia-Romagna e Toscana, in termini relativi le regioni che subiranno il maggior contraccolpo dall'introduzione dei dazi sono Abruzzo, Toscana e Molise. È quanto emerge dall'analisi dell'**Area studi e ricerche** di CNA sui flussi delle vendite dirette sul mercato a stelle e strisce.

I **dazi** al 15% previsti dall'accordo tra Stati Uniti e **Commissione Europea** (che entreranno in vigore la prossima settimana) impatteranno in modo consistente sull'export verso gli USA che **complessivamente supera i 100 miliardi di euro** stimando la quota di componentistica e beni intermedi diretta soprattutto verso Germania e Francia. Inoltre, non c'è ancora certezza su alcune categorie come agroalimentare e farmaceutica sulle quali è in corso un'indagine da parte dell'amministrazione ameri-



cana.

Gli Stati Uniti rappresentano il 10,4% dell'export totale dell'Italia ma per l'Abruzzo è di gran lunga il principale mercato con il 17,1% e oltre 1,6 miliardi di esportazioni dirette con un peso rilevante della farmaceutica che sfiora il miliardo di euro.

A seguire la Toscana con il 16,2% e oltre 10 miliardi. Il volume d'affari regionale dipende in larga parte dalla farmaceutica che rappresenta il 37% del totale nazionale. Sul podio anche il Molise con il 13,4% dell'export verso gli USA di cui oltre la metà riguarda

prodotti chimici.

Rispetto al 10,4% della media nazionale, il mercato americano vale il 12,5% dell'export dell'Emilia-Romagna con i mezzi di trasporto che rappresentano un terzo dei 10 miliardi di vendite regionali. Per l'Umbria e il Friuli-Venezia Giulia è il 12,4% e l'11,3% per il Lazio che presenta vendite totali in USA per 3,6 miliardi di cui il 52% riguarda la farmaceutica.

Un piano Marshall per formazione e lavoro

“Dobbiamo affrontare molte emergenze, dai dazi ai costi energetici, ma se volgiamo lo sguardo tra 20 anni ci serve un Piano Marshall per lavoro e formazione”. È quanto ha dichiarato il presidente nazionale CNA, **Dario Costantini**, al termine del tour delle assemblee elettive provinciali e regionali, tracciando un bilancio con molti elementi positivi. “Ho assistito ad assemblee con grande partecipazione. Un segnale positivo che dimostra la vitalità della nostra associazione ma evidenzia anche le preoccupazioni delle nostre imprese che si interrogano su dove sta andando il mondo”.

Il presidente CNA ha inoltre indicato che **“siamo un'associazione che al proprio interno si confronta e poi parla con una voce sola**. Alle nostre assemblee c'è stata una rilevante presenza della politica con la quale dialoghiamo ma tenendo la schiena dritta. Quando fa bene lo riconosciamo, ma quando non fa l'interesse delle nostre imprese e del paese lo diciamo con chiarezza”.



Costantini ha ribadito il **giudizio negativo sui dazi**, “ora servono sostegni e compensazioni perché per molte imprese sarà come la pandemia”. Poi una parentesi sul settore moda che sta affrontando una pesante crisi. “Il tavolo al ministero è stato aperto su nostra sollecitazione ma i risultati non sono all'altezza dei problemi. Non si può curare un tumore con le aspirine e deve essere chiaro a tutti che senza l'apporto dell'artigianato la moda italiana è destinata a scomparire”. Il Presidente nazionale CNA ha

rinnovato poi l'appello a intervenire sui costi energetici. “Le bollette sono insostenibili e serve con urgenza un taglio ai costi dell'energia. Le nostre imprese non possono essere competitive se pagano l'energia il 40% della media europea”.

Infine l'emergenza su lavoro e formazione. “Abbiamo firmato un protocollo con il ministro dell'istruzione dal quale ci attendiamo molto per avvicinare i giovani e mostrare loro quanto può offrire il mondo dell'artigianato”.

CNA NAZIONALE News

CNA al Ministero del turismo per valorizzare la portualità turistica

Si è tenuto presso il **ministero del Turismo** l'incontro sulle **strategie future per la valorizzazione della portualità turistica, del turismo nautico, porti turistici e delle marine italiane**. Con l'occasione è stato **avviato un tavolo di confronto**, a cui hanno partecipato **CNA Turismo e Commercio** e **CNA Nautica**, in cui è emersa l'importanza di **inserire - attraverso una strategia unitaria condivisa - le attività di valorizzazione del turismo nautico e della portualità turistica**.

Sono state avanzate idee e proposte innovative per **potenziare l'attrattività delle destinazioni turistico - portuali italiane, migliorare l'infrastruttura portuale e promuovere un turismo sostenibile e responsabile**.

Il dialogo ha messo in luce, in modo costruttivo, l'importanza di unire le forze per **affrontare le sfide attuali** per il turismo marittimo al fine di affrontare le **soluzioni all'interno di un piano di sviluppo strategico** dove emerge il valore del turismo nautico e della portua-



lità ai fini turistici in Italia. La delegazione CNA, nel suo intervento, ha ribadito l'importanza di una semplificazione delle procedure che andranno a sostituire una normativa decisamente datata, nonché l'importanza di attivare politiche mirate a sostenere la passione dell'andare per mare e tutto l'indotto che può scaturire da una migliore valorizzazione delle nostre coste.

Per la CNA programmare deve diventare il riferimento assoluto per dare prospettive di crescita a settori strategici per l'economia italiana. E il turismo rappresenta uno dei pilastri con una incidenza sul Pil intorno al 15%. Al tempo

stesso la portualità può e deve diventare un asset strategico, valorizzando le molteplici competenze nel mondo della nautica che parlano la lingua delle piccole imprese.

Semplificazioni e investimenti pubblici e privati sono le chiavi di volta per imprimere un percorso virtuoso di crescita del settore.

Le proposte di CNA alla Farnesina per fronteggiare i dazi

CNA ha presentato alcune proposte nel corso delle **riunioni convocate dal Ministro degli esteri Antonio Tajani sul tema dei dazi**, dopo l'**annuncio dell'accordo** tra Stati Uniti e Commissione Europea.

In particolare, la Confederazione ha proposto la **costituzione di un Domestic Advisory Group**, un organismo per **monitorare l'andamento del commercio tra i due paesi** e l'applicazione dei dazi nel quale devono essere presenti anche le associazioni d'impresa. Inoltre, CNA ha indicato l'opportunità

di **rilanciare un piano di Mission for Growth da parte della Commissione UE** finalizzato anche a individuare nuovi mercati, ed ha sollecitato l'esigenza di **potenziare le risorse a ICE Agenzia**.

Oltre a tali proposte di carattere specifico, CNA ha rinnovato la richiesta di **riattivare il tavolo sull'export a Palazzo Chigi** per definire criteri e strumenti per fornire sostegno e compensazioni alle imprese che saranno penalizzate dall'inasprimento dei dazi.

L'incontro con il Ministero degli esteri è stato utile in quanto **sono**



stati forniti elementi dell'accordo in attesa del documento definitivo al quale stanno lavorando i tecnici dell'amministrazione americana e della Commissione europea.

Tra le indicazioni principali, la Farnesina ha precisato che **il dazio del 15% è flat**, nel senso che non va a sommarsi a imposte già esistenti. È sostanzialmente da escludere che saranno previste esclusioni di determinate categorie merceologiche.

Il Ministro Tajani ha quindi annunciato **l'istituzione di una Task Force**

permanente sui dazi alla Farnesina per dare sostegno alle imprese. Secondo la CNA sono necessari sostegni e compensazioni a favore delle imprese più penalizzate.

Al riguardo la Confederazione ha sottolineato che oltre all'export da 65 miliardi verso gli Stati Uniti occorre considerare almeno altri 40 miliardi di export indiretto, beni intermedi, soprattutto componentistica, che vanno in altri paesi per essere assemblati e sbarcare poi negli Stati Uniti.

A settembre ricominciano le scuole, non farti trovare impreparato

Comincia a valutare le possibilità offerte dalle prestazioni per Eblart offerte alle famiglie:

RETТА ASILO NIDO

contributo di 600 € a figlio

ACQUISTO TESTI SCOLASTICI

contributo di 300 € per figlio, scuola media inferiore e superiore

TASSE UNIVERSITARIE

contributo di 300 €

BONUS LAUREA

contributo di 1.000 € una tantum

ATTIVITÀ SPORTIVE - CAMPI ESTIVI

contributo di 300 € per nucleo familiare

SPESE TRASPORTO E MENSA SCUOLA DELL'INFANZIA E SCUOLA E ELEMENTARE

contributo di 600 €

TRASPORTO SCOLASTICO SCUOLE MEDIE INFERIORI E SUPERIORI

contributo di 100 € per abbonamento trasporto pubblico

RETТА SCUOLA DELL'INFANZIA

contributo di 600 € a figlio



Eblart
ENTE BILATERALE DEL LAZIO
PER L'ARTIGIANATO

PER MAGGIORI INFORMAZIONI **ROBERTO COSTANTINO**

06 57015228 • sportelloeblart@cnaroma.it • www.eblart.it



Artigiani
Imprenditori
d'Italia

Roma

- 🕒 Inserisci Nome e Cognome
- 📹 Attiva la videocamera
- ❌ Videocamera non trovata
- 📄 Allega il documento d'identità
- ❌ Upload non riuscito
- 🔑 Inserisci la p**sword
- ❌ Password non corretta
- ❌ La password deve contenere caratteri speciali
- 🕒 Sessione scaduta

C'è la burocrazia digitale

e poi c'è il CAF CNA.

Il Centro di assistenza fiscale dal volto umano



Centro
Assistenza
Fiscale

Nel tuo interesse. Sicuro
www.caf.cna.it

PENSIONATO O DIPENDENTE?

E' ora di pensare al tuo 730

CAF CNA

- Dichiarazione dei redditi modello 730/2025
- IMU Calcolo e predisposizione modelli F24
- Dichiarazioni RED e INVCIV (INPS)
- Certificazioni ISEE e ISEU
- Richiesta Assegno Nucleo familiare e Assegno di Maternità
- Richiesta Assegno Unico Universale
- Richiesta Bonus Energia e Bonus Gas
- Reddito di Emergenza
- Bonus sociali

☎ **CHIAMA 06/57015546 - 535 - 804**

VUOI ANDARE IN PENSIONE?

PATRONATO EPASA ITACO

- Pensioni vecchiaia, anzianità, reversibilità, calcolo pensione, e/contributivo, naspi
- Danni da lavoro e alla salute, pratiche inail MEDICO IN SEDE
- Indennità di accompagnamento, invalidità civile, 104 - MEDICO IN SEDE

☎ **CHIAMA 06/57015357 - 06/570151**



WhatsApp 377-0920466



Noleggio!

#coopfidisacomesifa

Marco
Minimax
Riparazione veicoli

Noleggio operativo.

Per supportare la crescita della tua impresa, ti offriamo una soluzione concreta ed efficace: il Noleggio Operativo.

Acquisisci i beni strumentali di cui hai bisogno senza doverli acquistare, pagando un canone periodico per un periodo prestabilito. Una scelta intelligente che ti consente di rinnovare costantemente le tue tecnologie senza costi onerosi.

Perché il Noleggio Operativo conviene?

- Totale deduzione dei canoni ai fini IVA, IRAP e IRES;
- Nessun ammortamento;
- Nessuna segnalazione delle centrali di rischio.

A chi è rivolto

PMI, Artigiani e Professionisti che vogliono disporre di beni strumentali per l'impresa senza ricorrere a leasing o finanziamenti.

Caratteristiche finanziamento

- Tipologia: Noleggio Operativo.
- Durata: La durata del noleggio è allineata al ciclo di vita dei beni e va dai 18 ai 60 mesi. Per gli impianti fotovoltaici arriva fino a 96 mesi.

Comprende

Quasi tutti i beni strumentali, come ad esempio: computer, arredi, scaffalature, cucine, elettrodomestici, macchine, utensili, macchinari in generale, attrezzatura da lavoro, robotica, apparecchi elettromedicali, colonnine di ricarica, fotovoltaico (pannelli, inverter e accumulatori) ecc.

CNA di ROMA sulla Stampa

MILANO FINANZA

HOME NOTIZIE MERCATI PATRIMONI MF FAS
Italia Mondo Finanza Economia

News / Italia / Cna Roma: Pmi in bilico tra...

29-LUG-2025
da pag. 3 / pagina 1

Cibo halal, numeri fortunati e cortesia arriva la guida per accogliere i turisti

L'INIZIATIVA

Offrire proposte alimentari in linea con la dieta halal se si ospitano visitatori arabi, specificare ai turisti britannici il significato dell'espressione "al dente", porgere un pacchetto con entrambe le mani ai giapponesi. Ma anche essere consapevoli del significato del tempo per gli statunitensi e ricordare che 18 è un numero fortunato per la clientela cinese. Insomma, imparare ad accogliere nel migliore dei modi chi arriva a Roma, che non è solo una forma di cortesia, ma una vera e propria strategia di sviluppo e di futuro. Questo l'obiettivo di "Benvenuti" la nuova guida della Cna Roma, a cura di Gianfranco Giancaterino, nata per aiutare le imprese del settore a dialogare con un pubblico internazionale. «Un turista soddisfatto è bene accolto è una persona che sceglie di tornare più volte, che si innamora della città e impara, opportunamente guidato, a rispettare il territorio».

sore capitoline al turismo. «Se vogliamo un turismo internazionale non dobbiamo dare l'accoglienza, ma le accoglienze - osserva il presidente della Camera di commercio, Lorenzo Tagliavanti - Questo è lo scopo di questa guida, che va mantenuta nel tempo».

LA CRESCITA

Tutto ciò nell'ambito di un boom del turismo che, nella Città eterna, non accenna a fermarsi. Secondo le stime di Aeropor di Roma, nel 2024 lo scalo di Fiumicino ha accolto 49,2 milioni di passeggeri, 180 per cento dei quali internazionali, con un aumento del 22 per cento rispetto all'anno precedente. Nel 2025 si potrebbero superare i 50 milioni, come sostiene l'Head of market analysis & traffic forecast di AdR, Diego Giannone. Inoltre il "Leonardo da Vinci" è entrato nella Top 10 mondiale numero di destinazioni.



Turisti a Fiumicino

Cronaca di Roma

Weekend
Dal sapere di mare al Burger Festival
Il Comune chiede di salutare gli Euro 5

Il concerto
Fenomeno Giorgio, lo show del riscatto
accende Caracalla
Il party
Grande Festa per gli anni Novanta

Lo studio della Cna: il 38% delle aziende ha migliorato il fatturato dall'inizio dell'anno
Basso il ricorso agli ammortizzatori sociali. Guai per chi non ha fatto il bilancio

Scatto delle imprese artigiane

Evento Tanti vizi presenti, da Abbiati a De Rosi

La morte di Anna
L'epidemiologo fa il bilancio
L'epidemiologo fa il bilancio

Accusa al chirurgo
La grappa anestetica

Bebe vi illumina lo stadio del Marmi
È il trionfo dell'inclusione e dello sport

Venditori carati per i maturandi
Il carcere rinvia

La Repubblica ROMA

Quotidiano - Dir. Resp.: Mario Orfeo
Tiratura N.D. Diffusione: 11421 Lettori: 25000 (D80003041)

29-LUG-2025
da pag. 3 / pagina 1

Guida al bon ton per negozianti

"Turisti cinesi? Numero 4 vietato"

Se con i turisti cinesi è meglio non citare il numero 4, i giapponesi non sopportano i colori rosso e bianco. Anche simboli, colori e numeri rivestono un ruolo particolare in legge ancora nella guida curata da Gianfranco Giancaterino, esperto in Relazioni Internazionali e realizzato con il contributo della Camera di Commercio di Roma e del supporto tecnico scientifico di Cna Roma.

Quinta, «il numero 8, per esempio, è considerato fortunato perché il suo suono ricorda la parola "prosperità", mentre il numero 4 è spesso evitato per la sua associazione con la parola "morte". Il rosso, invece, è simbolo di successo e felicità, al contrario, bianco e nero possono richiamare lutto o tristezza».

L'attenzione in cucina è poi centrale se si ha a che fare con turisti provenienti dall'India e dal Sud-Est asiatico: molti sono vegetariani. Ma attenzione: ci sono grandi differenze tra i popoli del mondo.

Per gli espansivi romani, ad esempio, potrebbe non essere scontato sapere che per i cinesi il silenzio rappresenta attenzione e discrezione: è importante evitare un approccio troppo espansivo e un approccio troppo espansivo e insistente. Non è semplice ed

eventualmente per rimediare si può passare al piano B: «Porgere un pacchetto con entrambe le mani. Anche simboli, colori e numeri rivestono un ruolo particolare in legge ancora nella guida curata da Gianfranco Giancaterino, esperto in Relazioni Internazionali e realizzato con il contributo della Camera di Commercio di Roma e del supporto tecnico scientifico di Cna Roma».

Quinta, «il numero 8, per esempio, è considerato fortunato perché il suo suono ricorda la parola "prosperità", mentre il numero 4 è spesso evitato per la sua associazione con la parola "morte". Il rosso, invece, è simbolo di successo e felicità, al contrario, bianco e nero possono richiamare lutto o tristezza».

L'attenzione in cucina è poi centrale se si ha a che fare con turisti provenienti dall'India e dal Sud-Est asiatico: molti sono vegetariani. Ma attenzione: ci sono grandi differenze tra i popoli del mondo.

Per gli espansivi romani, ad esempio, potrebbe non essere scontato sapere che per i cinesi il silenzio rappresenta attenzione e discrezione: è importante evitare un approccio troppo espansivo e un approccio troppo espansivo e insistente. Non è semplice ed

eventualmente per rimediare si può passare al piano B: «Porgere un pacchetto con entrambe le mani. Anche simboli, colori e numeri rivestono un ruolo particolare in legge ancora nella guida curata da Gianfranco Giancaterino, esperto in Relazioni Internazionali e realizzato con il contributo della Camera di Commercio di Roma e del supporto tecnico scientifico di Cna Roma».

Quinta, «il numero 8, per esempio, è considerato fortunato perché il suo suono ricorda la parola "prosperità", mentre il numero 4 è spesso evitato per la sua associazione con la parola "morte". Il rosso, invece, è simbolo di successo e felicità, al contrario, bianco e nero possono richiamare lutto o tristezza».

L'attenzione in cucina è poi centrale se si ha a che fare con turisti provenienti dall'India e dal Sud-Est asiatico: molti sono vegetariani. Ma attenzione: ci sono grandi differenze tra i popoli del mondo.

Per gli espansivi romani, ad esempio, potrebbe non essere scontato sapere che per i cinesi il silenzio rappresenta attenzione e discrezione: è importante evitare un approccio troppo espansivo e un approccio troppo espansivo e insistente. Non è semplice ed

eventualmente per rimediare si può passare al piano B: «Porgere un pacchetto con entrambe le mani. Anche simboli, colori e numeri rivestono un ruolo particolare in legge ancora nella guida curata da Gianfranco Giancaterino, esperto in Relazioni Internazionali e realizzato con il contributo della Camera di Commercio di Roma e del supporto tecnico scientifico di Cna Roma».

Quinta, «il numero 8, per esempio, è considerato fortunato perché il suo suono ricorda la parola "prosperità", mentre il numero 4 è spesso evitato per la sua associazione con la parola "morte". Il rosso, invece, è simbolo di successo e felicità, al contrario, bianco e nero possono richiamare lutto o tristezza».

L'attenzione in cucina è poi centrale se si ha a che fare con turisti provenienti dall'India e dal Sud-Est asiatico: molti sono vegetariani. Ma attenzione: ci sono grandi differenze tra i popoli del mondo.

Per gli espansivi romani, ad esempio, potrebbe non essere scontato sapere che per i cinesi il silenzio rappresenta attenzione e discrezione: è importante evitare un approccio troppo espansivo e un approccio troppo espansivo e insistente. Non è semplice ed

eventualmente per rimediare si può passare al piano B: «Porgere un pacchetto con entrambe le mani. Anche simboli, colori e numeri rivestono un ruolo particolare in legge ancora nella guida curata da Gianfranco Giancaterino, esperto in Relazioni Internazionali e realizzato con il contributo della Camera di Commercio di Roma e del supporto tecnico scientifico di Cna Roma».

Quinta, «il numero 8, per esempio, è considerato fortunato perché il suo suono ricorda la parola "prosperità", mentre il numero 4 è spesso evitato per la sua associazione con la parola "morte". Il rosso, invece, è simbolo di successo e felicità, al contrario, bianco e nero possono richiamare lutto o tristezza».

L'attenzione in cucina è poi centrale se si ha a che fare con turisti provenienti dall'India e dal Sud-Est asiatico: molti sono vegetariani. Ma attenzione: ci sono grandi differenze tra i popoli del mondo.

Per gli espansivi romani, ad esempio, potrebbe non essere scontato sapere che per i cinesi il silenzio rappresenta attenzione e discrezione: è importante evitare un approccio troppo espansivo e un approccio troppo espansivo e insistente. Non è semplice ed

eventualmente per rimediare si può passare al piano B: «Porgere un pacchetto con entrambe le mani. Anche simboli, colori e numeri rivestono un ruolo particolare in legge ancora nella guida curata da Gianfranco Giancaterino, esperto in Relazioni Internazionali e realizzato con il contributo della Camera di Commercio di Roma e del supporto tecnico scientifico di Cna Roma».

Quinta, «il numero 8, per esempio, è considerato fortunato perché il suo suono ricorda la parola "prosperità", mentre il numero 4 è spesso evitato per la sua associazione con la parola "morte". Il rosso, invece, è simbolo di successo e felicità, al contrario, bianco e nero possono richiamare lutto o tristezza».

L'attenzione in cucina è poi centrale se si ha a che fare con turisti provenienti dall'India e dal Sud-Est asiatico: molti sono vegetariani. Ma attenzione: ci sono grandi differenze tra i popoli del mondo.

Per gli espansivi romani, ad esempio, potrebbe non essere scontato sapere che per i cinesi il silenzio rappresenta attenzione e discrezione: è importante evitare un approccio troppo espansivo e un approccio troppo espansivo e insistente. Non è semplice ed

eventualmente per rimediare si può passare al piano B: «Porgere un pacchetto con entrambe le mani. Anche simboli, colori e numeri rivestono un ruolo particolare in legge ancora nella guida curata da Gianfranco Giancaterino, esperto in Relazioni Internazionali e realizzato con il contributo della Camera di Commercio di Roma e del supporto tecnico scientifico di Cna Roma».

Quinta, «il numero 8, per esempio, è considerato fortunato perché il suo suono ricorda la parola "prosperità", mentre il numero 4 è spesso evitato per la sua associazione con la parola "morte". Il rosso, invece, è simbolo di successo e felicità, al contrario, bianco e nero possono richiamare lutto o tristezza».

L'attenzione in cucina è poi centrale se si ha a che fare con turisti provenienti dall'India e dal Sud-Est asiatico: molti sono vegetariani. Ma attenzione: ci sono grandi differenze tra i popoli del mondo.

Per gli espansivi romani, ad esempio, potrebbe non essere scontato sapere che per i cinesi il silenzio rappresenta attenzione e discrezione: è importante evitare un approccio troppo espansivo e un approccio troppo espansivo e insistente. Non è semplice ed

eventualmente per rimediare si può passare al piano B: «Porgere un pacchetto con entrambe le mani. Anche simboli, colori e numeri rivestono un ruolo particolare in legge ancora nella guida curata da Gianfranco Giancaterino, esperto in Relazioni Internazionali e realizzato con il contributo della Camera di Commercio di Roma e del supporto tecnico scientifico di Cna Roma».

Quinta, «il numero 8, per esempio, è considerato fortunato perché il suo suono ricorda la parola "prosperità", mentre il numero 4 è spesso evitato per la sua associazione con la parola "morte". Il rosso, invece, è simbolo di successo e felicità, al contrario, bianco e nero possono richiamare lutto o tristezza».

L'attenzione in cucina è poi centrale se si ha a che fare con turisti provenienti dall'India e dal Sud-Est asiatico: molti sono vegetariani. Ma attenzione: ci sono grandi differenze tra i popoli del mondo.

Per gli espansivi romani, ad esempio, potrebbe non essere scontato sapere che per i cinesi il silenzio rappresenta attenzione e discrezione: è importante evitare un approccio troppo espansivo e un approccio troppo espansivo e insistente. Non è semplice ed

eventualmente per rimediare si può passare al piano B: «Porgere un pacchetto con entrambe le mani. Anche simboli, colori e numeri rivestono un ruolo particolare in legge ancora nella guida curata da Gianfranco Giancaterino, esperto in Relazioni Internazionali e realizzato con il contributo della Camera di Commercio di Roma e del supporto tecnico scientifico di Cna Roma».

Quinta, «il numero 8, per esempio, è considerato fortunato perché il suo suono ricorda la parola "prosperità", mentre il numero 4 è spesso evitato per la sua associazione con la parola "morte". Il rosso, invece, è simbolo di successo e felicità, al contrario, bianco e nero possono richiamare lutto o tristezza».

L'attenzione in cucina è poi centrale se si ha a che fare con turisti provenienti dall'India e dal Sud-Est asiatico: molti sono vegetariani. Ma attenzione: ci sono grandi differenze tra i popoli del mondo.

Per gli espansivi romani, ad esempio, potrebbe non essere scontato sapere che per i cinesi il silenzio rappresenta attenzione e discrezione: è importante evitare un approccio troppo espansivo e un approccio troppo espansivo e insistente. Non è semplice ed

LE NOSTRE SEDI

ROMA COLOMBO

Via C. Colombo, 283A • 00147 Roma Tel. 06/570151
info@cnaroma.it

ROMA CENTOCELLE

Via Dei Frassini, 84 • 00172 Roma Tel. 06/81912303
sedecasilino@cnaroma.it

ACILIA DRAGONA

Via Monvalle, 18 • 00126 Acilia Roma Tel. 06/52169284
sededragona@cnaroma.it

ALBANO LAZIALE

Via Vascarelle, 54 • 00041 Albano Laziale Tel. 06/9304976
sedealbano@cnaroma.it

TIVOLI

Via Nazionale Tiburtina, 114 • 00010 Villa Adriana Tel. 0774/381102
sedetivoli@cnaroma.it

CNA ROMA NOTIZIE

Segretario CNA di Roma Giordano Rapaccioni
Direttore Responsabile Francesco Cagnoni
Comitato di redazione Valerio Galeotti - Francesca Castro
Registrazione al Tribunale di Roma n. 67/04

CNAPOINT JUNIO

Viale Tirreno, 251 • 00141 Roma Tel. 06/88640910
cnapointjunio@cnaroma.it

CNAPOINT MONTEROTONDO

Piazza Caduti sul Lavoro, 1 - C/O Sede UnipolSai • 00015 Monterotondo
Tel. 06/9003882
cnapointmonterotondo@cnaroma.it

CNAPOINT FRASCATI

Via Gregoriana, 15 - interno 3 • 00044 Frascati Tel. 06/94015034
cnapointfrascati@cnaroma.it

CNAPOINT GUIDONIA

Via Umberto Maddalena, 9/A • 00012 Guidonia Montecelio Tel. 0774/343813
cnapointguidonia@cnaroma.it

www.cnaroma.it

CNA di Roma Via C. Colombo 283A - 00147 Roma
www.cnaroma.it - info@cnaroma.it
Progetto grafico e impaginazione Barbara Buffa
Stampa CNA di Roma Via C. Colombo 283A - 00147 Roma