

AVVISO

CALL AUTORI UNDER 35 – FASE 1 FUORI CAMPO – LABORATORIO DI CINEMA CNA DI ROMA

OBIETTIVI

Fuori Campo è un programma di incubazione di progetti cinematografici, promosso da CNA Area Metropolitana di Roma - Cinema e Audiovisivo Roma in collaborazione con SIAE- Società Italiana degli Autori ed Editori e con il supporto tecnico di Cuntura.

Uno degli obiettivi principali, è di far incontrare giovani autori e produttori italiani, accompagnandoli nella elaborazione di progetti originali e innovativi.

Non un semplice percorso formativo, ma un laboratorio intensivo, un matching mirato, un periodo di mentoring e tutoraggio, che favorisca la nascita di nuove alleanze professionali tra chi scrive e chi produce, due mondi che raramente trovano spazi strutturati di dialogo.

Il percorso si concluderà con la produzione di n.1 teaser, rubamatic o simili nell'ambito del budget previsto, che sarà presentato in un evento pubblico ai principali broadcaster italiani e internazionali.

Sarà un'occasione concreta di visibilità e networking professionale per tutti i team coinvolti. La selezione sarà effettuata a insindacabile giudizio da una commissione di esperti.

Questa call rappresenta il primo step di un percorso strutturato in diverse fasi.

FASE 1 – Call per autori under 35

Call rivolta ad autori under 35 i quali dovranno candidare un progetto adatto alla trasposizione cinematografica. I progetti dovranno essere in fase di pre-sviluppo. Le candidature dovranno essere presentate entro e non oltre il 22 settembre 2025.

FASE 2 – Selezione di 12 progetti

Una commissione qualificata valuterà tutte le proposte pervenute, selezionando i 12 progetti più meritevoli in base alla qualità artistica, alla coerenza progettuale e al potenziale produttivo che accederanno alle fasi successive del progetto.

FASE 3 – Incontro con i produttori: il matching e formazione del team creativo

In questa fase saranno coinvolti i produttori under 40 interessati a lavorare su nuovi progetti e verrà organizzato un matching strutturato tra i primi 12 autori selezionati e i produttori. Prima del pitch, i produttori riceveranno in anteprima le schede progettuali per una valutazione consapevole. In tal modo ai produttori verrà data la possibilità di valutare e scegliere i progetti con i quali formare i team di sviluppo.

Obiettivo: favorire la nascita di team creativi formati dall'autore- produttore.

FASE 4 – Selezione dei 4 progetti finalisti

In questa fase, una nuova commissione qualificata (con competenze sia artistiche che produttive)

valuterà i 12 progetti sviluppati dai vari team autore-produttore e selezionerà 4 progetti finalisti, valutando sia il potenziale creativo che la solidità del team.

I 4 progetti selezionati accederanno al percorso intensivo di formazione e mentoring che si svolgerà a Roma. (FASE 5 e FASE 6)

FASE 5 – Formazione: sviluppo creativo e produzione

In questo gruppo, i team lavoreranno con professionisti della scrittura e dello sviluppo creativo per consolidare l'idea creativa e strutturare un primo output con studio di fattibilità. L'obiettivo sarà quello di consolidare il trattamento del film così da dare ai team gli elementi di sviluppo necessari e sufficienti ad entrare nella fase di scrittura della sceneggiatura in modo più consapevole. La formazione avrà una durata di una settimana nella città di Roma e l'organizzazione della didattica, i materiali didattici e il vitto saranno a carico del progetto.

FASE 6 – Formazione: aspetti produttivi

I team che intanto avranno avuto il compito di portare a termini la scrittura di una prima stesura della sceneggiatura saranno accompagnati in una rilettura dei documenti creativi per poi essere affiancati da esperti del settore produttivo, con focus su: budgeting, diritti, sostenibilità produttiva, distribuzione. La formazione avrà una durata di una settimana nella città di Roma e l'organizzazione della didattica, i materiali didattici e il vitto saranno a carico del progetto.

FASE 7 – Realizzazione teaser ed evento finale con i broadcaster

Alla fine del percorso di formazione i tutor selezioneranno il progetto più valido e sarà prodotto un teaser, rubamatic o simili nell'ambito del budget previsto, che sarà presentato nel mese di marzo del 2026 in un evento pubblico ai principali broadcaster italiani e internazionali. Sarà un'occasione concreta di visibilità e networking professionale per tutti i team coinvolti.

REQUISITI, MODALITA' E TERMINI DI PARTECIPAZIONE ALLA CALL UNDER 35

A. Requisiti

La Call in oggetto è rivolta a giovani autori che alla data di scadenza del bando non abbiano superato i 35 anni, residenti in Italia, i quali dovranno presentare in fase di candidatura, singolarmente ovvero assieme ad altri autori under 35, un'opera adatta alla trasposizione cinematografica, ancora in fase di pre-sviluppo.

B. Documentazione per la partecipazione alla Call

I candidati, dovranno inviare, per partecipare alla presente Call, pena l'esclusione dalla selezione, la seguente documentazione:

- 1) la domanda di candidatura compilata e sottoscritta da ogni autore, allegata al presente Avviso;
- 2) Copia della carta di identità in corso di validità;

- 3) Copia del codice Fiscale;
- 4) Soggetto dell'opera, con indicazione della linea principale della storia, l'approccio, la visione e il genere dell'opera;
- 5) In caso di opera derivata, prova della titolarità dei diritti;
- 6) Curriculum dell'autore.

Per la scrittura del soggetto il candidato dovrà rispettare le seguenti specifiche:

Font: Courier (o Courier New)

Dimensione Font: 12

Carattere: Regolare

Interlinea: 1

Allineamento: Giustificato

N. di Cartelle massimo: 2

C. Modalità e termini di presentazione delle candidature

La presentazione delle candidature dovrà avvenire esclusivamente mediante l'inoltro della documentazione richiesta dal presente avviso all'indirizzo email: cinema@cnaroma.it. La documentazione richiesta dovrà essere inoltrata in un unico invio, allegata in formato pdf, a partire dal giorno 24 luglio 2025 sino alle ore 12:00 del giorno 22 settembre 2025. Detto termine si considera ultimo ed essenziale. Cna Area Metropolitana di Roma non sarà ritenuta in alcun modo responsabile di eventuali malfunzionamenti tecnici in fase di inoltro delle domande.

Nel caso di progetti presentati da più soggetti in forma congiunta, a pena di inammissibilità, ciascun soggetto deve possedere i requisiti previsti dal presente Avviso.

Ogni candidato potrà presentare una sola candidatura ed un solo soggetto, pena l'esclusione.

Le candidature non corredate di tutta la documentazione obbligatoria elencata nel presente avviso saranno escluse.

D. Selezione e annuncio dei 12 progetti vincitori della Call

La selezione dei 12 progetti vincitori della Call in oggetto sarà effettuata a insindacabile giudizio da una commissione di esperti, in base alla qualità artistica, alla coerenza progettuale e al potenziale produttivo entro e non oltre il 15 ottobre 2025, dandone comunicazione ai beneficiari selezionati mediante i contatti indicati in sede di candidatura.

E. Condizioni generali e liberatoria di utilizzo del materiale trasmesso e prodotto.

Il presente Avviso non costituisce un'offerta al pubblico, né comporta per Cna Area Metropolitana di Roma, alcun obbligo o vincolo nei confronti dei partecipanti, né ancora assegna a questi ultimi alcun diritto a qualsivoglia prestazione o erogazione da parte di CNA stessa. CNA si riserva la facoltà di modificare, interrompere o abbandonare in qualsiasi momento la

procedura oggetto del presente Avviso secondo la propria piena discrezionalità, senza alcun vincolo o limitazione e senza che alcuna pretesa di indennizzo o rimborso possa derivarne da parte di alcuno dei partecipanti alla procedura. Ciascun partecipante alla procedura supporterà pertanto le proprie spese – ivi incluse quelle riguardanti la partecipazione alla Call- senza che CNA possa essere responsabile in alcun modo delle dette spese. Con la partecipazione al presente Avviso, i soggetti beneficiari autorizzano CNA a pubblicare sul proprio sito web una breve descrizione del progetto e/o i materiali presentati ai fini della partecipazione alla Call e/o a promuovere presso il pubblico i progetti presentati ed i risultati finali raggiunti in altre forme e modi. I materiali presentati per la partecipazione al presente Avviso, i materiali elaborati in sede di formazione, il teaser finale, rubamatic o simili, prodotto nell'ambito del budget previsto, potranno essere utilizzati da CNA nell'ambito delle proprie attività di comunicazione attraverso la pubblicazione di contenuti sul proprio sito web, sulle proprie piattaforme social e su altri canali di comunicazione a mezzo Internet, radio, stampa e televisione.

La liberatoria d'uso della materiale artistico presentati ai fini della partecipazione al presente Avviso, nonché i materiali prodotti in sede di formazione, compreso il teaser finale, rubamatic o simili, prodotto nell'ambito del budget previsto, viene concesso dai soggetti beneficiari a titolo gratuito, senza alcuna limitazione di carattere territoriale o frequenza d'uso, per intero o in parte, singolarmente o unitamente ad altro materiale, ivi compresi, senza limitazione alcuna, testi, fotografie o immagini, in qualunque formato, su internet e su radio, stampa e televisione, per un periodo di tre (3) anni dalla proclamazione dei vincitori, al fine di consentire a CNA di promuovere presso il pubblico le singole iniziative e diffondere i risultati del Bando stesso. L'accettazione e l'osservanza di tutte le condizioni dell'Avviso /Call AUTORI UNDER 35 FUORI CAMPO – LABORATORIO DI CINEMA CNA DI ROMA- è condizione per l'esame delle candidature.

F. Trattamento dati personali.

Tutti i dati personali forniti a CNA AREA METROPOLITANA DI ROMA Via Cristoforo Colombo, 283/A, 00147 Roma, titolare del trattamento, nell'ambito di tutte le fasi della presente procedura verranno trattati nel rispetto del Regolamento 2016/679/UE s.m.i. al solo fine di consentirne lo svolgimento e per i connessi adempimenti di legge. Base giuridica del trattamento si rinviene nella necessità di dar seguito alle richieste di partecipazione. I dati, il cui conferimento è obbligatorio in ragione delle previsioni del presente Avviso e che, fatto salvo quanto oggetto di espressa liberatoria nei termini di cui al punto precedente e il rispetto di ogni obbligo di legge applicabile, saranno conservati sino alla conclusione della procedura, potranno essere comunicati da CNA a società e/o a consulenti che supportano CNA stessa nella gestione del Bando e nella sua conclusione/realizzazione, in qualità di responsabili del trattamento ex articolo 28 GDPR ovvero a pubbliche Autorità a ciò legittimate per legge. Il soggetto candidato comunica a CNA sotto la propria responsabilità, di aver preliminarmente preso visione dell'informativa ex articolo 13 del Regolamento 2016/679/UE sul trattamento dei dati personali operato da CNA consultabile al sito : <https://www.cnaroma.it/cna-e-la-privacy>.