

Alcuni dati TUNISIA

Dati sul mercato attrattività

PRINCIPALI FATTORI COMPETITIVI PER IDE

- POSIZIONE GEOGRAFICA NEL BACINO MEDITERRANEO
- HUB COMMERCIALE
- COMESA (Mercato Comune Africa Orientale e Meridionale- 21 Paesi) ZLECAF (zona doganale- 55 Paesi)

NORMATIVA FISCALE PER IDE

Tassazione ridotta al 15% per chi esporta il 70% della produzione (50% per il 2023) ZDR

- PRESENZA DI 3300 AZIENDE DI INTERESSE EUROPEO (DI CUI 910 ITALIANE)
- DISTRETTI SPECIALIZZATI, MANO D'OPERA SPECIALIZZATA
- TASSO SCOLARITA' DEL 90%, DIPLOMATI E LAUREATI
- COSTO ENERGETICO E COSTO DEL LAVORO PARI A 1/3 UE
- AFFINITA' CULTURALE: TRADIZIONE, PRESENZA ITALIANA RADICATA

Dati sulla domanda settore food

L'export riguarda essenzialmente: olio d'oliva (circa 48%), datteri (15%), prodotti ittici (8%).

L'import riguarda: olio di semi (9%), zucchero (7%), cereali/prodotti da forno (48%).

Nel 2020 (ultimo dato complessivo disponibile) l'export era pari 4851 milioni di dinari (circa 1730 milioni di €) e l'import 5710 milioni di dinari (circa 1784 milioni di €).

I maggiori investimenti esteri riguardano soprattutto: magazzinaggio e stoccaggio in celle frigorifere (circa 80 aziende), lavorazione e confezionamento prodotti ittici (36), olio (30), lavorazione e conserve di frutta e verdura (22) (il maggior numero di occupati si ha nello stoccaggio e nella lavorazione di prodotti ittici, il maggior export per l'olio).

Italia (18 aziende e oltre 800 occupati) e Francia (16 aziende e oltre 4000 occupati) sono i primi investitori, a seguire Libia, Libano, Usa, Spagna, Regno Unito, EAU, Paesi Bassi (in media con 4/5 stabilimenti industriali, dei quali complessivamente quelli degli USA ed EAU impiegano oltre 1000 occupati ciascuno).

Tra i principali marchi esteri con insediamenti produttivi in Tunisia: Coca-Cola, Danone, Candia, Yoplait, Mamie-Nova, Nestlé, Président, Heinz.

SOCIETA'

Oltre 11 milioni di abitanti, 70% nei centri urbani, il 30% delle donne sono occupate, tra i più alti redditi del Nord Africa, le famiglie nei centri urbani spendono circa il 70% in generi alimentari, il 10% della popolazione nella fascia agiata

CONSUMI

- Pur nettamente connotati da una cucina Maghrebina-Mediorientale sono molto vicini alle abitudini ed al gusto mediterraneo e italiano (ingredienti, preparazioni)
- Tra i prodotti spiccano: pasta, couscous, dolci, biscotti, prodotti da forno, cioccolata e creme
- Il settore catering non è percepito come settore separato ed utilizza sia grossisti sia GDO

TURISMO

Rappresenta circa il 7% del PIL, grazie a condizioni climatiche di stagione che consentono una stagione di 12 mesi l'anno, nel 2022 oltre 90.000 turisti di cui 40.000 da Europa, 40 navi crociera, 850 strutture ricettive, 175.000 posti letto

Zona Gran Tunis, Djerba, Hammamet e Nabeul; turismo balneare, termale, sportivo, culturale, percorsi cinematografici, culturale (8 siti UNESCO)

Prodotti per colazioni, prodotti da forno, latticini, frutta, ortaggi, vino e alcolici

GDO

Magasin General (25%)

Gruppo UTIC-Carrefour(25%)-fascia alta

Mabrouk –Monoprix (30%)-fascia alta

Geant

Aziza

I piccoli punti vendita di alimentari (20-50 Mq) che operano nel raggio di 500 m sono ancora il 90% dei punti vendita

Gruppo UTIC-CARREFOUR con oltre 100 punti vendita è la GDO più presente

PRODOTTI PIU VENDUTI PRESSO LE GDO

- Pasta, biscotti, cioccolata, creme spalmabili
- Caffè, formaggi, salumi, prodotti e cibi per animali domestici
- Igiene, cosmesi, prodotti per la casa