

# Artigiani sempre aperti ad agosto

**La città non si svuota** Alimentari, idraulici, parrucchieri e lavanderie non in ferie  
L'iniziativa della Cna compie 11 anni. L'elenco delle attività sul sito del Comune

**Damiana Verucci**

È l'undicesimo anno per l'iniziativa "Artigiani aperti ad agosto", della Cna di Roma in collaborazione con il Comune. Un servizio che l'Associazione presta ormai da tempo al territorio capitolino in questo periodo dell'anno, fornendo l'elenco aggiornato delle attività che non chiuderanno per ferie. Si va dagli alimentari, agli idraulici, fino a parrucchieri, estetisti e lavanderie con un'elevata percentuale di servizi di pronto intervento, che sono poi quelli più ricercati da chi resta in città questo mese e rinuncia alle vacanze, o semplicemente le rimanda.

Anche perché, con il passare degli anni Roma è sempre meno deserta ad agosto, i romani che restano a casa per motivi di lavoro o per problemi economici sono aumentati di anno in an-

no e allora le attività commerciali ne approfittano e le saracinesche restano alzate. Ad oggi sono circa 300 le attività che hanno aderito, dal centro alle zone più periferiche, ma come sempre bisognerà attendere ancora per avere il numero definitivo perché giorno dopo giorno le adesioni crescono.

Quest'anno per presentare l'iniziativa è stata scelta la sede del Palazzo del Fredo Giovanni Fassi, che resterà aperto per ferie. Il gelato è una di quelle eccellenze che hanno reso celebre il Made in Italy nel mondo e che sembra non conoscere crisi. Ottimo antidoto contro il caldo, imitato, rivisitato secondo i gusti di un pubblico di estimatori sempre più esigenti, la produzione di gelato artigianale nel 2018 ha mosso un giro d'affari di 2,7 miliardi di euro, con un valore di crescita del mercato di almeno un

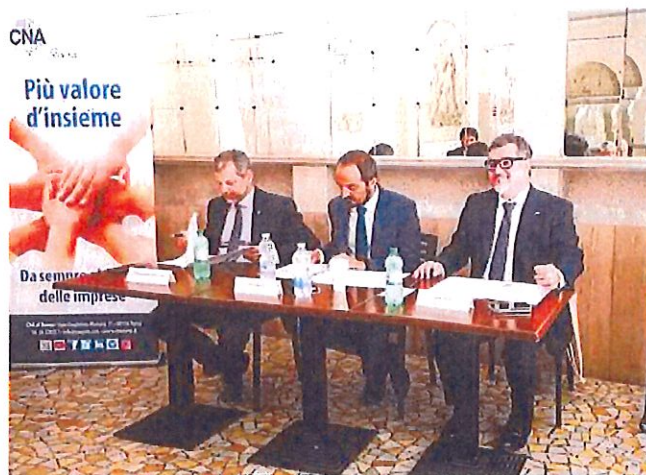
10 per cento annuo.

Quale modo migliore per celebrarlo inserendolo nella lista delle attività che non abbasseranno la saracinesca nel mese di piena estate. «L'iniziativa Artigiani Aperti ad Agosto si rivela, anno dopo anno, sempre più utile in una città come Roma che non si svuota mai, ma rimane vitale ed attiva anche nel mese più caldo dell'anno - ha dichiarato il Presidente di Cna Roma, Michelangelo Melchionno - Un servizio apprezzato da cittadini e turisti, in grado di offrire una vetrina ad artigiani e commercianti che rimangono aperti e si rivelano una risorsa fondamentale per la città».

Tra i settori più rappresentati, ci sono l'autoriparazione (11%), il commercio e i servizi (9%), l'impiantistica (idraulica ed elettricisti 18%) e l'acconciatura ed estetica (10%). Le attività che hanno aderito all'iniziativa sono elencate sul sito

della Cna di Roma e su quello del Comune.

«Di fronte a una città che si svuota sempre meno e a flussi turistici crescenti, diamo l'immagine di una Roma dinamica e operativa, una città che, dal centro alla periferia, rimane sempre aperta - commenta l'Assessore allo Sviluppo Economico di Roma Capitale, Carlo Cafarotti - Grazie alla collaborazione con Cna che raccoglie artigiani attivi ed efficienti, riusciamo a offrire servizi adeguati nel mese più caldo a residenti e turisti, fornendo agli operatori aderenti all'iniziativa la giusta visibilità e un'occasione per incrementare gli introiti».



Peso:34%



**Niente ferie****Cna, 300 servizi aperti a agosto tra artigiani e commercianti**

**N**on è più un mito un idraulico a Ferragosto, sempre più necessario visti i cambiamenti climatici e le piogge tropicali anche d'estate. Così come non è più difficile trovare un gommista, oppure un elettricista. Sono già più di 300 coloro che hanno risposto all'invito della Cna «Artigiani, commercianti e servizi aperti ad agosto», per una città che non si ferma, né in periferia né in centro: è l'undicesima edizione e con soddisfazione il segretario di Roma, Stefano Di Niola,

racconta come secondo i dati di Unioncamere la capitale registra un più 0,63 per cento di imprese, con un saldo attivo di 3.168 unità, oltre al fatto che «secondo un'indagine realizzata da Cna Turismo e Commercio sono previsti circa 1,9 milioni di turisti in più rispetto lo scorso anno, per una spesa complessiva di 38 miliardi». «Di fronte a una città che si svuota sempre meno e a flussi turistici crescenti, diamo l'immagine di una Roma dinamica e operativa, una città che, dal centro alla periferia, rimane sempre

aperta. Così si fa anche un'operazione di marketing, fornendo a chi aderisce all'iniziativa la giusta visibilità e un'occasione per incrementare gli introiti», ha aggiunto l'assessore allo Sviluppo economico, **Carlo Cafarotti**. Parole condivise dal presidente Michelangelo Melchionno che aggiunge: «L'iniziativa è sempre più utile in una città come Roma, che non si svuota mai, ma rimane vitale ed attiva anche nel mese più caldo dell'anno. E coloro che rimangono aperti, si rivelano una

risorsa fondamentale». Tra i settori più rappresentati, ci sono l'autoriparazione (11%), il commercio e i servizi (9%), l'impiantistica (idraulica ed elettricisti, 18%) e l'acconciatura ed estetica (10%). L'elenco è consultabile sul sito della Cna, sul sito di **Roma Capitale** ([www.comune.roma.it](http://www.comune.roma.it)) e al numero «ChiamaRoma 06.06.06.».

**L. Gar.**

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**Segretario Stefano Di Niola**

Peso: 14%