

Confederazione Nazionale dell'Artigianato e della Piccola e Media Impresa Area Metropolitana di Roma

NOTIZIE

CNA Roma Notizie n. 1 del 10 SETTEMBRE 2020 - Anno 17 Mensile Poste Italiane Spa - Sped. in abb. postale
Dlgs n.353/2003 (convertito in Legge n. 46 del 27 febbraio 2004) Art. 1 Comma 1 - DCB Roma

SPECIALE CASTELLI

10 PRIORITA' PER UN TERRITORIO COMPETITIVO E SOSTENIBILE



10 PRIORITA' PER UN TERRITORIO COMPETITIVO E SOSTENIBILE

Artigiani, commercianti, professionisti, piccole e medie imprese sono il motore delle nostre comunità e dobbiamo renderle protagoniste di un territorio competitivo e sostenibile.

PER QUESTO MOTIVO CHIEDIAMO DI:

1 • SEMPLIFICARE LA BUROCRAZIA

Riteniamo necessario incontrare nelle Amministrazioni locali un partner che possa fornire con competenza e tempestività risposte adeguate alle esigenze degli imprenditori.

A questo scopo richiediamo un coordinamento operativo tra le Amministrazioni per agevolare le richieste delle imprese: non è possibile perdere opportunità a causa dei tecnicismi incomprensibili e di regole che vengono interpretate arbitrariamente.

2 • VALORIZZARE E INTEGRARE IL TERRITORIO

Abbiamo bisogno di avere una visione integrata del territorio, coinvolgendo tutti i comuni dell'area per realizzare un progetto condiviso di sviluppo, attraverso decisioni condivise tra le Amministrazioni.

3 • TURISMO SOSTENIBILE, PRODOTTI LOCALI ED ECONOMIA CIRCOLARE

È necessario promuovere un turismo lento e sostenibile in grado di attrarre target di qualità che apprezzino le eccellenze dei prodotti agroalimentari e artigianali del territorio.

Incentivare l'economia circolare per sfruttare al meglio le competenze e le esperienze del territorio.

Crediamo nella necessità di attirare risorse utili alla realizzazione di progetti integrati che

possano promuovere il brand "Castelli Romani", coinvolgendo tutti i comuni dell'area.

Le imprese devono essere considerate un valore aggiunto nella promozione del territorio.

4 • CENTRI STORICI, ARTIGIANATO DI QUALITÀ E BOTTEGHE STORICHE

È opportuno riqualificare i centri storici dei diversi comuni, valorizzando un patrimonio della collettività rappresentato dall'artigianato di qualità e dalle botteghe storiche del territorio. In questo senso, bisogna sfruttare al meglio le opportunità sulla riqualificazione delle facciate nei centri storici.

Chiediamo di sostenere il lavoro svolto negli anni per il riconoscimento delle botteghe storiche, attraverso agevolazioni concrete che facilitino la promozione dell'artigianato e delle eccellenze del territorio.

5 • RETI D'IMPRESA, COMMERCIO E AREE PRODUTTIVE

Riteniamo importante migliorare il modello delle reti d'impresa per aggregare commercianti ed esercizi di vicinato con l'obiettivo di consolidare idee e progettualità che nascono dal confronto continuo con le Associazioni di Categoria e il tessuto commerciale dei diversi comuni.

Crediamo che le scelte per promuovere e migliorare le condizioni commerciali ed economiche dei diversi comuni, debbano essere

SPECIALE CASTELLI

condivise con coloro che investono e qualificano il territorio.

Abbiamo inoltre bisogno di aree produttive innovative e connesse che siano un punto di riferimento economico e sociale del territorio. E' necessario ripensare il ruolo delle aree produttive, garantendone l'occupazione e migliorandone la competitività in una prospettiva globale.

6 • RIQUALIFICAZIONE AMBIENTALE E LOTTA AL DEGRADO

È fondamentale incentivare la "green economy" attraverso interventi di riqualificazione ambientale e decoro urbano.

Abbiamo necessità di un territorio curato che qualifichi chi ci vive e lavora e che attragga risorse utili alla collettività.

7 • INNOVAZIONE, DIGITALIZZAZIONE E INTERNAZIONALIZZAZIONE

Crediamo nell'urgenza di innovare processi, prodotti, competenze e soprattutto l'approccio alle esigenze, con uno sguardo all'Europa e ai cambiamenti internazionali che inevitabilmente condizionano la nostra economia e la nostra società. Per questo diventa necessaria una consulenza specializzata alle PMI, per la digitalizzazione e per l'apertura ai mercati esteri.

8 • INFRASTRUTTURE E MOBILITA'

Consideriamo gli investimenti in infrastrutture materiali e immateriali un elemento fondamentale per agevolare le attività economiche del territorio.

Una maggiore mobilità e connettività sono indispensabili per facilitare gli interscambi, incentivare la collaborazione territoriale e agevolare i rapporti internazionali.

9 • AGEVOLAZIONE TASSAZIONE LOCALE

Crediamo che una tassazione locale ragionata in base al principio di sussidiarietà possa incrementare il livello di coinvolgimento delle imprese nella tutela del decoro urbano.

Inoltre consideriamo utile elaborare agevolazioni per attività strategiche, compatibili alle disponibilità di bilancio.

10 • RAPPRESENTANZA: L'IMPORTANZA DEL LOCALE

Siamo convinti che le Associazioni di Categoria svolgano non solo un ruolo economico ma anche sociale all'interno delle nostre comunità.

Utilizzarne gli strumenti e le competenze messe a disposizione, significa contribuire alla realizzazione di progetti e idee utili al territorio.

**COME CNA ROMA NELL'AREA DEI CASTELLI ROMANI E MONTI PRENESTINI SIAMO
L'ASSOCIAZIONE IMPRENDITORIALE PIU' RAPPRESENTATIVA
DEL TERRITORIO E CI CONFRONTIAMO QUOTIDIANAMENTE CON TANTE
MICRO, PICCOLE E MEDIE IMPRESE.**

**PROPONIAMO UN TAVOLO DI CONFRONTO CONTINUATIVO TRA LE AMMINISTRAZIONI LOCALI
E LE ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA, PER AVERE UN REFERENTE DELLE PMI CON CUI TROVARE SOLUZIONI
OPERATIVE FINALIZZATE A RISPONDERE CONCRETAMENTE ALLE ISTANZE DEGLI IMPRENDITORI DEL TERRITORIO.**

**SIAMO A DISPOSIZIONE PER CREARE UN DIALOGO COSTRUTTIVO SUL TERRITORIO
CON TUTTI I SUOI ATTORI.**

SPECIALE CASTELLI

“Le piccole e medie imprese sono una risorsa fondamentale per il territorio e proprio per questo devono essere supportate nello svolgimento delle proprie attività lavorative, soprattutto alla luce del difficile periodo che stiamo vivendo.

È mio grande auspicio che in questo senso si instauri una collaborazione concreta con le Amministrazioni locali, affinché si possano costruire insieme percorsi comuni di valorizzazione delle realtà peculiari di ciascun territorio, favorendone la crescita e la modernizzazione.

Riprogettare, immaginare il nuovo, investire, diventa in questo momento davvero importante per resistere e continuare a fare impresa, ma servono delle condizioni imprescindibili, quali, la semplificazione burocratica, l'alleggerimento della pressione fiscale, la lotta al degrado.

Dietro ogni impresa chiusa, ogni serranda abbassata c'è una piccola grande storia che riguarda ciascuno di noi, una ferita nel tessuto economico, sociale, occupazionale difficile da rimarginare.

Dobbiamo tutti lavorare insieme perché questo non accada”.



Stefano Di Niola

Segretario CNA Roma

“Siamo pronti a ripartire, malgrado tutto, ma abbiamo bisogno che le Istituzioni e le Amministrazioni ci supportino in maniera concreta e tempestiva.

Ci sono storie e competenze da tutelare, insieme alle tante famiglie dei nostri dipendenti che rappresentano un motivo imprescindibile per non mollare.

Siamo famiglie allargate al contrario delle grandi imprese che non si fanno troppi problemi nel licenziare quando non conviene.

Dobbiamo sfruttare questo momento per ripensare le molte difficoltà che gli imprenditori quotidianamente affrontano: burocrazia, accesso al credito e ai bandi europei, tassazione locale, dialogo con le Amministrazioni locali.

E' un'occasione per rilanciare le attività economiche e di conseguenza valorizzare le nostre comunità.

Siamo un elemento imprescindibile dello sviluppo dei territori, che vorremmo sempre più competitivo e sostenibile”.



Mauro Gasbarri

Presidente CNA Roma Castelli

Valerio Galeotti • Responsabile CNA Roma Castelli
galeotti@cnapmi.com • 349 2739082

CONNESSI AL CAMBIAMENTO. CNA E LE IMPRESE: VALORE D'INSIEME

