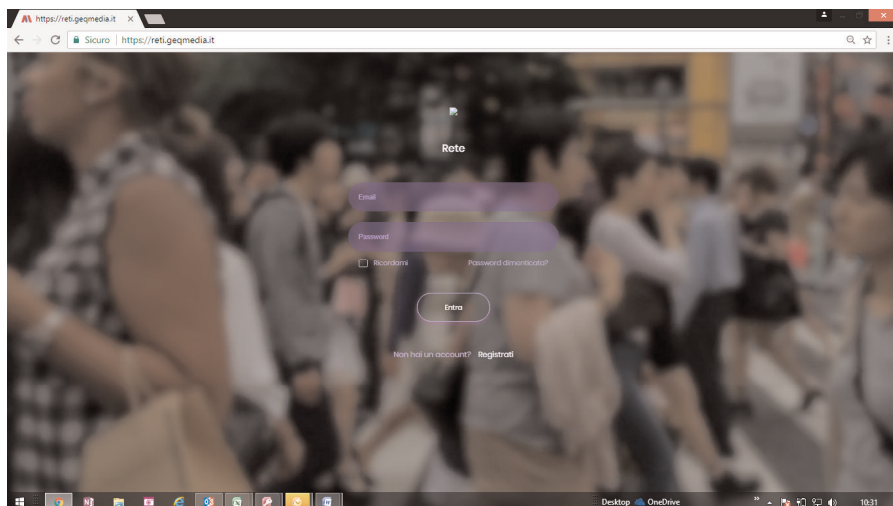


# NetShop Reti



## DAL 19 MARZO DISPONIBILE PER TUTTI I RETISTI

**NetShop Reti** è uno strumento costruito su una banca dati alimentata dagli stessi commercianti o dalla registrazione degli utenti che promuove e valorizza le attività commerciali e di servizi dell'area di riferimento, in cui è inserita la Rete d'impresе.

Lo fa attraverso un sistema informatico complesso composto da un'interfaccia in back-end per la gestione dei contenuti (commerciali, culturali, informativi, turistici) e un'APP specifica per i clienti.

**NetShop Reti** favorisce le attività commerciali di tutti gli aderenti alla Rete, poiché permette loro di comunicare con i consumatori, fidelizzando la clientela e estendendo la capacità di vendita a nuovi acquirenti. Prevede inoltre la geolocalizzazione di tutti gli esercizi aderenti alla Rete e offre la possibilità di ricercare le attività singolo prodotto e/o tipologia.

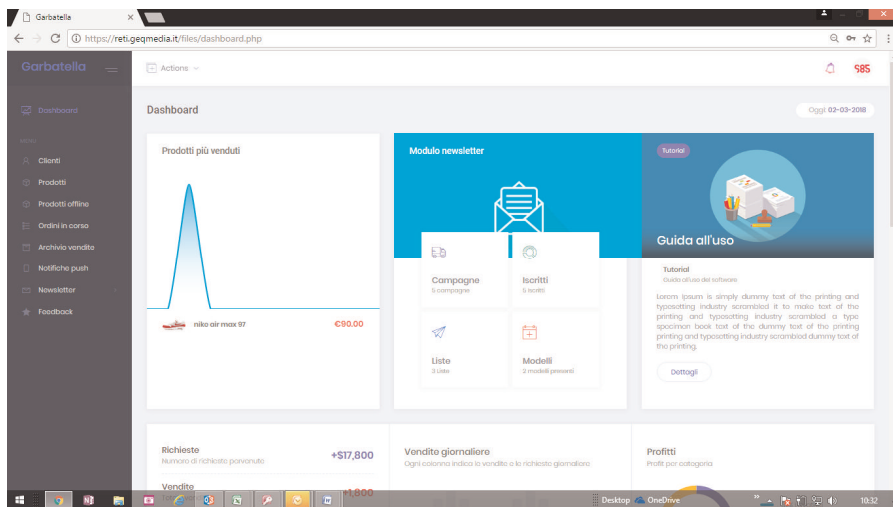
Con questa modalità di interazione il marketing di prossimità è in grado di interagire con i *device* dell'utente, inviando comunicazioni alle persone che transitano in una determinata area.

In aggiunta, la creazione dell'APP dedicata permette di non limitare l'interazione al solo momento dell'evento, ma di creare un canale di contatto diretto con l'utente anche successivamente.

Sarà infatti possibile comunicare e fidelizzare i clienti con comunicazioni di *direct marketing*, anche a posteriori e al di fuori dell'area del commerciale.

Il sistema fornirà informazioni relative all'attività commerciale e all'artigianato, ai luoghi d'interesse turistico, ai servizi, ai prodotti tipici dell'area interessata dalla Rete d'impresе.

A seguito di un'analisi e di una ricerca preliminare i contenuti saranno redatti in lingua italiana e in lingua inglese e integrati da contenuti multimediali, quali video, foto e immagini.



## DESCRIZIONE TECNICA FUNZIONALE DEL SISTEMA

### Sezione dedicata agli esercenti mostrati su lista e mappa:

- Navigazione attraverso filtro multicategorie (es. tipologia esercenti)
- Vista su mappa e su lista con ordinamento per distanza, rispetto alla posizione dell'utente

### Scheda dettaglio esercente:

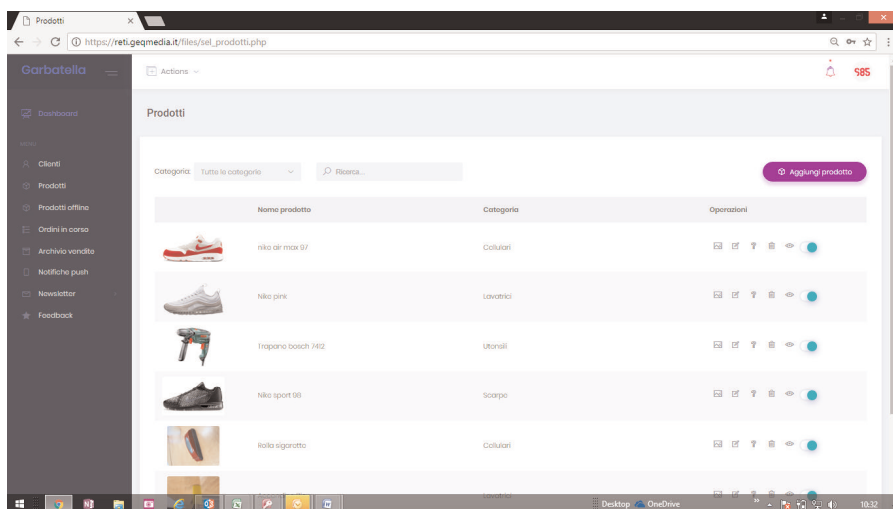
- Immagine principale, testo descrittivo (dettagli, biografia, informazioni)
- Galleria immagini correlate
- Geolocalizzazione e indicazioni stradali grazie all'integrazione con navigatore del telefono
- Contatti interattivi
- Condivisione da parte dell'utente sul suo profilo Facebook e Twitter, via Whatsapp e mail
- Pulsante promozioni correlate

### Sezione dedicata alle promozioni:

- Lista promo con immagine di anteprima, titolo
- Dettaglio promo con immagine, descrizione, dettagli
- Condivisione social (Facebook e Twitter su profilo utente, Whatsapp ed email)

### Campagne promozionali voucher tramite proximity marketing

- Inserimento da parte dell'esercente di campagne voucher a punti
- Utilizzo da parte dell'utente dei voucher acquisiti tramite APP (Nessuna transazione economica)
- Campagne strutturate attraverso proximity marketing



### Luoghi d'interesse turistico culturale

All'interno dell'APP di Rete vengono inseriti contenuti relativi anche all'offerta complessiva del Comune, al fine d'integrare gli aspetti commerciali con quelli turistici e culturali. Saranno quindi promossi e valorizzati i luoghi d'interesse turistico, e le eccellenze dei centri storici e urbani attraverso:

- il caricamento di contenuti multimediali (audio, video, testi, immagini) centralizzati, gestiti attraverso un pannello dedicato direttamente dal gestore del luogo d'interesse
- la georeferenziazione dei luoghi d'interesse che permetterà all'utente di selezionare le unità d'interesse intorno alla sua posizione geografica.

### Promozione dei prodotti tipici

All'interno dell'APP di Rete, una sezione specifica sarà dedicata alla produzione tipica enogastronomica per la promozione e valorizzazione della tradizione locale. Specifiche notifiche segnaleranno all'utente che si trova all'interno dell'area commerciale, presso quali esercizi di ristorazione o attività commerciali su strada potrà reperire prodotti tipici locali.

### Eventi

Comunicazione eventi tramite APP a due livelli (dipendenti dall'acquisizione del contatto/cliente):

- ◆ Livello rete (comunicazione eventi, promozioni a tutti gli utenti della Rete)
- ◆ Livello esercente (comunicazione eventi, promozioni a tutti gli utenti/clienti del singolo esercente)

### Utility

Inserimento contenuti pubblica utilità territoriali:

- ◆ Orari mezzi pubblici
- ◆ Indirizzi e contatti uffici pubblici di zona

### Notifiche Pushs

Sistema di invio di messaggi interattivi a tutti gli utenti che hanno scaricato l'APP e dato il consenso a ricevere le notifiche:

- Distribuzione dei messaggi a tutta la base utenti
- Distribuzione di messaggi selettiva a gruppi categorie utenti

## GESTIONE APPLICAZIONE

### Gestione back-end Gestore di Rete

La gestione dei contenuti avviene tramite un unico pannello di controllo *web based* per l'amministratore dell'app:

- accesso tramite browser internet, con inserimento delle credenziali amministratore univoche fornite
- inserimento, modifica, pubblicazione e cancellazione contenuti
- sistema di invio notifiche push
- visualizzazione statistiche download delle app
- gestione autonoma categorie

### Back-end aderente

- ◆ Accesso con le credenziali fornite
- ◆ Inserimento dei prodotti/servizi e loro classificazione
- ◆ Registrazione del cliente
- ◆ Registrazione vendite associate al cliente e relativa profilazione
- ◆ Direct Marketing
- ◆ Creazione campagne promozionali

### Back-end luoghi d'interesse (Amministratore di Rete – Gestori di luoghi di interesse accreditati)

- accesso con le credenziali fornite
- inserimento contenuti multimediali



...e dal **30 Maggio**  
disponibile l'APP Clienti