

GUIDARE UN'IMPRESA OGGI

4 incontri online per essere competitivi

25 Giugno

Capire il contesto esterno
e come essere competitivi

2 Luglio

Formulare e sviluppare
la strategia

7 Luglio

Condurre la strategia
nel quotidiano

16 Luglio

L'imprenditore, gli stakeholder
e i dipendenti



Giovedì 25 giugno - giovedì 2 luglio - martedì 7 luglio - giovedì 16 luglio 2020

ore 17.30 - 19.30 • Piattaforma CNA Formerete Webex

Docente: VITTORIO CESAROTTI Professore e Direttore EMBA dell'Università di Roma "Tor Vergata"

In momenti di turbolenza, navigare a vista può essere molto pericoloso.

Il contesto cambia rapidamente, aprendo rischi e opportunità. Le imprese hanno bisogno di comprendere, adattarsi e re-indirizzarsi. Se le grandi imprese hanno più mezzi per farlo, sono anche più pesanti e lente ad affrontare il cambiamento.

Le PMI possono essere più agili, ma per aver successo devono dotarsi di strumenti e capacità per guidare nella turbolenza: visione, strategia, leadership, gestione del cambiamento.

Non sono doti naturali di un imprenditore, né approcci complessi adatti solo alle grandi imprese. Sono strumenti, semplici ma rigorosi, dalla grande potenzialità, che ciascuno piccolo imprenditore-manager di un'impresa moderna dovrebbe avere nel suo bagaglio.

con il contributo di



Camera di Commercio
Roma



DATE E CONTENUTI

25 GIUGNO - CAPIRE IL CONTESTO ESTERNO E COME ESSERE COMPETITIVI

- Comprendere il contesto esterno intorno all'impresa.
- La PMI in un mondo volatile, incerto, complesso e ambiguo (VUCA)
- Trend e cambiamenti in corso e prossimi. Crisi vs Trasformazione.
- Sinergie tra impresa ed ecosistema economico e sociale in cui è inserita.
- L'impresa e il contesto competitivo: capire e gestire le leve di controllo per una PMI.
- Le possibili strategie dell'impresa e scelta della migliore.

2 LUGLIO - FORMULARE E SVILUPPARE LA STRATEGIA

- Dal contesto esterno al contesto interno all'impresa: risorse e competenze.
- Punti di forza, di debolezza, opportunità e minacce (SWOT).
- Cos'è una strategia? Come rendere una strategia "forte"? Come formulare una strategia?
- La strategia come missione. La strategia come visione. La strategia come obiettivi.
- La strategia: incrementale (basata sulle risorse attuali) o visionaria (basata sull'obiettivo)?
- La strategia in un mondo VUCA: agilità e cambiamento.

7 LUGLIO - CONDURRE LA STRATEGIA NEL QUOTIDIANO

- Strategia e la sua realizzazione.
- Come i fattori contingenti e quotidiani impattano sulla strategia reale.
- Gli ostacoli al cambiamento dell'organizzazione e come affrontarli.
- Come indirizzare un'organizzazione vincendo le resistenze e focalizzandola sugli obiettivi.
- La realizzazione agile.

16 LUGLIO - L'IMPRENDITORE, GLI STAKEHOLDER E I DIPENDENTI

- L'importanza della rete per il successo dell'impresa
- La capacità di creare valore per tutti i portatori chiave di interesse (stakeholder)
- Imprenditore: capo carismatico, leader, manager
- Leadership caratteristica naturale o comportamento acquisito?
- Come essere un leader efficace
- Come motivare e far crescere le persone

Docente: **VITTORIO CESAROTTI**

E' nato a Roma nel 1968, laureato in Ingegneria meccanica nel 1991 è oggi professore di Operations Management all'Università degli Studi di Roma "Tor Vergata" dove dirige l'Executive MBA, dirige la Six Sigma Academy, coordina il gruppo di ricerca su Operations Strategy e Management, ed è delegato di Ingegneria e membro del consiglio del Master in Procurement Management.

E' Chairman di EFQM Italia (European Foundation for Quality Management), è stato chairman dell'Academic Board dell'European Universities Network for TQM, della Research and Learning Community of Practice della EFQM, della 2009 Philips-EFQM Conference su Employee Engagement e della 2010 Learning Edge Conference su Service Innovation.

E' membro della giuria internazionale del prestigioso EFQM Excellence Award. Le sue principali aree di interesse sono: operations strategy e management, service excellence, processi e organizzazione, operational excellence (lean thinking, world class manufacturing, lean six sigma), business excellence, quality management, project management, employee engagement.

Costo del corso: euro 250,00 compresa IVA per associati CNA

**Compila il form on line presente sul sito www.cnaroma.it
oppure scrivi a: formazione@cnapmi.com**

NON PERDERE L'OPPORTUNITA'.. PARTECIPA