

Decoro Lavori previsti in via Nazionale, piazza della Repubblica, Ponte Milvio, Pigneto. Ma anche al Trullo e viale Marconi

# Fioriere in 20 strade, via al restyling

Interventi grazie a fondi per 4,5 milioni di euro vinti dalla Cna con un bando della Regione

Le «Reti d'impresa» di Roma e della Provincia utilizzeranno per abbellire la città e i Comuni intorno la capitale 4 milioni e mezzo: sono questi i fondi, finanziati dalla Regione Lazio e erogati attraverso un bando, che è stato vinto da 44 Reti che aderiscono alla Cna Commercio. Serviranno anche per rendere più attraenti le vie commerciali con

panchine e fioriere. Verranno anche rifatti molti giardini pubblici. Una parte delle risorse sarà investita per creare una piattaforma online per sfidare la concorrenza del commercio digitale.

alle pagine 2 e 3 **Garrone**

## Fioriere in venti strade Restyling delle imprese coi fondi della Regione

Quattro milioni e mezzo di euro: ecco la cifra che le «Reti d'impresa» di Roma (un milione e 900 mila) e della Provincia (due milioni e 600 mila) utilizzeranno per abbellire la città e i Comuni intorno la capitale. Sono fondi della Regione Lazio, erogati attraverso un bando, vinto da 44 Reti che aderiscono alla Cna Commercio, che serviranno anche per rendere più attraenti le vie commerciali.

Un bel gruzzolo destinato «soprattutto a proiettare verso una vendita più digitale e adatta al futuro le attività tradizionali che in questo mercato globale trovano difficoltà ad essere "geo-localizzate"», spiega la presidente della Cna Commercio Giovanna Marchese Bellaroto, che sta coordinando il lavoro delle Reti. In altre parole, aggiunge, «c'è la necessità di far trovare le nostre imprese di vicinato e spesso familiari nel vasto orizzonte dell'onli-

ne e una volta identificate far tornare le persone a passeggiare per le strade, oltre a individuare il prodotto desiderato che magari si trova nel negozio sotto casa e non si sapeva».

Una parte dei fondi, 800 mila euro circa, è destinata ad una app che consentirà ai negozianti di essere visibili per i clienti che vorranno scaricarla: si chiama «In Rete» e vi sono collegati 1407 negozi romani e 2600 della Provincia, per un totale di oltre 4000 esercizi: «Un grande panorama del commercio tradizionale che per la prima volta sarà possibile individuare con le nuove tecnologie, consentirà di conoscere tutte le offerte e studiare il gradimento del cliente per i prodotti», spiega Giovanna Marchese Bellaroto.

Altri 400 mila euro serviranno per la valorizzazione del territorio, con eventi soprattutto in periferia, cento-

mila andranno alla mobilità e all'ambiente e 600 mila saranno utilizzati per adornare le vie della capitale. Ed è questo uno dei programmi più interessanti per Roma: saranno venti le strade che avranno un nuovo look con fioriere, panchine, cestini portarifiuti, posacenere, pannello informative e rifacimento dei giardini. Eccone alcune: nel I Municipio via Nazionale, piazza della Repubblica, via Merulana, l'area di Monti; via Tiburtina, via delle Robinie, via di Tor Pignattara e il Pigneto nel V; via Appia nel VII; Casetta Mattei, via del Trullo e viale Marconi nell'XI; via Ugo de Carolis nel XIV; via di Vigna Stelluti,



Peso: 1-10%, 2-29%, 3-8%

Ponte Milvio e via Cassia nel XV Municipio.

In questi giorni stanno arrivando i fondi per dare il via ai progetti già approvati, e i risultati si dovrebbero vedere entro giugno: piazza delle Peonie, a Centocelle, avrà delle bellissime fioriere ottagonali, mentre lungo l'Appia le stesse fioriere saranno collegate tra di loro, a protezione dei marciapiedi, per un lunghissimo tratto che da Porta San Giovanni arriverà oltre piazza Re di Roma fino

a Ponte Lungo.

Venerdì 10 maggio, alla presentazione del progetto di rigenerazione di Corviale, vi sarà anche quello della Rete del luogo e il giorno dopo è in programma un evento sulla Cassia all'altezza di via di Grottarossa con piccole sfilate di moda e degustazioni.

«Finalmente lo sforzo compiuto dagli artigiani e dai commercianti che si sono aggregati nelle Reti sta migliorando il decoro urbano e la competitività delle imprese - conclude la presidente di Cna Commercio -

La strada intrapresa dalla Regione Lazio di coinvolgere i sistemi nella gestione dei territori dà i primi concreti risultati. Così venti strade di Roma si presenteranno ai cittadini in maniera più accogliente: e questo è solo l'inizio».

**Lilli Garrone**

© RIPRODUZIONE RISERVATA

## I 4,5 milioni di euro vinti da 44 Reti aderenti alla Cna Commercio serviranno per rendere più belle le vie dei negozi ma soprattutto per creare un'alternativa alle vendite online

**800**

mila euro serviranno a creare un'app a cui saranno collegati oltre quattromila negozi

### Illuminata di notte

Piazza della Repubblica in veste serale, scenografica grazie alle luci benché invasa dalle auto

### La vicenda

● La stazione di Repubblica della metro A è chiusa dalla sera del 23 ottobre 2018, sono così trascorsi 6 mesi e mezzo

● Da mesi sono chiuse anche le stazioni di Barberini (ancora sotto sequestro) e Spagna per le scale mobili rotte

**400**

mila euro sono destinati alla realizzazione di eventi soprattutto nelle periferie

**La parola**

### CNA

La Cna è la Confederazione nazionale dell'artigianato e della piccola e media impresa. Fondata il 9 dicembre 1946, è stata la prima organizzazione del settore a sottoscrivere accordi con i sindacati dei lavoratori nello stesso anno in cui è nata. Con 670 mila membri, la Cna rappresenta 45 mestieri, che vanno dall'alimentare alle costruzioni, dalla moda al terziario. Due le sedi della Confederazione: a Roma, sede principale fin dalla fondazione, e a Bruxelles. Il presidente dell'associazione è Daniele Vaccarino, imprenditore metalmeccanico, riconfermato nel 2017 per quattro anni.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Peso: 1-10%, 2-29%, 3-8%