



Roma

E-commerce: opportunità e strategie



13-14-20-21 MAGGIO 2019

CASA DELLE IMPRESE - Viale Guglielmo Massaia, 31 - orario 16/20

L'e-commerce permette di varcare i confini delle vendite tradizionali, fidelizzare clienti, aumentare gli affari

MODULO 1 LE BASI

- Le opportunità dell'e-commerce
- Vendita di prodotti fisici
- Vendita di prodotti digitali
- Vendita di servizi erogati offline
- Vendita di servizi erogati online

MODULO 2 DAL DIRE AL FARE

- Modelli di vendita dell'e-commerce
- Tipologie di negozi online
- Vendere attraverso i marketplace
- Vendita indiretta e modelli di business correlati
- Le piattaforme per realizzare negozi online

MODULO 3 INTEGRAZIONI

- Pagamenti
- Spedizioni
- Magazzino
- Servizio clienti

MODULO 4 EMAIL MARKETING

- Strategie di marketing online
- Strategie di marketing offline
- Cenni su aspetti burocratico-normativi
- Piano di lavoro e conclusioni

Il costo del corso è di 450 € Iva compresa comprensivo del materiale didattico

SOLO PER GLI ASSOCIATI CNA 250 € Iva compresa

Se effettui più di un'iscrizione avrai il 10% di sconto sul totale

Al termine del corso verrà rilasciato da CNA Roma un attestato di partecipazione

ISCRIVITI ORA

